

शिक्षा निदेशालय, राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र दिल्ली
Directorate of Education, GNCT of Delhi

अभ्यास प्रश्न पत्र

Practice Paper

कक्षा – XI

Class - XI

व्यवसाय अध्ययन (कोड: 054)

Business Studies (Code: 054)

TERM II (2021-22)

समय: 2 घंटे

Time: 2 hours

अधिकतम अंक: 40

Maximum Marks: 40

सामान्य निर्देश:

- यह एक वर्णात्मक प्रश्न पत्र है जिसमें 12 प्रश्न हैं।
- इस प्रश्न पत्र में 2 अंक के 4 प्रश्न हैं, 3 अंक के 4 प्रश्न हैं और 5 अंक के 4 प्रश्न हैं।
- 2 अंक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रश्न हैं और जिनका उत्तर 30-50 शब्दों में देना है।
- 3 अंक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रश्न हैं और इनका उत्तर 50-80 शब्दों में देना है।
- 5 अंक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं और जिनका उत्तर 80-120 शब्दों में देना है।
- इस प्रश्न पत्र में केस/स्रोत आधारित प्रश्न हैं।

General Instructions:

- This is a Subjective Question Paper containing 12 questions.
- This paper contains 4 questions of 2 marks each, 4 questions of 3 marks each and 4 questions of 5 marks each.
- 2 marks questions are Short Answer Type Questions and are to be answered in 30-50 words.
- 3 marks questions are Short Answer Type Questions and are to be answered in 50-80 words.
- 5 marks questions are Long Answer Type Questions and are to be answered in 80-120 words.
- This question paper contains Case/Source Based Questions.

प्र. स. Q. No.		अंक Marks
1.	अंतरराष्ट्रीय व्यापार क्या है? What is international business?	2
2.	अल्पकालिक वित्त का वर्णन करें। Describe Short-term Finance.	2

3.	बौद्धिक संपदा अधिकार (आईपीआर) का अर्थ बताएं। State the meaning of intellectual property rights (IPR).	2
4.	आंतरिक व्यापार की दो व्यापक श्रेणियों की सूची बनाएं। List the two broad categories of Internal trade.	2
5.	विभागीय भंडारों और बहुसंख्यक दुकानों में कोई तीन अंतर बताइए। Mention any three differences between departmental stores and multiple shops.	3
6.	राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम के उद्देश्य क्या हैं? What are the aims of National Small Industries Corporation? अथवा/OR जिला उद्योग केंद्र क्या है? What is District Industries Centers?	3
7.	लंदन स्थित एक वाशिंग मशीन विनिर्माण कंपनी भारत में 2 नए उत्पादों अर्थात् एसी और रेफ्रिजरेटर को जोड़ना चाहती हैं। 10 आवेदकों में से कंपनी ने दो थोक फर्मों को चुना जिनके प्रस्ताव बहुत प्रतिस्पर्धी और आकर्षक थे। एसी की थोक फर्म ने दिल्ली में एसी बेचने के लिए एक खुदरा व्यापारी हरि की सेवाओं को प्रतिस्पर्धी कीमतों पर पर लिया, हरि ने अपने थोक व्यापारी फर्म के प्रमुख को सूचित किया कि दिल्ली के उपभोक्ता चाहते हैं कि जब वे अपने घरों तक पहुंचें तो दिल्ली की गर्मी में उनके घर ठंडे हों। फुटकर विक्रेताओं द्वारा थोक विक्रेताओं या विनिर्माताओं को प्रदान की जाने वाली तीन सेवाओं की व्याख्या कीजिए। A London based manufacturing co. manufacturing washing machines wish to add 2 new products in India namely AC's and Refrigerators. Out of a lot of 10 applicants the co. chose two wholesale firms whose proposals were very competitive and attractive. The wholesaler firm of AC's hired the services of a retailer Hari at competitive prices to sell AC's in Delhi; Hari informs his wholesaler firm's head that the consumers of Delhi wish that their houses are cold when they reach their homes in the scorching heat of Delhi. Explain three services rendered by retailers to wholesalers or manufacturers.	3
8.	"वित्त व्यवसाय की जीवनदायिनी है।" क्या यह कथन सत्य है? समझाइए। "Finance is the lifeblood of business." Is this statement true? Explain.	3
9.	ग्रामीण भारत में लघु व्यवसाय की भूमिका का वर्णन करें। Describe the role of small business in rural India.	5
10.	एक निर्माण कंपनी भारत में विभिन्न स्थानों पर दुकानें खोलती है। वह नकद पर ही माल बेचती है। सभी दुकानों की साज-सज्जा समान है। वस्तुओं के दाम एक ही होते हैं। इस तरह वे अनावश्यक बिचौलियों को खत्म करते हैं जिससे उपभोक्ताओं को फायदा होता है। (ए) संदर्भित दुकान के प्रकार की पहचान करें। (बी) ऐसी दुकानों की विस्तृत विशेषताएं लिखिए। A manufacturing Co. opens shops at different locations in India. He sells goods on cash only. The shops have identical decorations. The prices of goods are fixed. In this way they eliminate unnecessary middlemen thus benefiting the consumers. (a) Identify the type of shop referred to. (b) Elaborate characteristics of such shops अथवा/ OR गांव की एक लड़की उमा अपने रिश्तेदारों से मिलने दिल्ली आती है। वह अपने चचेरे भाई के साथ एक दुकान पर जाती है, जो केंद्रीय स्थान पर स्थित है। वह यहां बिकने वाले सामानों की किस्मों से चकित हो जाती है। (ए) इस प्रकार की दुकान की पहचान करें।	5

	<p>(बी) उपरोक्त पैराग्राफ की पंक्तियों को उद्धृत करते हुए दुकान की दो विशेषताओं का वर्णन करता है। Uma, a village girl, comes to Delhi to visit her relatives. She goes with her cousin to a shop, which is centrally located. She becomes astonished by the varieties of goods which are sold here. (a) Identify this type of shop. (b) Explain features of such shops.</p>	
11.	<p>समता अंश और पूर्वाधिकार अंश के बीच अंतर करें Differentiate between Equity Share and Preference Share</p> <p style="text-align: center;">अथवा/OR</p> <p>अंश और ऋणपत्र के बीच अंतर करें Differentiate between Shares .and Debentures.</p>	5
12.	<p>अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभों की व्याख्या कीजिए। Explain the benefits of International Business.</p>	5