

# शिक्षा निदेशालय राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र-दिल्ली

## वार्षिक पाठ्यक्रम

### कक्षा-XII

#### विषय- व्यवसाय अध्ययन (054)

सत्र: (2026-27)

#### भाग A: प्रबंधन के सिद्धांत और कार्य

##### इकाई 1: प्रबंधन की प्रकृति और महत्व

- प्रबंधन - अवधारणा (अर्थ और विशेषताएँ), उद्देश्य और महत्व
- प्रबंधन एक विज्ञान, कला और पेशे के रूप में
- प्रबंधन के स्तर
- प्रबंधन के कार्य -नियोजन, संगठन, नियुतिकरण, निर्देशन और नियंत्रण
- समन्वय - अवधारणा और महत्व

##### इकाई 2: प्रबंधन के सिद्धांत

- प्रबंधन के सिद्धांत - अवधारणा और महत्व
- फेयोल के प्रबंधन सिद्धांत
- टेलर का वैज्ञानिक प्रबंधन - सिद्धांत और तकनीकें

##### इकाई 3: व्यवशायिक वातावरण

- व्यापार वातावरण - अवधारणा और महत्व
- व्यापार वातावरण के आयाम - आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी, राजनीतिक और कानूनी
- विमुद्रीकरण - अवधारणा और विशेषताएँ

##### इकाई 4: नियोजन

- अवधारणा, महत्व और सीमाएँ
- योजना प्रक्रिया
- एकल उपयोग और स्थायी योजनाएँ - उद्देश्य, रणनीति, नीति, प्रक्रिया, विधि, नियम, बजट और कार्यक्रम

##### इकाई 5: संगठन

- अवधारणा और महत्व
- संगठन प्रक्रिया
- संगठन की संरचना - कार्यात्मक और प्रभागीय अवधारणा
- औपचारिक और अनौपचारिक संगठन - अवधारणा

- प्रत्यायोजन: अवधारणा, तत्व और महत्व
- विकेंद्रीकरण: अवधारणा और महत्व

### **इकाई 6: नियुतिकरण**

- नियुतिकरण की अवधारणा और महत्व
- मानव संसाधन प्रबंधन के भाग के रूप में नियुतिकरण - अवधारणा
- नियुतिकरण प्रक्रिया: भर्ती - प्रक्रिया; चयन - प्रक्रिया
- प्रशिक्षण और विकास - अवधारणा और महत्व। प्रशिक्षण के तरीके -कार्य पर परशिक्षण और कार्य से परे परशिक्षण(ऑन द जॉब और ऑफ द जॉब )वेस्टीब्यूल प्रशिक्षण, अप्रेंटिसशिप प्रशिक्षण और इंटरनशिप प्रशिक्षण

### **इकाई 7: निर्देशन**

- अवधारणा और महत्व
- निर्देशन के तत्व
- प्रेरणा - अवधारणा, मैसेलो की आवश्यकता पदानुक्रम, वित्तीय और गैर-वित्तीय प्रोत्साहन
- नेतृत्व - अवधारणा, शैलियाँ - अधिनायकवादी, लोकतांत्रिक और लासेज़ फेयर
- संचार - अवधारणा, औपचारिक और अनौपचारिक संचार; प्रभावी संचार में बाधाएँ, बाधाओं को कैसे दूर करें?

### **इकाई 8: नियंत्रण**

- अवधारणा और महत्व
- योजना और नियंत्रण के बीच संबंध
- नियंत्रण प्रक्रिया के चरण

**मध्य वार्षिक पाठ्यकर्म 5 सितंबर, 2026 तक पूरा करें**

### **भाग B: व्यापार वित्त और विपणन**

#### **इकाई 9: वित्तीय प्रबंधन**

- अवधारणा, भूमिका और उद्देश्य
- वित्तीय निर्णय: निवेश, वित्तपोषण और लाभांश
- अर्थ और प्रभावित करने वाले कारक
- वित्तीय योजना - अवधारणा और महत्व
- पूंजी संरचना - अवधारणा और प्रभावित करने वाले कारक
- स्थायी और कार्यशील पूंजी - अवधारणा और आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले कारक

#### **इकाई 10: वित्तीय बाजार**

- वित्तीय बाजार: अवधारणा
- मुद्रा बाजार: अवधारणा

- पूंजी बाजार और इसके प्रकार (प्राथमिक और द्वितीयक)
- स्टॉक एक्सचेंज - कार्य और व्यापार प्रक्रिया
- भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (SEBI) - उद्देश्य और कार्य

#### इकाई 11: विपणन प्रबंधन

- विपणन प्रबंधन - अवधारणा, कार्य और दर्शन
- विपणन मिश्रण - अवधारणा और तत्व
- उत्पाद - ब्रांडिंग, लेबलिंग और पैकेजिंग - अवधारणा
- मूल्य - अवधारणा और मूल्य निर्धारण के कारक
- भौतिक वितरण - अवधारणा, घटक और वितरण चैनल
- प्रचार - अवधारणा और तत्व; विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री
- बिक्री संवर्धन और जनसंपर्क

#### इकाई 12: उपभोक्ता संरक्षण

- उपभोक्ता संरक्षण की अवधारणा और महत्व
- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019
- उपभोक्ता का अर्थ
- उपभोक्ताओं के अधिकार और जिम्मेदारियाँ
- शिकायत कौन कर सकता है?
- निवारण तंत्र
- उपलब्ध उपाय
- उपभोक्ता जागरूकता - उपभोक्ता संगठनों और गैर-सरकारी संगठनों (NGOs) की भूमिका

#### प्रोजेक्ट कार्य (CBSE दिशानिर्देशों के अनुसार)

##### प्री-बोर्ड परीक्षा

प्री-बोर्ड प्रश्न पत्र की चर्चा और पिछले वर्ष के बोर्ड पेपर व DOE, दिल्ली द्वारा जारी सहायता सामग्री के साथ पुनरावृत्ति

वार्षिक परीक्षा में पूरा पाठ्यक्रम शामिल होगा

प्रश्न पत्र डिजाइन (80 अंक, 3 घंटे)

| प्रश्नों की प्रकृति                                                                                                                                                                                    | अंक | प्रतिशत |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| स्मरण और समझ: पूर्व में सीखे गए तथ्यों, शब्दों, मूल अवधारणाओं और उत्तरों को याद करना। तथ्यों और विचारों को व्यवस्थित, तुलना, अनुवाद, व्याख्या, विवरण देने और मुख्य विचार बताने द्वारा समझ का प्रदर्शन। | 32  | 40%     |

| प्रश्नों की प्रकृति                                                                                                                                                                                                                                            | अंक       | प्रतिशत     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| अनुप्रयोग: अर्जित ज्ञान, तथ्य, तकनीक और नियमों को नए तरीके से लागू कर समस्याओं का समाधान करना।                                                                                                                                                                 | 24        | 30%         |
| विश्लेषण, मूल्यांकन और सृजन: जानकारी को भागों में विभाजित करना, कारणों की पहचान करना, सामान्यीकरण के लिए साक्ष्य ढूंढना, विचारों की वैधता या कार्य की गुणवत्ता का मूल्यांकन करना, और नए पैटर्न में जानकारी को संयोजित करना या वैकल्पिक समाधान प्रस्तावित करना। | 24        | 30%         |
| <b>कुल</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>80</b> | <b>100%</b> |