

**PRACTICE PAPER (2021-22)**  
**CLASS : XII**  
**SUBJECT: BUSINESS STUDIES (054)**

**Time Allowed : 90 min**  
समय : 90 मिनट

**Maximum Marks : 40**  
अधिकतम अंक - 40

**सामान्य निर्देश-**

1. प्रश्न-पत्र में तीन खंड हैं।
2. खंड क में 24 प्रश्न हैं। कोई भी 20 प्रश्न हल करें।
3. खंड ख में 24 प्रश्न हैं। कोई भी 20 प्रश्न हल करें।
4. खंड ग में 12 प्रश्न हैं। कोई भी 10 प्रश्न हल करें।
5. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
6. कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।

**GENERAL INSTRUCTIONS:**

1. This question paper contains 3 sections.
2. Section A has 24 questions. Attempt any 20 questions.
3. Section B has 24 questions. Attempt any 20 questions.
4. Section C has 12 questions. Attempt any 10 questions.
5. All questions carry equal marks.
6. There is NO negative marking.

\*\*\*\*\*

**SECTION-A**

1. “एक अच्छा प्रबंधक वह है जो व्यवहार, रचनात्मकता, कल्पना शक्ति, पहल क्षमता एवं नवप्रवर्तन आदि को मिलाकर काम करता है।”

उपरोक्त कथन में प्रबंध की प्रकृति के कौन से पहलू को दर्शाता गया है?

- |                                  |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| (a) प्रबंध एक विज्ञान के रूप में | (b) प्रबंध एक कला के रूप में  |
| (c) प्रबंध एक अदृश्य शक्ति है    | (d) प्रबंध एक पेशे के रूप में |

“A good manager works through a combination of practice, creativity, imagination, initiative and innovation”.

Which aspect of the nature of management is highlighted in the above statement?

- (a) Management as a Science
- (b) Management as an Art
- (c) Management is an intangible price
- (d) Management as a profession

2. “सभी प्रबंधक सफलता प्राप्त करना चाहते हैं तथा अपने लक्ष्य की प्राप्ति के लिए संघर्षरत रहते हैं। लेकिन अपनी आकांक्षाओं को पूर्ण करने के लिए प्रत्येक प्रबंधक को भविष्य में झांकने एवं व्यवसायिक भविष्यवाणी करने के लिए घोर परिश्रम करना पड़ता है।”

उपरोक्त पंक्तियों से प्रबंध के किस कार्य को प्रकाशित किया गया है?

- (a) नियोजन
- (b) नियुक्तिकरण
- (c) नियंत्रण
- (d) संगठन

“All managers dream to succeed and strive to achieve their goals. But to turn these dreams into reality managers need to work hard in thinking about the future and making business predictions.”

Which function of management is highlighted from the above lines?

- (a) Planning
- (b) Staffing
- (c) Controlling
- (d) Organising

3. .... वह कोई भी चीज है जिसे आवश्यकता पूर्ति के लिए बाजार में प्रस्तावित किया जाता है।

- (a) कीमत
- (b) उत्पाद
- (c) (a) व (b) दोनों
- (d) कोई नहीं

\_\_\_\_\_ is anything that can be offered in a market to satisfy a need.

- (a) Price
- (b) Product
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None

4. प्रबन्ध का कौन-सा स्तर विभिन्न तत्वों में एकता एवं विभिन्न विभागों के कार्य में सामंजस्य के लिए जिम्मेवार है?

- (a) उच्च स्तरीय प्रबंध (b) मध्य स्तरीय प्रबंध  
(c) पर्यवेक्षीय स्तर (d) (a) व (b) दोनों

Which level of management is responsible for integrating diverse elements and coordinating activities of different departments?

- (a) Top level management (b) Middle level management  
(c) Supervisory level (d) Both 'a' and 'b'

5. प्रबंध के किस सिद्धांत के अनुसार - प्रत्येक कर्मचारी का एक समय पर केवल एक ही अधिकारी होना चाहिए।

- (a) निर्देश की एकता (b) समता  
(c) कर्मचारियों को प्रतिफल (d) आदेश की एकता

According to which principle of management – there should be one and only one boss for ever employee at a time.

- (a) Unity of direction (b) Equity  
(c) Remuneration to employees (d) Unity of command

6. 'बाटा' एक ..... है।

- (a) ब्राण्ड मार्क (b) ब्राण्ड मार्क  
(c) उत्पाद (d) ब्राण्ड नाम

'Bata' is a \_\_\_\_\_

- (a) Brand (b) Brand Mark  
(c) Product (d) Brand Name

7. संगठन चाहे आर्थिक हो, सामाजिक या फिर राजनैतिक, प्रबंध की क्रियाएँ सभी में समान हैं। उपरोक्त पंक्ति में प्रबन्ध की कौन सी विशेषता को दर्शाया गया है?

- (a) प्रबन्ध एक सामूहिक कार्य है।  
(b) प्रबन्ध एक निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है।  
(c) प्रबन्ध सर्वव्यापी है।  
(d) प्रबन्ध एक उद्देश्यपूर्ण प्रक्रिया है।

The activities involved in managing an enterprise are common to all organisations whether economic, social or political. Which characteristic of management is highlighted in above mentioned line?

- (a) Management is a group activity
- (b) Management is a continuous process
- (c) Management is all pervasive
- (d) Management is a goal-oriented process

8. .... में बिक्री के उद्देश्य से एक या एक से अधिक संभावित ग्राहकों से बातचीत के रूप में संदेश का मौखिक प्रस्तुतिकरण समाहित है -

- (a) विज्ञापन
- (b) व्यक्तिगत विक्रय
- (c) जनसम्पर्क
- (d) विक्रय संवर्द्धन

\_\_\_\_\_ involves oral presentation of message in the form of conversation with one or more prospective customers for the purpose of making sales :

- (a) Advertising
- (b) Personal selling
- (c) Public relations
- (d) Sales promotion

9. एक आयोडीन नमक बनाने वाली कम्पनी के लिए आप कौन सा संगठनात्मक ढाँचा सुझाएंगे?

- (a) केन्द्रीकृत ढाँचा
- (b) विकेन्द्रीकृत ढाँचा
- (c) विभागीय ढाँचा
- (d) कार्यात्मक ढाँचा

Which type of organization structure would you suggest for a company which deals in production of iodised salt only?

- (a) Centralised structure
- (b) Decentralised structure
- (c) Divisional structure
- (d) Functional structure

10. यदि लक्ष्यों को सही रूप से परिभाषित किया गया है तो कर्मचारियों को यह ज्ञात होता है कि संगठन को क्या करना है तथा लक्ष्यों तक पहुँचने के लिए उन्हें क्या करना चाहिए।

नियोजन के महत्व के कौन से बिन्दु को उपरोक्त पंक्ति में दर्शाया गया है?

- (a) नियोजन अनिश्चितता के जोखिम को कम करता है।
- (b) नियोजन निर्देशन की व्यवस्था करता है।
- (c) नियोजन निर्णय लेने को सरल बनाता है।
- (d) नियोजन नियंत्रण के मानकों का निर्धारण करता है।

If goals are well defined, employees are aware of what the organisation has to do and what they must do to achieve those goals.

Which point of importance of planning is highlighted in the above mentioned statement?

- (a) Planning reduces the risks of uncertainty
- (b) Planning provides direction
- (c) Planning facilitates decision making
- (d) Planning establishes standards for controlling

11. 'कर्तव्यों का निर्धारण' प्रबंध के एक कार्य की प्रक्रिया का एक चरण है। प्रबन्ध के उस कार्य की पहचान कीजिए।

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| (a) नियोजन      | (b) संगठन    |
| (c) नियुक्तिकरण | (d) निर्देशन |

“Assignment of duties” is a step in the process of one of the functions of management. Identify the function of management.

- |              |                |
|--------------|----------------|
| (a) Planning | (b) Organising |
| (c) Staffing | (d) Directing  |

12. “नियोजन में निर्णय रचना निहित है।” यह कथन दर्शाता है कि -

- (a) योजनाएँ विशिष्ट समय के लिए हैं।
- (b) नियोजन भविष्य के लिए है।
- (c) नियोजन प्रबंध के हर स्तर पर वांछनीय है।
- (d) नियोजन निश्चित रूप से विभिन्न विकल्पों तथा क्रियाओं में से सर्वोत्तम विकल्प का चुनाव करता है।

“Planning involves decision making”. This statement suggests that :

- (a) Plans are for a specific period
- (b) Planning is for future
- (c) Planning is desirable on every level of management
- (d) Planning essentially involves choice of best alternative from among various alternatives and activities

13. संगठन के अवसर एवं कठिनाइयाँ तथा उसकी सुदृढ़ता एवं कमजोरियों का विश्लेषण करना तथा यह निर्णय लेना कि किन अवसरों का लाभ उठाने के लिए कार्य किया जाए, वह विपणन का एक महत्वपूर्ण कार्य है। इस कार्य की पहचान कीजिए-

- (a) विपणन नियोजन
- (b) उत्पादन का मूल्य निर्धारण
- (c) ग्राहक समर्थन सेवाएँ
- (d) बाज़ार संबंधी सूचना एकत्रित करना तथा उसका विश्लेषण करना।

An important function of marketing is making an analysis of the available opportunities and threats as well as strengths and weaknesses of the organisation and help in deciding. What opportunities can best be pursued by it. Identify this function :

- (a) Marketing planning
- (b) Pricing of the product
- (c) Customer support services
- (d) Gathering and analysing market information

14. “निजी क्षेत्र एवं सार्वजनिक क्षेत्र की तुलनात्मक भूमिका के रूप में अर्थव्यवस्था का वर्तमान ढाँचा” व्यावसायिक वातावरण के किस आयाम का एक तत्व है?

- (a) सामाजिक वातावरण
- (b) आर्थिक वातावरण
- (c) राजनैतिक वातावरण
- (d) विधिक वातावरण

“Existing structure of the economy in terms of relative role of private and public sectors” is a major element of which of the following dimensions of Business Environment?

- (a) Social environment                      (b) Economic environment  
(c) Political environment                      (d) Legal environment

15. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही नहीं है?

- (a) विपणन एक सामाजिक प्रक्रिया है।  
(b) विपणन एवं विक्रय पर्यायवाची है।  
(c) विपणन ग्राहकों की आवश्यकताओं पर अपना ध्यान केंद्रित करता है।  
(d) विपणन मिश्र, उत्पाद मिश्र से बड़ा है।

Which of the following statement is incorrect?

- (a) Marketing is a social process  
(b) Marketing and selling are synonyms  
(c) Marketing focuses its attention on consumers needs  
(d) Marketing mix is a wider term than product mix.

16. नियोजन, हम ..... तथा हमें ....., इन दोनों के बीच में सेतु का काम करता है।

- (a) उत्तरदायित्व, जवाबदेयता                      (b) अधिकार अंतरण, विकेन्द्रीयकरण  
(c) कहाँ खड़े है, कहाँ पहुँचना है                      (d) स्थायित्व, सुरक्षा

Planning bridges the gap between \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.

- (a) Responsibility, accountability  
(b) Delegation decentralization  
(c) Where we are, where we want to go  
(d) Stability, security

17. विपणन के इस कार्य का तात्पर्य वस्तुओं का पूर्वनिर्धारित विशिष्टताओं के अनुसार उत्पादन करने से है।

- (a) संवर्द्धन (b) मानकीकरण  
(c) ग्रेडिंग (d) लेबलिंग

This function of marketing refers to producing goods according to pre-determined specification.

- (a) Promotion (b) Standardisation  
(c) Grading (d) Labelling

18. लोगों की जीवन अवधि में वृद्धि एवं स्वास्थ्य पर ध्यान देने के संबंध में बढ़ती जागरूकता के कारण कई स्वास्थ्य उत्पादन एवं सेवाएँ, जैसे - डाइट कोक, चर्बी रहित खाद्य तेल एवं स्वास्थ्य स्थल की माँग में वृद्धि हुई है। प्रतिफल में नवीन स्वास्थ्य उत्पाद एवं सेवाओं ने लोगों की जीवन शैली को ही बदल दिया है।”

व्यावसायिक वातावरण की कौन सी विशेषता यहाँ वर्णित है?

- (a) आंतरिक संबंध (b) गतिशील प्रकृति  
(c) अनिश्चितता (d) जटिलता

“Increased life expectancy of people and increased awareness for health care have increased the demand for many health products and services like soft drinks, fat free cooking oil and health resorts. New health products and services have, in turn, changed people’s life styles.”

Which feature of business environment is explained here?

- (a) Inter-relatedness (b) Dynamic nature  
(c) Uncertainty (d) Complexity

19. फेयोल के किस प्रबन्ध के सिद्धांत के अनुसार - सभी परिस्थितियों में कंपनी के हित, किसी भी व्यक्ति के हितों का अधिक्रमण करेंगे।

- (a) निर्देश की एकता  
(b) कर्मचारियों को प्रतिफल  
(c) सामूहिक हितों के लिए व्यक्तिगत हितों का समर्पण  
(d) आदेश की एकता



According to which principle of management given by Fayol – the interests of the company will supersede the interest of any one individual in all the situations.

- (a) Unity of direction
- (b) Remuneration of employees
- (c) Subordination of individual interest to general interest
- (d) Unity of command

20. 'प्रबंध के विस्तार' से तात्पर्य है –

- (a) निम्न स्तर पर कार्य करने वाले अधिनस्थों की संख्या
- (b) प्रबंधकों की संख्या
- (c) अधिनस्थों की संख्या जिन्हें एक पर्यवेक्षक द्वारा प्रभावी ढंग से प्रबंधित किया जा सकता है।
- (d) प्रबंध के स्तरों की संख्या

Span of management refers to:

- (a) No. of subordinates at lower level
- (b) Total no. of managers
- (c) The number of subordinates that can be effectively managed by a supervisor
- (d) No. of levels in the management

21. .... अवधारणा, उत्पादन की मात्रा द्वारा लाभ अर्जन को लक्षित करती है।

- (a) उत्पाद
- (b) उत्पादन
- (c) विक्रय
- (d) विपणन

\_\_\_\_\_ philosophy aims at profit through volume of production.

- (a) Product
- (b) Production
- (c) Selling
- (d) Marketing

22. “साड़ियों की मांग भारत में काफी अधिक है, जबकि फ्रांस में यह न के बराबर है।”  
यह कथन व्यावसायिक पर्यावरण की किस विशेषता को दर्शाता है?

- (a) जटिलता (b) तुलनात्मकता  
(c) गतिशील प्रकृति (d) अनिश्चितता

“Demand for sarees is fairly high in India whereas it is almost non-existent in France.”

This statement highlights which feature of Business Environment?

- (a) Complexity (b) Relativity  
(c) Dynamic nature (d) Uncertainty

23. “लगातार एक ही कार्य को करने की पुनरावृत्ति से कर्मचारी अनुभव प्राप्त करते हैं तथा दक्षता की ओर अग्रसर भी होते हैं।”

ऊपर वर्णित कथन में संगठन के महत्व के बिंदु की पहचान कीजिए।

- (a) परिवर्तनों का अनुकूलन (b) प्रभावी प्रशासन  
(c) विशिष्टीकरण के लाभ (d) विकास एवं विस्तार

“Repetitive performance of a particular task allows a worker to gain experience in that area and leads to skillfulness.”

Identify the point of importance of organising in above mentioned statement.

- (a) Adaptation to change (b) Effective administrative  
(c) Benefits of specialisation (d) Expansion and growth

24. “हमारे देश की पंचायतों को गाँवों के कल्याण के लिए सरकार द्वारा उन्हें दी जाने वाली निधि को तय करने और खर्च करने की अधिक शक्तियाँ दी गई है।”

इस मामले में दर्शाए गए प्रबन्ध के सिद्धांत की पहचान कीजिए।

- (a) समता (b) अनुशासन  
(c) व्यवस्था (d) केंद्रीकरण एवं विकेंद्रीकरण

“Panchayats in our country have been given more powers to decide and spend funds granted to them by the government for the welfare of village.”

Identify the principle of management highlighted in this case.

- (a) Equity (b) Discipline  
(c) Order (d) Centralisation & decentralisation

**भाग-ब ( SECTION-B)**

25. सुमित एग्रो लि. ने रासायनिक खाद मुक्त सब्जियों के वितरण व्यवसाय आरम्भ किया। ग्राहकों की ऐसी सब्जियों के प्रति प्राथमिकता जानने हेतु उन्होंने एक बाजार सर्वेक्षण किया। उन्होंने पाया कि 90% परिवार सब्जियाँ उगाने में प्रयोग होने वाले रसायनों व उनके स्वास्थ्य पर पड़ने वाले प्रभाव के बारे में चिंतित थे।

व्यावसायिक वातावरण का कौन सा कारक ऊपर वर्णित है?

- (a) आर्थिक (b) तकनीकी  
(c) सामाजिक (d) राजनैतिक

Sumit Agro Ltd. a new venture for distribution of chemicals fertilizers free vegetables. The conducted a market survey to find out consumer preferences for such vegetables. They found that 90% of the households were concerned about the harmful chemicals being used in growing the vegetables and their impact upon health.

The factor constituting the business environment being discussed above is:

- (a) Economic (b) Technological  
(c) Social (d) Political

26. नियोजन प्रक्रिया में कौन-सा चरण, “कार्य करने व उद्देश्य प्राप्ति के विभिन्न तरीकों की पहचान”, के अनुगामी होगा?

- (a) योजना लागू करना (b) विकल्पों का मूल्यांकन  
(c) उद्देश्य निर्धारण (d) एक विकल्प चुनना

Which step in the process of planning will follow, “The identification of many ways to act and achieve objectives”.

- (a) Implementing the plan
- (b) Evaluation of alternatives
- (c) Setting objectives
- (d) Selecting an alternative

27. “ग्राहक उनके उत्पादों का क्रय करें इसके लिए व्यवसायों के लिए आक्रामक विक्रय एवं प्रवर्तन करना अनिवार्य हो गया है।”

इस कथन में निहित विपणन प्रबन्ध की अवधारणा को पहचानिए।

- (a) उत्पादन अवधारणा
- (b) उत्पाद अवधारणा
- (c) विक्रय अवधारणा
- (d) विपणन अवधारणा

“Firms must undertake aggressive selling and promotional efforts to make customers buy their products.”

Identify the marketing management concept in above statement.

- (a) Production concept
- (b) Product concept
- (c) Selling concept
- (d) Marketing concept

28. मारुति उद्योग छोटी कार बाजार के शीर्ष पर आ गया क्योंकि यह प्रथम संगठन था जिसने पेट्रोल की बढ़ती कीमतों एवं विशाल भारतीय मध्यम वर्ग के पर्यावरण में छोटी कार की आवश्यकता को पहचान लिया था।

व्यवसायिक वातावरण के महत्व के बिन्दु को पहचानिए।

- (a) उपयोगी संसाधनों का दोहन
- (b) तीव्रता से हो रहे परिवर्तनों का सामना
- (c) संभावनाओं/अवसरों की पहचान करने एवं पहल करने के लाभ
- (d) निष्पादन में सुधार

Maruti Udyog became the leader in the small car market because it was the first to recognise the need for small cars in an environment of rising petroleum prices and a large middle class population in India.

Identify the point of importance of business environment highlighted in the above example.

- (a) Tapping useful resources
- (b) Coping with rapid changes
- (c) Identify the opportunities and getting the first mover advantage
- (d) Improvement in performance

29. बीटा लि. ई-चौपाल कार्यक्रम की मदद से किसानों को प्रत्यक्ष विपणन माध्यमों के प्रयोग को समझा रही है। यह ग्रामीण भारत में किसी निगमित इकाई की एकमात्र सबसे बड़ी सूचना-तकनीक आधारित हस्तक्षेप है जिसने भारतीय किसान को एक प्रगतिशील जिज्ञासु नागरिक बना दिया है, उसे ज्ञान से शिक्षित कर दिया है तथा एक नई शक्ति प्रदान की है।

प्रबन्ध का कौनसा उद्देश्य उपरोक्त पैरे में वर्णित है?

- (a) संगठनात्मक उद्देश्य
- (b) सामाजिक उद्देश्य
- (c) कर्मचारीगण सम्बन्धी उद्देश्य
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Beta Ltd. in rural India is explaining farmers to use direct marketing methods with the help of e-chaupal programme. It is the single intervention by a corporate entity in rural India, transforming the Indian-farmer into a progressive knowledge-seeking citizen, enriching him with knowledge and elevating into a new order of empowerment.

Which management objective is discussed in above para?

- (a) Organisational objective
- (b) Social objective
- (c) Personal objective
- (d) None of the above

30. अल्पकाल में यदि फर्म अपने लाभों को अधिकतम करना चाहती है तो यह अपने उत्पाद की ..... कीमत वसूल करेगी।

- (a) अधिकतम
- (b) न्यूनतम
- (c) कम
- (d) ज्यादा

If a firm decides to maximise profits in the short run, it would tend to charge \_\_\_\_\_ price for its products.

- (a) maximum (b) minimum  
(c) low (d) high

31. “यह समूह के कार्यों को एक केन्द्र बिंदु प्रदान करता है तो यह सुनिश्चित करता है कि निष्पादन योजना एवं निर्धारित कार्यक्रम के अनुसार हो।”

समन्वय की किस विशेषता को यहाँ दर्शाया गया है?

- (a) समन्वय सामूहिक कार्यों में एकात्मकता लाता है।  
(b) समन्वय कार्यवाही में एकता लाता है।  
(c) समन्वय निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है।  
(d) समन्वय सर्वव्यापी कार्य है।

“It gives a common focus to group efforts to ensure that performance is as it was planned and scheduled.”

Which feature of coordination is highlighted here?

- (a) Coordination integrates group efforts  
(b) Coordination ensures unity of action  
(c) Coordination is a continuous process  
(d) Coordination is an all pervasive function

32. निम्नलिखित दो कथनों के लिए उपयुक्त विकल्प का चयन कीजिए।

कथन 1 : एक उच्चाधिकारी अधिकार अंतरित कर सकता है।

कथन 2 : परिणाम के लिए उच्चाधिकारी जवाबदेह नहीं होगा।

विकल्प :

- (a) कथन 1 सही है और 2 गलत है।  
(b) कथन 2 सही है और 1 गलत है।  
(c) दोनों कथन सही है।  
(d) दोनों कथन गलत है।

For the following two statements choose the correct option.

Statement I : A superior can delegate authority.

Statement II : Superior will not be accountable for outcome.

Options :

- (a) Statement I is correct and II is wrong
- (b) Statement II is correct and I is wrong
- (c) Both the statements are correct
- (d) Both the statements are incorrect

33. कोको लि. में कर्मचारियों का तबादला बार-बार होता रहता है। यहाँ प्रबंध के किस सिद्धांत की अनदेखी हो रही है?

- (a) समता
- (b) कर्मचारियों का पारिश्रमिक
- (c) कर्मचारियों के कार्यकाल में स्थायित्व
- (d) पहल

In Coco Ltd. employees are transferred frequently; which principle of management is being over-looked here?

- (a) Equity
- (b) Remuneration of employees
- (c) Stability of tenure
- (d) Initiative

34. .... एक संरचना है जिसके अंतर्गत प्रबंधकीय तथा संचालन संबंधी कार्यों का निष्पादन किया जाता है।

- (a) संगठन
- (b) नियोजन
- (c) संगठन ढाँचा
- (d) प्रबन्ध

\_\_\_\_\_ is the framework within which managerial and operational tasks are performed.

- (a) Organisation
- (b) Planning
- (c) Organisation structure
- (d) Management

35. समन्वय -

- (a) प्रबंध की विशेषता है (b) प्रबंध का उद्देश्य है  
(c) प्रबंध का सार है (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Coordination is :

- (a) Characteristic of management  
(b) Objective of management  
(c) The essence of management  
(d) None of the above

36. बिक्री के पूर्वानुमान के अनुसार ही एक व्यावसायिक फर्म अपनी उत्पादन तथा विक्रय योजनाएँ तैयार करती है।

उपरोक्त पंक्ति में नियोजन की किस विशेषता को उल्लेखित किया गया है?

- (a) नियोजन में निर्णय रचना निहित है। (b) नियोजन भविष्यवादी है।  
(c) नियोजन अविरत है। (d) नियोजन सर्वव्यापी है।

Sales forecasting is the basis on which a business firm prepares its annual plan for production and sales.

Which feature of planning is being referred to in the above statement.

- (a) Planning involves decision-making  
(b) Planning is futuristic  
(c) Planning is continuous  
(d) Planning is pervasive

37. संजना एक बड़े कार्पोरेट हाउस में उत्पादन प्रबंधक है। इस पद पर संजना का मुख्य कार्य क्या होगा?

- (a) अपने विभाग के लिए पर्याप्त मात्रा में कर्मचारियों को सुनिश्चित करना।  
(b) उत्पादन की गुणवत्ता बनाए रखना।  
(c) माल की हानि को न्यूनतम रखना।  
(d) विभिन्न विभागों में सामंजस्य स्थापित करना।



Sanjana is working as production manager in a big corporate house. What would be Sanjana's main task on this post?

- (a) To ensure that her department has necessary personnel
- (b) To maintain quality of output
- (c) To minimize wastage of materials
- (d) To establish coordination among different departments

38. .... से अभिप्राय संगठन द्वारा अपने संप्रेषण के उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए सभी प्रवर्तन तकनीकों को मिलाकर प्रयोग करने से है।

- (a) विपणन मिश्र
- (b) उत्पाद
- (c) संवर्द्धन
- (d) प्रवर्तन मिश्र

\_\_\_\_\_ refers to combination of promotional tools used by an organisation to achieve its communication objectives.

- (a) Marketing mix
- (b) Product
- (c) Promotion
- (d) Promotion mix

39. ओपरा हाऊस में अमन एक ही दिन में कई अलग-अलग कार्य करता है। किसी दिन तो वह भविष्य में प्रदर्शनी की योजना बनाने पर अधिक समय लगाता है तो दूसरे दिन वह कर्मचारियों की समस्याओं को सुलझाने में लगा होता है।

प्रबंध की कौन-सी विशेषता यहाँ इंगित है?

- (a) प्रबंध एक निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है।
- (b) प्रबंध एक सामूहिक क्रिया है।
- (c) प्रबंध बहुआयामी है।
- (d) प्रबंध सर्वव्यापी है।

At Opera House, Aman performs several different tasks in a single day. Some days, he may spend more time in planning a future exhibition and on another day, he may spend time in sorting out an employee's problem.

Which characteristic of management is pointed here?

- (a) Management is a continuous process
- (b) Management is a group activity
- (c) Management is multi-dimensional
- (d) Management is pervasive

40. प्रबंध की शिक्षा प्रदान करने के लिए कुछ संस्थानों की स्थापना की गई है। जैसे - भारत में भारतीय प्रबंध संस्थान। इन संस्थानों में प्रवेश साधारणतया: प्रवेश परीक्षा के माध्यम से होता है।

ऊपर वर्णित पैरे में आई पेशे की उस विशेषता का नाम बताइए, जो प्रबन्ध पूरा नहीं करता।

- (a) अवरोधित प्रवेश
- (b) भली भाँति परिभाषित ज्ञान का समूह
- (c) पेशागत परिषद
- (d) सेवा का उद्देश्य

Some institutions have been set up with the purpose of providing management education such as India Institutes of Management in India. Entry to different institutes is usually through an entrance examination.

Identify the characteristic of the profession being discussed above which is not strictly met by management.

- (a) Restricted entry
- (b) Well defined body of knowledge
- (c) Professional association
- (d) Service motive

41. “नियोजन एक ऐसी क्रिया है, जिसमें योजनाएँ बनने के बाद, लागू करने वालों को उसमें विचलन करने का अधिकार नहीं होता।”

नियोजन की सीमा को पहचानिए।

- (a) नियोजन में भारी लागत आती है।
- (b) नियोजन रचनात्मकता को कम करता है।
- (c) नियोजन दृढ़ता उत्पन्न करता है।
- (d) नियोजन समय नष्ट करने वाली प्रक्रिया है।

Planning is such a process, in which, once plans are made, implementers are not allowed/authorised to deviate from them.

Identify the limitation of planning.

- (a) Planning involves huge costs
- (b) Planning reduces creativity
- (c) Planning leads to rigidity
- (d) Planning is a time consuming process.

42. .... का उद्देश्य व्यर्थ, किस्मों, आकार एवं आयामों को समाप्त करना होता है।

- (a) प्रमापीकरण
- (b) समय अध्ययन
- (c) सरलीकरण
- (d) थकान अध्ययन

\_\_\_\_\_ aims to eliminating superfluous varieties, sizes and dimensions.

- (a) Standardisation
- (b) Time study
- (c) Simplification
- (d) Fatigue study

43. निम्नलिखित दो कथनों के लिए सही विकल्प का चयन करें।

कथन 1 : व्यक्तिगत विक्रय संप्रेषण का प्रत्यक्ष रूप है।

कथन 2 : व्यक्तिगत विक्रय में प्रत्यक्ष प्रतिपुष्टि का अभाव होता है।

विकल्प :

- (a) कथन 1 सही है और 2 गलत है।
- (b) कथन 2 सही है और 1 गलत है।
- (c) दोनों कथन सही है।
- (d) दोनों कथन गलत है।

For the following two statements, choose the correct option.

Statement I : Personal selling is the direct form of communication.

Statement II : Personal selling lacks direct feedback.

Options:

- (a) Statement I is correct and II is wrong.
- (b) Statement II is correct and I is wrong.
- (c) Both the statements are correct
- (d) Both the statements are incorrect

44. जिप्रो लि. नए-नए रोजगार के अवसर पैदा कर रही है और श्रेष्ठ गुणवत्ता की वस्तुओं का उत्पादन कर रही है।

प्रबन्ध का निम्नलिखित महत्व का बिंदु इस कथन में उजागर होता है -

- (a) प्रबंध क्षमता में वृद्धि करता है।
- (b) प्रबंध गतिशील संगठन का निर्माण करता है।
- (c) प्रबंध समाज के विकास में सहायक होता है।
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Zipro Ltd. is creating new employment opportunities and producing best quality products.

The following point of importance of management is highlighted above:

- (a) Management increases efficiency
- (b) Management creates a dynamic organisation
- (c) Management helps in the development of society
- (d) None of the above

45. “बिक्री में 2021-22 में 20% की वृद्धि करना” उपरोक्त उदाहरण में दर्शाए गए नियोजन प्रक्रिया के चरण को पहचानिए।

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| (a) विकल्पों का मूल्यांकन | (b) उद्देश्यों का निर्धारण |
| (c) विकासशील आधार         | (d) योजना को लागू करना     |

“To increase sales by 20% in 2021-22” Identify the step in the planning process.

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| (a) Evaluating alternatives | (b) Setting objectives    |
| (c) Developing premises     | (d) Implementing the plan |

46. नियोजन अधिकारी के अधीन, निर्देश कार्ड क्लर्क, ..... समय एवं लागत क्लर्क और ..... कार्य करते हैं।

- (a) अनुशासक, निरीक्षक (b) कार्यक्रम क्लर्क, अनुशासक  
(c) गतिनायक, मरम्मत नायक (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Instruction Card clerk, \_\_\_\_\_ time and cost clerk and a \_\_\_\_\_ work under planning incharge.

- (a) Disciplinary, inspector (b) Route clerk, disciplinarian  
(c) Speed boss, repair boss (d) None of the above

47. निम्नलिखित में से किसके द्वारा एक उत्पाद की उपयोगिता को बढ़ाया जा सकता है तथा बाजार में इसे और अधिक प्रतियोगी बनाया जा सकता है?

- (a) प्रमापीकरण (b) ब्रांडिंग  
(c) स्वरूप (d) संवर्द्धन

Out of the following, what can improve performance of a product and also give it a competitive advantage in the market?

- (a) Standardisation (b) Branding  
(c) Design (d) Promotion

48. दावा (ए) : नियोजन नियंत्रण के मानकों का निर्धारण करता है।

कारण (आर) : नियोजन वे मानक उपलब्ध कराता है, जिनसे वास्तविक निष्पादन मापे जाते हैं तथा मूल्यांकन किए जाते हैं।

- (a) (ए) और (आर) दोनों सही हैं।  
(b) (ए) सही है और (आर) गलत है।  
(c) (ए) और (आर) दोनों सही है और (आर), (ए) की सही व्याख्या हैं।  
(d) (ए) और (आर) दोनों सही है, परंतु (आर), (ए) की सही व्याख्या नहीं हैं।

Assertion (A) : Planning establishes standards for controlling.

Reason (R) : Planning provides the standards against which the actual performance can be measured and evaluated.

- (a) Both (A) and (R) are correct
- (b) (A) is correct (R) is incorrect
- (c) Both (A) and (R) are correct, and (R) is the correct explanation of (A)
- (d) Both (A) and (R) are correct, and (R) is not the correct explanation of (A)

### SECTION-C

प्रश्न संख्या 49-54 के उत्तर निम्नलिखित पैरे के आधार पर दें।

कविता धई लखनऊ कि 'हेल्दी किचन' नाम के एक रेस्तराँ की प्रबन्ध निदेशक थी। रेस्तराँ ठीक प्रकार से कार्य कर रहा था तथा कार्य की मात्रा धीरे-धीरे तथा स्थायी रूप से बढ़ रही थी। कविता कई सारा कार्य स्वयं नहीं संभाल पा रही थी। साथ ही उसका उद्देश्य अन्य स्थानों पर इस रेस्तराँ की अधिक शाखाएँ खोलना था।

उसने निखिल गुप्ता को 'हेल्दी किचन' लखनऊ के एक सामान्य प्रबन्धक के रूप में नियुक्त किया तथा उन्हें अपने पद की सीमाओं के अन्तर्गत, अने अधीनस्थों को आदेश देने तथा कार्यवाही करने का अधिकार भी दिया। रेस्तराँ के सुचारु संचालन के लिए उसने उसे आवश्यकताओं के अनुरूप कर्मचारियों को नियुक्त एवं प्रशिक्षण का अधिकार भी दिया।

कविता धई, निखिल गुप्ता के कार्य से संतुष्ट थी और इस प्रकार वह आगरा और कानपुर में भी इस रेस्तराँ की शाखाएँ खोल सकी।

Kavita Ghai was the managing director of a restaurant in Lucknow called 'Healthy Kitchen'. The restaurant was doing well and the volume of work started increasing slowly and steadily. Kavita Ghai was not able to manage all the work on her own. The increasing magnitude of work made it impractical for her to handle it all by herself. Moreover her objective was to open more branches of this restaurant at different places.

She appointed Nikhil Gupta, as a general manager of 'Healthy Kitchen', Lucknow and gave him the right to command his subordinates and to take action within the scope of this position. For smooth running of the

restaurant, she also gave him authority to hire and train the staff as per the requirements.

Kavita Ghai was satisfied with the work of Nikhil Gupta and was able to open other branches of the restaurant in Agra and Kanpur also.

49. कविता धई द्वारा अपनाई गई प्रबन्ध की उस अवधारणा को पहचानिए जिसके तहत उसने निखिल गुप्ता को विभिन्न अधिकार दिए?

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| (a) अधिकार अंतरण | (b) विकेन्द्रीयकरण     |
| (c) कार्य विभाजन | (d) प्रबन्ध का विस्तार |

Identify the concept of management adopted by Kavita Ghai, under which she provided different rights to Nikhil Gupta.

- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| (a) Delegation of authority | (b) Decentralisation   |
| (c) Division of work        | (d) Span of management |

50. कविता धई ने प्रबन्ध की इस अवधारणा को क्यों अपनाया?

- (a) संप्रेषण जल्दी करने के लिए
- (b) अपना कार्यभार कम करने के लिए
- (c) संगठन के विस्तार के लिए
- (d) 'b' और 'c' दोनों

Why did Kavita Ghai adopt this concept of management?

- (a) To faster the communication
- (b) To reduce her work load
- (c) For expansion of organization
- (d) Both 'b' and 'c'

51. इस अवधारणा से कर्तव्यों की लीपापोती तथा प्रयासों की पुनरावृत्ति पर रोक लगती है, जिससे ..... संभव होता है।

- |            |                             |
|------------|-----------------------------|
| (a) प्रबंध | (b) समन्वय                  |
| (c) सहयोग  | (d) उपरोक्त में से कोई नहीं |

This concept avoids overlapping of duties and stops duplication of efforts, which makes \_\_\_\_\_ possible.

- (a) Management (b) Coordination  
(c) Cooperation (d) None of the above

52. उस पंक्ति को पैरे में से उद्धृत कीजिए, जिससे इस अवधारणा के विकास के सरलीकरण का पता चलता है।

- (a) कविता धई निखिल गुप्ता के कार्य से संतुष्ट थी।  
(b) नियुक्ति प्रशिक्षण का अधिकार भी दिया।  
(c) कविता धई सारा काम स्वयं नहीं संभाल पा रही थी।  
(d) इस प्रकार वह आगरा और कानपुर में भी इस रेस्तराँ की शाखाएँ खोल सकी।

Quote the line from the para, which shows role of this concept in “Facilitation of Growth”.

- (a) Kavita Ghai was satisfied with the work of Nikhil Gupta  
(b) authority to hire and train the staff  
(c) impractical for her to handle it all by herself  
(d) was able to open branches of restaurant in Agra and Kanpur also

53. कविता धई के इस व्यवहार से निखिल गुप्ता को क्या लाभ हुआ?

- (a) ऊँचा पद मिला (b) प्रबन्धक के रूप में विकास  
(c) कई अधिकार मिले (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

How did Nikhil Gupta get benefit from this practice of Kavita Ghai?

- (a) Got high post (b) Development as a manager  
(c) Got many rights (d) None of the above

54. कविता धई द्वारा अपनाए गए इस व्यवहार को बहुत से अन्य प्रबंध निदेशक भी ग्रहण करते हैं। इससे पता चलता है कि यह अवधारणा ..... है।

- (a) वैकल्पिक (b) अनिवार्य  
(c) प्रचलित (d) उपरोक्त में से कोई नहीं



Practice adopted by Kavita Ghai is used by many other managing directors too. It shows that this concept is \_\_\_\_\_

- (a) optional (b) compulsory  
(c) trendy (d) none of the above

55. दिल्ली मेट्रो का नया स्मार्ट कार्ड लॉन्च हो चुका है। इस सुविधा के तहत ग्राहक, लेनदेन करते समय, तुरंत फिर से चार्ज करने के लिए अपने डेबिट कार्ड/क्रेडिट कार्ड या नेट बैंकिंग या पेटीएम का प्रयोग भुगतान के लिए कर सकते हैं और अपने सभी टॉपअप को देख भी सकते हैं।

ऊपर वर्णित केस में आए व्यावसायिक वातावरण के आयाम को पहचानिए।

- (a) सामाजिक वातावरण (b) तकनीकी वातावरण  
(c) राजनैतिक वातावरण (d) आर्थिक वातावरण

The new smart card of Delhi Metro has been launched. Under this facility, the users can view all the top ups done as they transact and can use their debit card/credit card or net banking or Paytm to pay online for an instant recharge.

Identify the dimension of business environment highlighted in above case.

- (a) Social environment (b) Technological environment  
(c) Political environment (d) Economic environment

56. आसाम टी प्लांट में सूखी चाय की पत्तियों को 6 छलनियों में से एक साथ छाना जाता है, जिससे एक ही बारे में 7 प्रकार की चाय पत्ती तैयार हो जाती है। चाय के दानों के आकार के आधार पर उन्हें अलग-अलग भागों में बांटा जाता है और सात प्रकार की चाय के रूप में बेचा जाता है। आसाम टी प्लांट में किए जाने वाले इस विपणन के कार्य को पहचानिए।

- (a) प्रमापीकरण (b) श्रेणीकरण  
(c) उत्पाद का रूपांकन एवं विकास (d) विपणन नियोजन

At Assam Tea Plant, dried tea leaves are filtered through 6 filters and instantly 7 types of tea are produced simultaneously. As per the size of tea

granules, tea is classified and sold. Under seven different categories of tea. Identify the marketing function performed at Assam Tea Plant.

- (a) Standardisation (b) Grading  
(c) Product designing & development (d) Marketing Planning

57. ड्रम्प लि. ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए “गुड मील” पैक बना रही है। इस पैक में एक ही साथ ठंडा पेय पदार्थ, बर्गर, पिज्जा और मिष्ठान भी उपलब्ध करा रही है।

ड्रम्प लि. कौन से विपणन मिश्र के तत्व की तरफ ज्यादा ध्यान दे रही है?

- (a) उत्पाद (b) स्थान  
(c) मूल्य (d) ‘a’ व ‘c’ दोनों

For attracting the customers, Drump Ltd. is making “Good Meal” pack. Cold beverage, burger, pizza and sweet dish, all are collectively available in this pack.

On which element of marketing mix, Drump Ltd. is heeding to?

- (a) Product (b) Place  
(c) Price (d) Both ‘a’ and ‘c’

58. आरजू लि. के प्रबन्धकों ने विशेषज्ञों की मदद से अपनी कम्पनी के लिए मुख्य और द्वितीयक योजनाएँ बनाई, परन्तु उनके क्रियान्वयन के लिए सम्बन्धित अधीनस्थों को निर्देश नहीं दिए। जिसके कारण बनी बनाई योजनाएँ विफल हो गई।

नियोजन की किस सीमा का ऊपर उल्लेख किया गया है?

- (a) नियोजन में भारी लागत आती है।  
(b) नियोजन समय नष्ट करने वाली प्रक्रिया है।  
(c) नियोजन सफलता का आश्वासन नहीं है।  
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

With the help of experts, managers of Arjoo Ltd. got prepared main and subsidiary plans, but did not provide instructions to subordinates about their implementation. Due to it, well prepared plans failed.

Which limitation of planning is discussed above?

- (a) Planning involves huge costs.
- (b) Planning is time consuming.
- (c) Planning does not guarantee success.
- (d) None of the above.

59. जोजो लि. में पितृवत्त शैली का प्रबंध होता है। प्रबंधक एवं श्रमिकों के बीच कुछ भी छिपा नहीं होता। श्रमिक यदि हड़ताल करते हैं तो वह काले बिल्ले लगा लेते हैं लेकिन प्रबंध की सहानुभूति प्राप्त करने के लिए सामान्य घंटों से भी अधिक कार्य करते हैं।

वैज्ञानिक प्रबंध के कौन से सिद्धांत का श्रमिक पालन कर रहे हैं?

- (a) विज्ञान पद्धति न कि, अंगूठा टेक नियम
- (b) सहयोग न कि टकराव
- (c) सहयोग न कि व्यक्तिवाद
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

In Jojo Ltd. paternalistic style of management is in practice. There is complete openness between management and workers. It at all workers go to strike they wear a black badge but work more than working hours to gain the sympathy of the management.

Which principle of scientific management, is being adhered to by the workers?

- (a) Science, not rule of thumb
- (b) Harmony, not discord
- (c) Cooperation, not individualism
- (d) None of the above

60. राकेश तथा रहीम दोनों एक ही कम्पनी में समान पद पर समान कार्य के लिए कार्यरत हैं। परंतु राकेश को अधिक वेतन दिया जा रहा है। प्रबंध के किस सिद्धांत की यहाँ अवहेलना की जा रही है?

- |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| (a) सोपान श्रृंखला | (b) कर्मचारियों का पारिश्रमिक |
| (c) समता           | (d) उपरोक्त में से कोई नहीं   |

Rakesh and Raheem are employed in the same company on same positions and performing similar functions. But Rakesh is getting more salary. Which principle of management is being violated here?

- |                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| (a) Scalar chain | (b) Remuneration of employees |
| (c) Equity       | (d) None of the above         |