

पर्यटन से परिचय Introduction to Tourism

सहायक पुस्तिका

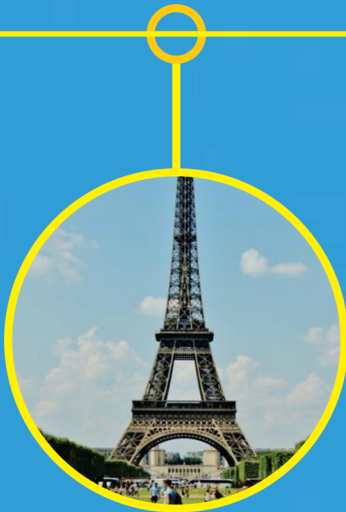
2024-25

कक्षा नौवीं

व्यावसायिक सहायक सामग्री

Vocational Support Material

(राष्ट्रीय कौशल योग्यता ढाँचा) (National Skill Qualification Framework)



राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्

वरुण मार्ग, डिफेंस कॉलोनी, नई दिल्ली - 110024

Introduction to Tourism (पर्यटन से परिचय)

Class IX-2024-25



स्वाध्यायान्मा प्रमदः

State Council of Educational Research & Training, Delhi
Varun Marg, Defence Colony, New Delhi - 110024

ISBN: 978-93-6291-521-4

©State Council of Educational Research and Training, Delhi

February 2024

मुख्य सलाहकार

डॉ. रीता शर्मा, निदेशक, राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली
डॉ. नाहर सिंह, संयुक्त निदेशक (शैक्षणिक), राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली

सलाहकार

बिमला कुमारी, डी.डी.ई, वोकेशनल शिक्षा, दिल्ली
राकेश बल, ओ.एस.डी., वोकेशनल ब्रांच, दिल्ली
संजीव कुमार गौड़, ओ.एस.डी., वोकेशनल ब्रांच, दिल्ली

नोडल अधिकारी

सुश्री रमन अरोड़ा, सहायक प्रोफेसर, राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली

विषय समन्वयक

राजेश सोलंकी, सहायक प्रोफेसर, मण्डलीय शिक्षा एवं प्रशिक्षण संस्थान, घुम्नहेड़ा, दिल्ली

लेखक एवं समीक्षक समूह

राजेश सोलंकी, सहायक प्रोफेसर, मण्डलीय शिक्षा एवं प्रशिक्षण संस्थान, घुम्नहेड़ा, दिल्ली

नमन दुआ, व्यवसायिक प्रशिक्षक, एस.एच.के.एस.बी.वी. लाजपत नगर, 1925059

राहुल, व्यवसायिक प्रशिक्षक, जी.बी.एस.एस.एस. डी-ब्लॉक, अशोक विहार, 1411014

सुखदीप कौर, व्यवसायिक प्रशिक्षक, एस.के.वी. राजोरी गार्डन में, 1515022

शैलजा शर्मा, व्यवसायिक प्रशिक्षक, एस.के.वी. मालवीय नगर, 1923046

अमित कुमार, व्यवसायिक प्रशिक्षक, एस.वी. शिकारपुर, नजफगढ़, 1822007

फरहा, व्यवसायिक प्रशिक्षक, एस.के.वी. पुष्प विहार, एम.बी. रोड, 1923071

श्री भीम सिंह, सहायक प्रोफेसर, मण्डलीय शिक्षा एवं प्रशिक्षण संस्थान, घुम्नहेड़ा, दिल्ली

मोहम्मद युसुफ, प्रोफेसर, जामिया मिल्लिया इस्लामिया विश्वविद्यालय, दिल्ली

मोहम्मद इरशाद, सहायक प्रोफेसर, जामिया मिल्लिया इस्लामिया विश्वविद्यालय, दिल्ली

डॉ. सीमा डबास, प्रिंसिपल, शिक्षा निदेशालय, सरकारी को-एड, एस वी, सेक्टर 13, द्वारका, दिल्ली

सुश्री अन्नू डबास, पी.जी.टी. हिंदी, जी. जी. जी. एस. एस. एस, बापरोला, दिल्ली

सुश्री प्रवीण रानी, टी.जी.टी. कम्प्यूटर विज्ञान, शासकीय एस.के.वी. निलोठी, दिल्ली

मनीषा गौतम, व्यवसायिक समन्वयक, ओखला फेस-1, नई दिल्ली

दिलशाद, व्यवसायिक प्रशिक्षक, जी. बी. जी. एस. एस. एस. चंदर नगर, सी-ब्लॉक कृष्णा नगर, 1003007

प्रकाशन अधिकारी

डॉ. मुकेश यादव, राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली

प्रकाशन दल

श्री दिनेश कुमार शर्मा, ए.एस.ओ., राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली

श्रीमति राधा, राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली

सुश्री फ़ौजिया, (बी.आर.पी.), राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली

प्रकाशित : राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, दिल्ली

डिज़ाइन : राज प्रिंटर्स, ए-9, सेक्टर बी-2, ट्रॉनिका सिटी, लोनी, गाज़ियाबाद (यू.पी.)

Dr. Rita Sharma
Director SCERT



स्वाध्यायान्मा प्रमदः

**STATE COUNCIL OF EDUCATIONAL
RESEARCH and TRAINING**

(An autonomous Organisation of GNCT of Delhi)

Varun Marg, Defence Colony, New Delhi-110024

Tel.: +91-11-24331356

E-mail : dir12scert@gmail.com

Date : 18/7/2024

D.O. No. : F.1001/MS/DPN/23-24/60

संदेश

“राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020” व्यावसायिक शिक्षा को मुख्यधारा की शिक्षा के साथ जोड़ने की ओर एक सकारात्मक कदम है। विद्यार्थियों के लिए भाषा, कला और संस्कृति के साथ व्यावसायिक कौशल सीखना भी अनिवार्य है जो उनके समग्र विकास में सहयोगी होगा।

इसी दिशा में राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, दिल्ली (SCERT Delhi) ने राष्ट्रीय कौशल योग्यता फ्रेमवर्क (NSQF) पर आधारित विषयों में से दस व्यावसायिक विषयों एवं रोजगार कौशल में शिक्षकों के लिए सहायक सामग्री का निर्माण किया है इस सहायक सामग्री में विषय-वस्तु से संबंधित गतिविधियाँ, क्रियाकलाप, केस स्टडी तथा विभिन्न मूल्यांकन/ आकलन रणनीतियाँ सरल भाषा में प्रस्तुत की गई हैं।

आशा है कि ये सहायक पुस्तकें शिक्षकों एवं विद्यार्थियों के लिए उपयोगी सिद्ध होंगी तथा पठन - पाठन प्रक्रिया को रोचक एवं प्रभावी बनाने में दिशा प्रदान करेंगी। इसके अतिरिक्त ये विद्यार्थियों को 21 वीं सदी के व्यवसायिक कौशल और चुनौतियों से निपटने के लिये सक्षम बनाने में योगदान करेंगी।

डॉ. रीता शर्मा
निदेशक



Dr. Nahar Singh
Joint Director (Academic)

State Council of Educational Research and Training

(An autonomous Organisation of GNCT of Delhi)

Tel. : +91-11-24336818, 24331355, Fax : +91-11-24332426
Tel.: +91-11-24331355, Fax : +91-11-24332426
E-mail : jdscertdelhi@gmail.com

Date : 18/07/2024

D.O. No. : F.11(2)/JDB/msc/SCERT/2024-25/469

संदेश

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 आत्मनिर्भर भारत के निर्माण में एक सार्थक पहल है। इसमें समग्रता की दृष्टि का परिचय देते हुए व्यावसायिक शिक्षा, कौशल शिक्षा, हस्तकला, लोक विद्या इत्यादि के पाठ्यक्रम में स्थानीय व्यावसायिक ज्ञान के समावेशन और विद्यार्थियों के चरित्र निर्माण एवं व्यक्तित्व के समग्र विकास पर बल देने की बातें कही गई हैं,

इसी को ध्यान में रखते हुए राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, दिल्ली (SCERT Delhi) ने कक्षा नवीं के दस व्यावसायिक विषयों एवं रोजगार कौशल में शिक्षकों के लिए सहायक सामग्री का निर्माण किया है – औटोमोटिव (Automotive), सूचना एवं प्रौद्योगिकी (Information Technology), वित्तीय बाजार का परिचय (Introduction to Financial Market), पर्यटन से परिचय (Introduction to Tourism), खुदरा (Retail), सौन्दर्य एवं कल्याण (Beauty and Wellness), खाद्य उत्पाद (Food Production), स्वास्थ्य देखभाल सेवाएं (Healthcare Services), मल्टीस्किल फाउंडेशन कोर्स (Multi Skill Foundation Course) एवं शारीरिक गतिविधि प्रशिक्षक (Physical Activity Trainer)। इसके अतिरिक्त रोजगार कौशल (Employability Skills) पर एक पुस्तिका है जो सभी दस विषयों के लिए समान है इसमें संचार कौशल (Communication Skills), स्व-प्रबन्धन कौशल (Self Management), आई.सी.टी. कौशल (ICT Skills), उद्यमशीलता कौशल (Entrepreneurship Skills) and हरित कौशल (Green Skills) इत्यादि के बारे में जानकारी दी गई है।

आशा है ये सहायक पुस्तकें कहीं-न-कहीं आत्मनिर्भरता की दिशा में आगे बढ़ने का मार्ग प्रशस्त करेंगी।

डॉ नाहर सिंह
संयुक्त निदेशक

पृष्ठभूमि

प्रिय विद्यार्थियों,

हमें अत्यंत हर्ष है कि आप "पर्यटन का परिचय - १" नामक पुस्तक के माध्यम से पर्यटन की रोमांचक दुनिया में कदम रख रहे हैं। यह पुस्तक कक्षा 9वीं के विद्यार्थियों के लिए विशेष रूप से तैयार की गई है जिसका उद्देश्य आपको पर्यटन के विभिन्न पहलुओं से परिचित कराना है। इस पुस्तक में आप जानेंगे कि पर्यटन क्या है, इसका इतिहास और यह हमारे जीवन पर कैसे प्रभाव डालता है। इसके साथ ही आप यह भी समझेंगे कि पर्यटन व्यवसाय कैसे संचालित होता है और इसके विभिन्न घटक क्या हैं। व्यावसायिक शिक्षा का उद्देश्य आपको न केवल पर्यटन के सिद्धांतों से परिचित कराना है बल्कि आपको इस क्षेत्र में व्यावहारिक ज्ञान और कौशल प्रदान करना भी है जिससे आप भविष्य में इस क्षेत्र में अपने करियर को संवार सकें। व्यावसायिक शिक्षा के माध्यम से आप पर्यटन व्यवसाय के विभिन्न आयामों को गहराई से समझ पाएंगे और इससे जुड़ी व्यावहारिक चुनौतियों का सामना करने के लिए तैयार हो सकेंगे। यह पुस्तक आपके पर्यटन ज्ञान को समृद्ध करेगी और आपको इस क्षेत्र में कैरियर के नए अवसरों के बारे में जागरूक करेगी। पर्यटन केवल यात्रा करना नहीं है बल्कि यह विभिन्न स्थानों, संस्कृतियों, जीवन शैलियों को जानने और अनुभव करने का एक अद्वितीय माध्यम है। यह पुस्तक आपको पर्यटन उद्योग की गहराई में ले जाएगी जहाँ आप पर्यटन उत्पादों और सेवाओं के विकास और प्रबंधन के बारे में विस्तृत जानकारी प्राप्त करेंगे। पर्यटन उत्पादों में क्या-क्या शामिल होता है, उनका विकास कैसे होता है और उन्हें पर्यटकों के लिए आकर्षक कैसे बनाया जा सकता है। यह सब आप इस पुस्तक के माध्यम से जानेंगे। इसके साथ ही यह पुस्तक आपको पर्यटन व्यवसाय के महत्वपूर्ण घटकों जैसेकि ट्रेवल एजेंसी, टूर ऑपरेटर, होटल व्यवसाय आदि के बारे में भी विस्तृत जानकारी प्रदान करेगी। हमारा प्रयास है कि यह पुस्तक आपके पर्यटन ज्ञान को समृद्ध करें और आपको इस क्षेत्र में कैरियर के नए अवसरों के बारे में जागरूक करें। इस पुस्तक के प्रत्येक अध्याय को इस तरह से संरचित किया गया है कि आप पर्यटन के विभिन्न पहलुओं को गहराई से समझ सकें और अपनी सोच को व्यापक बना सकें। पर्यटन की दुनिया में प्रवेश करते ही आप पाएंगे कि यह क्षेत्र न केवल रोमांचक है बल्कि इसमें अपार संभावनाएं भी हैं। इस पुस्तक का हर एक अध्याय आपको पर्यटन के महत्व और उसकी बारीकियों को समझने में मदद करेगा। इस पुस्तक के माध्यम से हम आशा करते हैं कि आप न केवल पर्यटन के महत्व को समझेंगे बल्कि इस क्षेत्र में अपना भविष्य भी उज्ज्वल बनाएंगे। आपका यह सफर न केवल ज्ञानवर्धक होगा बल्कि यह आपको नए दृष्टिकोण और अनुभवों से भी समृद्ध करेगा। हम आशा करते हैं कि यह पुस्तक आपके लिए एक महत्वपूर्ण संसाधन सिद्ध होगी और आपके अध्ययन को रोचक और प्रभावी बनाएगी।

आपके उज्ज्वल भविष्य की कामना के साथ

राजेश सोलंकी,
सहायक प्रोफेसर

विषय सूची

इकाई	विवरण	पृष्ठ संख्या
इकाई 1	पर्यटन से परिचय – I	01-17
1.1	परिचय	1
1.2	पर्यटन की परिभाषा	2
1.3	पर्यटक टाइपोलॉजी	4
1.4	पर्यटन का उद्देश्य	5
1.5	पर्यटन के घटक	7
1.6	पर्यटन के रूप	9
	समीक्षा प्रश्न	10
इकाई 2	पर्यटन व्यवसाय – I	18-59
2.1	परिचय	18
2.2	पर्यटन व्यवसाय का विकास	18
2.3	पर्यटन मध्यस्थ और संपर्क	27
2.4	आधुनिक भारत में पर्यटन	30
	समीक्षा प्रश्न	38
इकाई 3	पर्यटन उत्पाद – I	60-82
3.1	परिचय	60
3.2	पर्यटन संसाधन	60
3.3	पर्यटन संसाधनों के प्रकार	61
3.4	पर्यटन उत्पाद	64
3.5	पर्यटन उत्पाद की विशेषताएँ	65
3.6	पर्यटन उत्पाद का वर्गीकरण	66
3.7	पर्यटक उत्पाद की सुरक्षा	70
	समीक्षा प्रश्न	70
नमूना प्रश्न पत्र (Sample Question Papers)		
1	नमूना प्रश्न पत्र – 1 (Sample Question Paper – 1)	84
2	नमूना प्रश्न पत्र – 2 (Sample Question Paper – 2)	96
3	नमूना प्रश्न पत्र – 3 (Sample Question Paper – 3)	111

इकाई - 1

पर्यटन से परिचय

Introduction to Tourism

1.1 परिचय Introduction

पर्यटन एक ऐसी क्रिया है जिसमें हम सभी कभी न कभी भाग लेते हैं। यह क्रिया विभिन्न रूपों में हो सकती है जैसे कि स्कूल की महत्वपूर्ण यात्राएं, स्थानीय स्मारकों का दौरा, पिकनिक, धार्मिक स्थलों की यात्रा या परिवार के साथ छुट्टियों की योजना। ये सभी पर्यटन के अलग-अलग पहलुओं (Aspects) से संबंधित हैं। आपको याद होगा कि आपने अपने दादा-दादी या रिश्तेदारों के यहाँ जाने के लिए सालाना यात्रा की हो या फिर किसी नए स्थान पर जाने के लिए खोज या सोच विचार कर रहे होंगे। नए स्थानों पर घूमने का आनंद और उत्साह ही पर्यटन को इतना लोकप्रिय बनाता है।



छुट्टियों पर जा रहे हैं



पिरामिड, ताज महल, ओपेरा हाउस
एफिल टॉवर और स्टैच्यू ऑफ लिबर्टी



समुद्र तट पर छुट्टियाँ

हालांकि पर्यटन का मतलब वास्तव में "आनंद के लिए स्थानों पर जाने की गतिविधि" है लेकिन कभी-कभी लोग इसे व्यापारिक उद्देश्यों से भी करते हैं। यह एक सामान्य गतिविधि है जो व्यक्तियों या समूहों द्वारा की जाती है जो उनके सामान्य जीवन के क्षेत्र से बाहर जाने में शामिल होता है। लोगों की इस यात्रा को विशेष बनाने के लिए मनोरंजन और व्यवसायिक उद्देश्यों (Business Purpose) के साथ इसे पर्यटन कहा जाता है। यह पर्यटन उद्योग (Tourism Industry) का आधार बनता है और विभिन्न क्षेत्रों जैसे कि हवाई, रेलवे, आवास और अन्य इसमें हमें सहायता प्रदान करते हैं ताकि हमारी यात्रा आरामदायक और यादगार हो सके।



यात्रा करने वाली व्यवसायी महिला



पर्यटन सम्बन्धी सुविधाएँ प्रदान करने वाला



एक होटल में रूम सर्विस

यह इकाई आपको पर्यटन के सबसे बड़े रोजगार पैदा करने वाले विशाल और तेजी से बढ़ते उद्योग के बारे में बताएगी। यह उद्योग मुख्यतः उन लोगों पर ध्यान केंद्रित करता है जो उद्योग के बुनियादी कामकाज में शामिल होते हैं।

1.2 पर्यटन की परिभाषा Defining Tourism

यह एक अच्छी तरह से प्रलेखित (Documented) तथ्य है कि मनुष्य हमेशा भोजन, आश्रय, सुरक्षा या व्यापार की तलाश में यात्रा करते रहे हैं। सदियों से यात्रा की गतिविधि में बदलाव आया है।



परिवार छुट्टी पर

पर्यटन का कार्य और इस प्रकार पर्यटन को परिभाषित करने की प्रेरणा उत्पन्न हुई। कोई यह प्रश्न पूछ सकता है - हमें पर्यटन को परिभाषित करने की आवश्यकता क्यों है? क्या हम सभी पर्यटन गतिविधि को नहीं समझते हैं? हर किसी को हर चीज़ को परिभाषित करने और किताबें परिभाषाओं से भरने की आवश्यकता क्यों महसूस होती है?

हमें इन सवालों का जवाब देने के लिए पर्यटन गतिविधि की जटिल प्रवृत्ति (trend) को समझना होगा जैसा कि लेट, जे. (Lett. J.) द्वारा 1989 में देखा गया, "पर्यटन, दुनिया की सांस्कृतिक सीमाओं के पार लोगों की आवाजाही (Movement) का सबसे बड़ा महत्वपूर्ण क्षेत्र है।" इसका मतलब यह है कि अंतर्राष्ट्रीय सीमाओं के भीतर और पार, पर्यटन में लोगों की बहुत अधिक आवाजाही शामिल होती है। आप जानते हैं, ये आंदोलन या यात्रा देश के भीतर और बाहर अंतर्राष्ट्रीय सीमाओं में सभी को आर्थिक लाभ पहुँचाती हैं। पर्यटन के क्षेत्र में इन लाभों का विश्लेषण करना और रिकॉर्ड बनाए रखना पर्यटन व गतिविधि में भाग लेने वाले पर्यटक को पहचानना और परिभाषित करना महत्वपूर्ण हो जाता है।

आइए अब हम पर्यटन की परिभाषा (Definition) को समझें। "पर्यटन" शब्द के बारे में एक दिलचस्प तथ्य (Fact) - इस शब्द की उत्पत्ति (Produce) स्वयं शोध (Research) में है। एक पर्यटन शोधकर्ता थियोबाल्ड (Theobald) के अनुसार, टूर शब्द लैटिन शब्द TORNARE/ TORNUS और ग्रीक शब्द TORNOS से लिया गया है जिसका आधुनिक अंग्रेजी में अर्थ है "किसी की बारी का प्रतिनिधित्व करना।"

यह देखा गया है कि पर्यटन की परिभाषा स्रोत-दर-स्रोत भिन्न-भिन्न होती है। पर्यटन की परिभाषा के संबंध में कोई स्पष्ट सहमति नहीं है। इस इकाई (Unit) में केवल कुछ सामान्यतः संदर्भित परिभाषाओं का उल्लेख किया गया है।

पर्यटन को "गैर-निवासियों की यात्रा और प्रवास से उत्पन्न होने वाली घटना और संबंधों के योग" के रूप में बताया जाता है। इसमें लोग अपने घर से दूर जाते हैं और कोई भी कमाई की गतिविधि से नहीं जुड़े होते हैं।" 1939 में स्विस प्रोफेसर हुन्ज़िकर और



पर्यटक

क्रैफ (Swiss Professors Hunziker And Krapf) ने इस परिभाषा को तैयार किया था। इसे इंटरनेशनल एसोसिएशन ऑफ साइंटिफिक एक्सपर्ट्स इन टूरिज्म (वेस्ट) ने स्वीकार किया था और यह अब तक पर्यटन की सभी परिभाषाओं में सबसे प्रसिद्ध है।

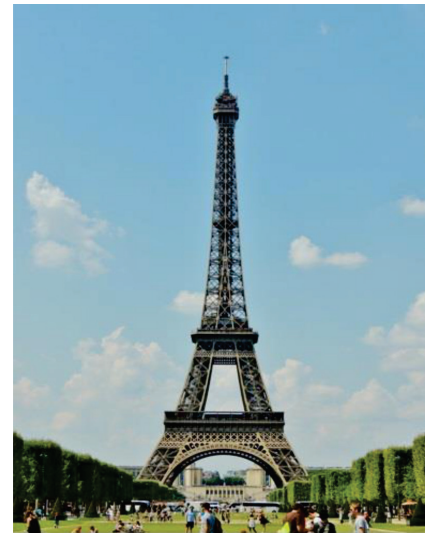
मैथिसन और वॉल (1982) ने पर्यटन को एक बेहतरीन तरीके से परिभाषित किया है। उनकी परिभाषा के अनुसार, पर्यटन में लोग अपने घर से बाहर या घर से दूर के स्थानों की अस्थायी यात्रा करते हैं। इस यात्रा के दौरान वे उन स्थानों में रहते हैं और वहाँ की गतिविधियों में भाग लेते हैं। साथ ही उन्हें उनकी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए बनाई गई सुविधाएं भी मिलती हैं।

यूनाइटेड नेशंस वर्ल्ड टूरिज्म आर्गेनाइजेशन यू.एन.:- डब्ल्यू.टी.ओ. (UN - WTO) ने पर्यटन को इस प्रकार परिभाषित किया है "पर्यटन से अभिप्राय उन गतिविधियों से है जिसमें लोग अपने सामान्य वातावरण यानि अपने घर शहर से बाहर किसी दूसरे स्थान पर मनोरंजन, विश्राम, अध्ययन, सांस्कृतिक, धार्मिक या अन्य उद्देश्य से जाते हैं और 1 वर्ष से कम समय रुकते या बिताते हैं और इस दौरान वह यात्रा स्थल पर किसी भी गतिविधि से पैसे या पारिश्रमिक नहीं कमाते हैं।

यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. (UNWTO):- कहता है कि पर्यटन और यात्रा अलग है। पर्यटन के लिए विस्थापन होना चाहिए। व्यक्ति को किसी भी प्रकार के परिवहन का उपयोग करके यात्रा करनी पड़ती है। (वह पैदल भी यात्रा कर सकता है।) यह विकसित लोगों, तीर्थयात्रियों, पैदल यात्रियों से जुड़ा हो सकता है लेकिन सभी यात्राएं पर्यटन (Tourism) नहीं होती।

किसी यात्रा को पर्यटन से संबंधित बताने के लिए तीन मानदंडों का एक साथ उपयोग किया जाता है। यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. (UNWTO) के अनुसार, तीन मानदंड यह हैं कि विस्थापन (Displacement) ऐसा होना चाहिए:

- (i) **इसमें सामान्य वातावरण से बाहर विस्थापन शामिल है:-** यह शब्द अत्यंत महत्वपूर्ण है और इस पर बाद में चर्चा की जाएगी।
- (ii) **उद्देश्य का प्रकार:-** यात्रा किसी भी उद्देश्य के लिए हो सकती है परन्तु जो यात्रा किए गए स्थान के अंदर पारिश्रमिक (Remuneration) से भिन्न हो। पहले के समय में हमारे लिए पर्यटन केवल मनोरंजन, परिवार और दोस्तों के साथ ही होते थे लेकिन अब हमारे उद्देश्य बहुत विस्तृत हो गए हैं।
- (iii) **अवधि:-** केवल अधिकतम अवधि का उल्लेख किया गया है न्यूनतम का नहीं। पर्यटन विस्थापन रात्रि प्रवास (Overnight Stay) के साथ या उसके बिना भी हो सकता है।



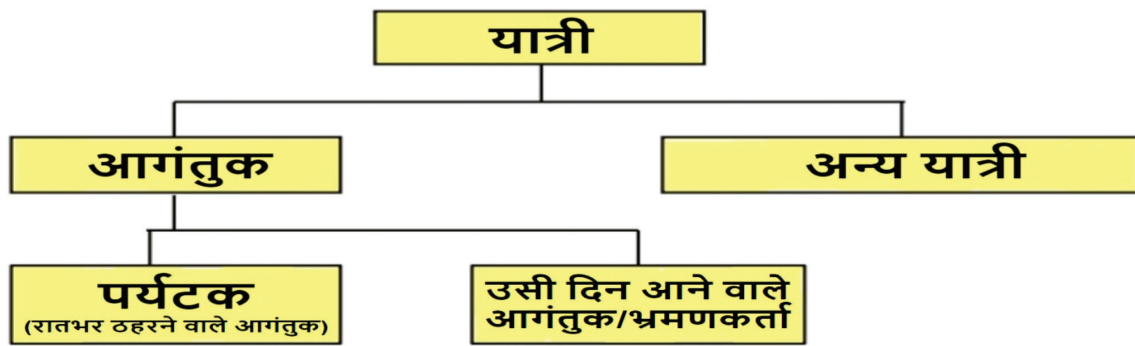
एफिल टॉवर

इस प्रकार अब हम जानते हैं कि सभी पर्यटन गतिविधियों में यात्रा शामिल है लेकिन सभी यात्राओं का मतलब पर्यटन नहीं है।

1.3 पर्यटक टाइपोलॉजी Tourist Typology

पर्यटन, जैसा कि अध्याय में पहले कहा गया है पर्यटन एक ऐसी घटना है जो सामाजिक और आर्थिक (Social and Economic) ताकतों को प्रभावित करती है। इसका मतलब है कि जब हम किसी जगह पर यात्रा करते हैं तो हम उस स्थान की सामाजिक संरचना और अर्थव्यवस्था (Social Structure and Economy) को प्रभावित करते हैं इसलिए हमें इसके आर्थिक योगदान और सामाजिक प्रभाव को समझने और अध्ययन करने के लिए पर्यटकों (Tourists) की पहचान करना अत्यंत महत्वपूर्ण है।

जैसा कि पिछले अनुभाग में परिभाषा में बताया गया है सभी यात्राएं पर्यटन नहीं होती हैं लेकिन सभी पर्यटन गतिविधियों में यात्रा शामिल होती है। इसी तरह का संबंध यात्रियों और पर्यटकों के बीच भी होता है। नीचे दिए गए चित्र 1.1 में आपको इस सह-संबंध को बेहतर ढंग से समझने में मदद मिलेगी।



स्रोत: यात्रा एवं पर्यटन अनुसंधान संघ
Source: Travel and Tourism Research Association

चित्रण 1.1: यात्री टाइपोलॉजी

ऊपर के चित्र में स्पष्ट रूप से दिखाया गया है कि प्रत्येक पर्यटक आवश्यक रूप से एक यात्री है जो यात्रा की अवधि और उद्देश्य के आधार पर पर्यटक या भ्रमणकर्ता (Excursionist) होता है।

- (i) पर्यटक एक अस्थायी आगंतुक होता है जो 24 घंटे से ज्यादा और 1 वर्ष से कम समय के लिए किसी दूसरे स्थान पर रुकता है और उसका उद्देश्य क्या है? जिनकी यात्रा को निम्नलिखित में से किसी एक के अंतर्गत शीर्षक में वर्गीकृत किया जा सकता है:



क) खाली समय (Leisure) - मनोरंजन, छुट्टियाँ, स्वास्थ्य, अध्ययन, धर्म और खेल।

ख) व्यवसाय, परिवार, मिशन, बैठक।

(ii) किसी दिए गए देश में चौबीस घंटे से कम समय तक रहने वाले अस्थायी आगंतुक (कूज़ पर यात्रियों सहित) उसी दिन आने वाले भ्रमणकर्ता (एक्सकरशनिस्ट /Excursionist) कहलाते हैं।

यह चित्र हमें "अन्य यात्रियों" के बारे में भी बताता है। इस श्रेणी में पारगमन, अप्रवासी, कूज़ जहाज यात्री, शरण चाहने वाले और अन्य देशों के सशस्त्र व्यक्ति शामिल होते हैं। हालाँकि 'अन्य यात्री' 24 घंटे से अधिक समय तक यहाँ रह सकते हैं लेकिन उनकी यात्रा का उद्देश्य अलग होता है इसलिए उन्हें पर्यटक नहीं माना जाता है। अब जब हम पर्यटकों की पहचान कर सकते हैं तो आइए विस्तार से देखें कि कैसे कोई व्यक्ति पर्यटक बनता है।

1.4 पर्यटन का उद्देश्य (Purpose of Tourism)

इतिहास बताता है कि मनुष्य प्राचीन काल से भोजन, आश्रय, सुरक्षा और व्यापार की तलाश में यात्रा करता रहा है। यात्रा करने और नई जगहों की खोज करने की लालसा हमें सदैव प्रेरित करती रही है लेकिन इन यात्राओं का उद्देश्य बदल गया है। पर्यटन के प्रयोजन से तात्पर्य उस प्राथमिक कारण से है जिसके कारण कोई पर्यटक यात्रा पर गया हो इस उद्देश्य के अभाव में पर्यटक भ्रमण नहीं कर पाते। आधुनिक समय में यात्रा के उद्देश्य को निम्नलिखित शीर्षकों में से एक के अंतर्गत वर्गीकृत किया जा सकता है:

1. खाली समय (Leisure) - मनोरंजन, अवकाश, स्वास्थ्य, अध्ययन, धर्म, खेल इत्यादि।
2. व्यवसाय, परिवार, मुलाकात।

आइए हम यात्रा के इन उद्देश्यों का पता लगायें और पर्यटन के उद्देश्य के रूप में उनकी भूमिका को समझें।

1. **खाली समय (Leisure):-** सभी दैनिक निर्धारित गतिविधियों पर ध्यान देने के बाद यह खाली समय होता है। कुछ लोग अवकाश गतिविधि के रूप में पढ़ना पसंद करते हैं जबकि कुछ लोग नृत्य करना पसंद करते हैं और कुछ लोग फुर्सत के कार्य के रूप में लंबी पैदल यात्रा करना पसंद करते हैं। लोग घूमने-फिरने या छुट्टियों पर जाने के लिए खाली समय भी बचाते हैं। इन यात्राओं का उद्देश्य अलग-अलग होता है और इन्हें गंतव्य या उपरोक्त शामिल गतिविधि के अनुसार वर्गीकृत किया जा सकता है। पर्यटन के ऐसे कुछ उद्देश्य नीचे सूचीबद्ध हैं:

(i) **मनोरंजन (Recreation):-** वार्षिक अवकाश या कुछ विश्राम और मनोरंजन की गतिविधियों के लिए सप्ताहांत (Weekend) की छुट्टी पर्यटन के प्राथमिक उद्देश्यों में से एक है। यह एक लंबा ब्रेक या किसी नजदीकी गंतव्य की छोटी यात्रा हो सकती है।



मनोरंजन स्थल



छुट्टियों की फोटोग्राफी

- (ii) **छुट्टी (Holiday):-** एक खास गंतव्य या स्थल हमें छुट्टियों के लिए खींचता है और हम उस जगह को देखने के लिए उत्साहित होते हैं। यह संभव है कि वहाँ हमें कोई विशेष गतिविधि करने का मौका मिले जो वहाँ के लिए विशेष हो। जैसे कि स्नॉर्केलिंग (Snorkelling) मूंगा चट्टानों (Coral Reefs) में महत्वपूर्ण स्थलों का दौरा या यहाँ तक कि उस स्थान के अद्वितीय जानवर या पौधों की प्रजाति को देखने का अवसर प्राप्त होता है। एक निर्माता का खास गंतव्य पर जाने का उद्देश्य अन्य से अधिक रोमांचक होता है।
- (iii) **स्वास्थ्य (Health):-** स्वास्थ्य में सुधार के लिए डॉक्टरों द्वारा अक्सर जलवायु परिवर्तन की सिफारिश की जाती है जिसके कारण निवास के सामान्य स्थान से बाहर यात्रा करनी पड़ती है। हाल ही में यह भी देखा गया है कि व्यक्ति न केवल दूसरे शहर की यात्रा करता है बल्कि चिकित्सा उपचार के उद्देश्य से दूसरे देश में भी जाता है। ये सभी पर्यटन के उद्देश्य के रूप में जुड़ते हैं।
- (iv) **शिक्षा (Education):-** शिक्षा, विशेष रूप से उच्च शिक्षा निवास के शहर से दूसरे शहर की यात्रा करने का कारण है। हालाँकि कभी-कभी, किसी छात्र के लिए नए शहर में रहने की अवधि एक वर्ष से अधिक हो जाती है फिर भी इसे शैक्षिक पर्यटन माना जाता है जब तक यह दौरा किए गए स्थान यानी शिक्षा के स्थान के भीतर से पारिश्रमिक (Remuneration) वाली गतिविधि के अभ्यास से संबंधित नहीं है।
- (v) **धर्म (Religion):-** धार्मिक आस्था के उद्देश्य से पर्यटन करना पर्यटन के सबसे पुराने ज्ञात उद्देश्यों में से एक है। लोग तीर्थयात्रा के उद्देश्य से यात्रा करते हैं उदाहरण के लिए हज, चार धाम यात्रा, देवताओं के साथ-साथ कुछ विशेष धार्मिक समारोह या आयोजन जैसे कुंभ मेला आदि के लिए कुछ वादे या मन्त्र पूरे करना।
- (vi) **खेल (Sports):-** खेल का आयोजन दुनिया भर से प्रशंसकों (Fans) और दर्शकों को आकर्षित करते हैं विशेष रूप से अन्तर्राष्ट्रीय खेल आयोजन जो नियमित अंतराल के बाद होते हैं जैसे

क्रिकेट विश्व कप या ओलंपिक खेल इत्यादि। खेल आयोजनों में हमेशा दर्शकों (Audience) के साथ-साथ प्रतिभागियों (Participants) और उनके परिवारों के रूप में बहुत सारे पर्यटक आते हैं। इसमें कोई आश्चर्य नहीं कि ऐसे अन्तर्राष्ट्रीय खेल आयोजनों की मेजबानी (Hosting) की होड़ मची हुई है।



हज - धार्मिक



शैक्षणिक पर्यटन



खेल पर्यटन

2. **व्यवसाय, बैठक आदि (Business, Meeting, etc):-** किसी व्यक्ति का उद्देश्य केवल खाली समय में पर्यटन गतिविधियों में हिस्सा लेना नहीं होता अपितु कभी-कभी व्यक्ति आवश्यकतानुसार पर्यटन गतिविधियों में भाग लेता है। कुछ ऐसे उद्देश्य नीचे दिए गए हैं:

- (i) **व्यवसाय (Business):-** उत्पाद (Product) खरीदने या बेचने के लिए व्यापार के सिलसिले में बाहर टूर पर जाना पड़ता है।
- (ii) **बैठक (Meeting):-** ग्राहकों के साथ एक आउट-स्टेशन मीटिंग करना या व्यक्ति को कभी-कभी किसी कारण से दूसरे शहर या देश की यात्रा करने की आवश्यकता होती है इसीलिए मीटिंग को पर्यटन का एक उद्देश्य माना गया है।
- (iii) **परिवार (Family):-** वी.एफ.आर. (VFR) का मतलब है



“विजिटिंग फ्रेंड्स एंड रिलेटिव” (Visiting Friends and Relative) । इसका अर्थ है कि जब हम अपने मित्रों और रिश्तेदारों से मिलने या मुलाकात के लिए जाते हैं चाहे वो उनके जन्म, विवाह हो या फिर अंतिम संस्कार। इसमें परिवार और विस्तारित परिवार के सदस्यों से मिलना भी शामिल होता है। वी.एफ.आर. (VFR) शब्दावली में इस्तेमाल होने वाला एक सामान्य शब्द है।

अब जब आप पर्यटन में उद्देश्य के महत्व से परिचित हो गए हैं। आइए चर्चा करें कि पर्यटन में और क्या शामिल है और ऐसा क्या है जो इसे बढ़ावा देता है।

1.5 पर्यटन के घटक (Components of Tourism)

पर्यटन घटक वे हैं जो पर्यटन उद्योग को उस तरह से कार्य करने में सक्षम बनाते हैं जिस तरह से वह काम करता है और इन घटकों के बिना पर्यटन उद्योग का अस्तित्व समाप्त हो जाएगा या विफल हो जाएगा।

आम शब्दों में घटक उस तंत्र को दर्शाते हैं, जिसकी मदद से पर्यटन की मशीनरी काम करती है। पर्यटन के इन घटकों को आमतौर पर पर्यटन के A's के रूप में जाना जाता है, कभी-कभी पर्यटन के 4 A's के रूप में भी जाना जाता है।

1. **आकर्षण (Attraction):-** यह किसी गंतव्य की वो विशेषताएं हैं जो पर्यटकों को किसी गंतव्य की ओर खींचती या आकर्षित करती है और इसे आमतौर पर पर्यटक आकर्षण के रूप में जाना जाता है। ये आकर्षण प्रकृति (Nature) पर आधारित हो सकते हैं जैसे कि राष्ट्रीय उद्यान, ऐतिहासिक स्मारक, थीम पार्क, जलवायु या गंतव्य का स्थान जैसे हिल स्टेशन और यहाँ तक कि कान्स फिल्म महोत्सव (Cannes Film Festival) जैसा कोई कार्यक्रम। किसी गंतव्य के आकर्षण पर्यटकों के बीच उसकी लोकप्रियता को दर्शाते हैं।



ताज महल - आकर्षण



पुल - पहुँच

2. **पहुँच (Accessibility):-** एक गंतव्य प्राचीन स्मारकों और खंडहरों व सुखद जलवायु के साथ एक हिल स्टेशन हो सकता है। इस गंतव्य पर भले ही कुछ खूबसूरत झरने हों फिर भी पर्यटकों के बीच अलोकप्रिय बना रहेगा क्योंकि यहाँ कोई सड़क या रेल या हवाई अड्डा नहीं है। इसका मतलब यह है कि भले ही किसी गंतव्य में पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए आकर्षण हों फिर भी यह अलोकप्रिय हो सकता है क्योंकि वह परिवहन के मामले में जुड़ा नहीं है। दूसरे शब्दों में कहें तो गंतव्य तक पहुँचने का रास्ता ही नहीं है। किसी गंतव्य या पर्यटक आकर्षण (Tourist Attraction) तक पहुँच पर्यटकों के बीच इसकी लोकप्रियता दिखाती है।
3. **आवास (Accommodation):-** आवास का मतलब पर्यटकों के ठहरने और विश्राम के स्थान से है। आवास पर्यटन व्यवसाय का एक अन्य महत्वपूर्ण घटक है क्योंकि पर्यटकों को अपने घूमने के स्थान पर भोजन और आवास की आवश्यकता होती है। आकर्षण और पहुँच पर्यटकों को गंतव्य पर लाएगा लेकिन गंतव्य की अर्थव्यवस्था में योगदान देने के लिए पर्यटकों को खाने, खरीदारी करने और रात भर रुकने की जगह की आवश्यकता होती है।



होटल - आवास



चिकित्सा सेवाएँ - सुविधाएँ

4. **सुविधाएं (Amenities):-** ये पर्यटकों को प्रदान की जाने वाली बुनियादी सुविधाएं हैं जैसे चिकित्सा सहायता, विदेशी मुद्रा विनिमय, सुरक्षा और बचाव, संचार सुविधाएं इत्यादि। ये प्रदान की गई सुविधाएं पर्यटकों के लिए उनके नए वातावरण में चीजों को आसान बनाती हैं। इस प्रकार एक पर्यटक के लिए उपलब्ध सुविधाएं पर्यटकों के बीच किसी गंतव्य की लोकप्रियता को बनाए रखने में मदद करती हैं।

ऊपर दिए गए घटक पर्यटन उद्योग का निर्माण करते हैं। दूसरा "A" भी पर्यटन उद्योग का एक महत्वपूर्ण घटक माना जाता है। यह "A" गतिविधि (Activity) से सम्बन्धित है जैसे दर्शनीय स्थलों की यात्रा, खेल, खरीदारी, योग कक्षाएं इत्यादि। किसी भी स्थान की यात्रा करने वाला पर्यटक केवल प्राकृतिक सुंदरता का आनंद लेने के अलावा यात्रा स्थल पर कुछ गतिविधियों में भी भाग लेगा। उस स्थान पर गतिविधियों के प्रकार और संख्या यह तय करने में भी मदद करती है कि कोई व्यक्ति किसी स्थान पर कितने दिनों तक रहेगा। इन घटकों पर वरिष्ठ कक्षाओं में अधिक विस्तार से चर्चा की जाएगी।

1.6 पर्यटन के रूप (Forms of Tourism)

UNWTO (संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संस्था) द्वारा तैयार किए गए पर्यटन के तीन बुनियादी रूप इस प्रकार हैं:-

1. **घरेलू पर्यटन (Domestic Tourism):-** किसी देश के निवासियों द्वारा देश के भीतर की गयी पर्यटन गतिविधियों को घरेलू पर्यटन कहते हैं।

उदाहरण: जब भारतीय के रूप में हम छुट्टियों या यात्रा के लिए भारत के शहरों और राज्यों का दौरा करते हैं तब हम घरेलू पर्यटन गतिविधियों में भाग ले रहे होते हैं। उदाहरण के लिए दिल्ली का एक निवासी जो गोवा जाता है वह भारत के घरेलू पर्यटन में भाग लेता है जिसे घरेलू पर्यटक के रूप में जाना जाता है।

2. **अंतर्गामी पर्यटन (Inbound Tourism):-** किसी देश में गैर निवासियों या विदेशियों द्वारा उस देश के भीतर पर्यटन गतिविधियाँ करना अंतर्गामी पर्यटन या Inbound Tourism कहलाता है।

उदाहरण:- भारत आने वाले दूसरे देश का एक पर्यटक भारत की इनबाउंड पर्यटन गतिविधि में भाग ले रहा होता है। उदाहरण के लिए मेलबर्न का एक निवासी जो बैंगलोर का दौरा करता है वह भारत के इनबाउंड पर्यटन में भाग ले रहा होता है जिसे आम तौर पर इनबाउंड पर्यटक के रूप में जाना जाता है।

3. **बहिर्गमन पर्यटन/आउटबाउंड पर्यटन (Outbound Tourism):-** किसी देश के निवासियों द्वारा किसी दूसरे देश में पर्यटन गतिविधियाँ करना बहिर्गमन पर्यटन या Outbound Tourism कहलाता है।

उदाहरण:- एक भारतीय के रूप में यदि कोई दूसरे देश की यात्रा करता है तो वह आउटबाउंड पर्यटन गतिविधि का हिस्सा है। उदाहरण के लिए मुंबई का एक निवासी जो न्यूयॉर्क जाता है वह भारत के आउटबाउंड पर्यटन में भाग ले रहा होता है जिसे आम तौर पर आउटबाउंड पर्यटक के रूप में जाना जाता है।

इसी प्रकार हमें यहाँ यह देखना चाहिए कि एक 'भारत का भीतरी(अंतर्गामी) पर्यटक' अपने मूल देश का एक बाहरी पर्यटक भी है जबकि एक 'भारत का बाहरी पर्यटक' भी अपने गंतव्य देश का एक भीतरी पर्यटक है।

1.7 सारांश (Summary)

इस इकाई ने आपको पर्यटन उद्योग से परिचित कराया है। आपने पर्यटन के साथ-साथ पर्यटक और भ्रमणकर्ता को भी परिभाषित करना सीख लिया है। यह इकाई आपको एक यात्री और एक पर्यटक के साथ-साथ अन्य यात्रियों के बीच अंतर करने में मदद करती है। आपकी जानकारी के लिए पर्यटन के घटकों का एक परिचय प्रस्तुत किया गया है जिसे आम तौर पर पर्यटन के A's के नाम से जाना जाता है। इसने आपको पर्यटन के प्रकारों से परिचित कराया है और साथ ही आपको पर्यटन से जुड़े लोकप्रिय शब्दों जैसे घरेलू, इन बाउंड और आउटबाउंड पर्यटक के बारे में जानने का अवसर दिया है। यह इकाई आपको केवल पर्यटन की विशाल दुनिया की एक झलक दिखाती है जो आपको पर्यटन के क्षेत्र में अपने आगे के अध्ययन का आधार बनाने में मदद करेगी।

समीक्षा प्रश्न (Review Question)

रिक्त स्थान भरें (Fill in the blanks)

1. पर्यटन दुनिया की संस्कृतिक सीमाओं के पार लोगों की _____ का सबसे बड़ा महत्वपूर्ण क्षेत्र है।
2. वी.एफ.आर. (VFR) का पूर्ण रूप _____ है।

3. 24 घंटे के भीतर वापिस आने वाले पर्यटक को _____ नाम से भी जाना जाता है।
4. एक पर्यटन शोधकर्ता थियोबाल्ड (theobald) के अनुसार, टूर शब्द लैटिन शब्द _____ और ग्रीक शब्द _____ से लिया गया है।
5. दिन की सभी गतिविधियां पूरी करने के बाद का समय _____ कहलाता है।
6. आकर्षण, पहुँच, निवास और _____ पर्यटन के 4A's है।
7. गोवा का रहने वाला व्यक्ति यदि दिल्ली का दौरा करता है तो वह _____ कहलाता है।
8. आकर्षण, पहुँच, निवास, सुविधाएं और _____ पर्यटन के 5 A's है।
9. अमेरिका का एक निवासी जब दिल्ली का दौरा करता है _____ कहलाता है।
10. _____ पर्यटकों के लिए ठहरने और आराम करने की जगह को संदर्भित करता है।
11. एक निवासी दिल्ली से कनाडा का दौरा कर रहा है तो वह _____ में भाग ले रहा होता है।

उत्तर: 1. आवाजाही 2. विजिटिंग फ्रेंड्स एंड रिलेटिव (Visiting Friends and Relative) 3. भ्रमणकर्ता/ एक्सकरशनिस्ट 4. TORNARE, TORNOS 5. अवकाश 6. सुविधाएं (Amenities) 7. घरेलू पर्यटक 8. गतिविधि (Activity) 9. इनबॉउन्ड पर्यटक 10. आवास (निवास) 11. आउटबाउंड पर्यटन।

सही और गलत (True and False)

1. पर्यटन का मतलब हमेशा "आनंद के लिए स्थानों पर जाने की गतिविधि" होता है।
2. पर्यटन उद्योग विभिन्न क्षेत्रों में सहायता प्रदान करता है जैसे कि हवाई, रेलवे, आवास, आदि।
3. पर्यटन उद्योग मुख्यतः उन लोगों पर ध्यान केंद्रित करता है जो उद्योग के अधिकांश कामकाजों में शामिल होते हैं।
4. पर्यटन का प्राचीन काल से ही मुख्य उद्देश्य भोजन और आश्रय की खोज था।
5. सभी यात्री एक ही उद्देश्य के साथ यात्रा करते हैं।
6. नए स्थानों की खोज करने की इच्छा हमेशा से यात्रा का एक प्रमुख कारण रही है।
7. पर्यटन का उद्देश्य समय और विभिन्न हितों के साथ बदल चुका है।

8. घरेलू पर्यटन देश से बाहर रहने वाले आगंतुक की गतिविधियों में शामिल है।
9. कान्स (Cannes) फ़िल्म महोत्सव एक आकर्षण है।
10. किसी गंतव्य में पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए आकर्षण हों फिर भी यह अलोकप्रिय हो सकता है क्योंकि यह परिवहन के मामले में जुड़ा नहीं है।
11. आवास का मतलब पर्यटकों के ठहरने और विश्राम करने के स्थान से है।
12. सुविधाएं (Amenities) पर्यटकों के लिए उनके नए वातावरण में चीजों को आसान बनाती है।

उत्तर: 1. गलत 2. सही 3. सही 4. सही 5. गलत 6. सही 7. सही 8. गलत 9. सही 10. सही 11. सही 12. सही

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short answers type questions)

1. पर्यटन क्या है? परिभाषित करें।
2. वी.एफ.आर. (VFR) से आप क्या समझते हैं?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long answer type questions)

1. पर्यटन के विभिन्न उद्देश्य कौन-कौन से हैं? सूचीबद्ध करके समझाइये।
2. आवास व सुविधाओं से आप क्या समझते हैं? उदाहरण देकर समझाइये।
3. पर्यटन के 4 A's क्या हैं? उदाहरण देकर समझाइये।
4. पर्यटन के रूप क्या हैं? उदाहरण देकर समझाइये।

लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर (Answers of short answer questions)

1. पर्यटन क्या है? परिभाषित करें।

उत्तर - पर्यटन को कुछ इस प्रकार से परिभाषित किया गया है। शोधकर्ता थियोबाल्ड (theobald) के अनुसार - टूर शब्द लैटिन शब्द TORNARE/ TORNUS और ग्रीक शब्द TORNOS से लिया गया है जिसका आधुनिक अंग्रेजी में अर्थ है 'किसी की बारी' का प्रतिनिधित्व करना। यूनाइटेड नेशंस वर्ल्ड टूरिज्म आर्गेनाइजेशन यू.एन. - डब्ल्यू.टी.ओ. (UN - WTO) ने पर्यटन को इस प्रकार परिभाषित किया है "पर्यटन से अभिप्राय उन गतिविधियों से है जिसमें लोग अपने सामान्य वातावरण यानि अपने घर/शहर से बाहर

किसी दूसरे स्थान पर मनोरंजन, विश्राम, अध्ययन, सांस्कृतिक, धार्मिक या अन्य उद्देश्य से जाते हैं और एक वर्ष से कम समय रुकते या बिताते हैं और इस दौरान वह यात्रा स्थल पर किसी भी गतिविधि से पैसे या पारिश्रमिक नहीं कमाते हैं।”

2. वी.एफ.आर. (VFR) से आप क्या समझते हैं?

उत्तर - वी.एफ.आर. (VFR): वी.एफ.आर. (VFR) का मतलब है “विजिटिंग फ्रेंड्स एंड रिलेटिव” (Visiting Friends and Relative) । इसका अर्थ है कि जब हम अपने मित्रों और रिश्तेदारों से मिलने या मुलाकात के लिए जाते हैं चाहे वो उनके जन्म, विवाह हो, या फिर अंतिम संस्कार। इसमें परिवार और विस्तारित परिवार के सदस्यों से मिलना भी शामिल होता है। वी.एफ.आर. (VFR) शब्दावली में इस्तेमाल होने वाला एक सामान्य शब्द है।

दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर (Answers of long answer questions)

1. पर्यटन के विभिन्न उद्देश्य कौन-कौन से हैं? सूचीबद्ध करके समझाएं।

उत्तर - पर्यटन का उद्देश्य (Purpose of Tourism)

आइए हम यात्रा के इन उद्देश्यों का पता लगायें और पर्यटन के उद्देश्य के रूप में उनकी भूमिका को समझें।

1. **खाली समय (Leisure):-** सभी दैनिक निर्धारित गतिविधियों पर ध्यान देने के बाद यह खाली समय होता है। कुछ लोग अवकाश गतिविधि के रूप में पढ़ना पसंद करते हैं जबकि कुछ लोग नृत्य करना पसंद करते हैं और कुछ लोग फुर्सत के कार्य के रूप में लंबी पैदल यात्रा करना पसंद करते हैं। लोग घूमने-फिरने या छुट्टियों पर जाने के लिए खाली समय भी बचाते हैं। इन यात्राओं का उद्देश्य अलग-अलग होता है और इन्हें गंतव्य या उपरोक्त शामिल गतिविधि के अनुसार वर्गीकृत किया जा सकता है। पर्यटन के ऐसे कुछ उद्देश्य नीचे सूचीबद्ध हैं:

- (i) **मनोरंजन (Recreation):-** वार्षिक अवकाश या कुछ विश्राम और मनोरंजन की गतिविधियों के लिए सप्ताहांत (Weekend) की छुट्टी पर्यटन के प्राथमिक उद्देश्यों में से एक है। यह एक लंबा ब्रेक या किसी नजदीकी गंतव्य की छोटी यात्रा हो सकती है।
- (ii) **छुट्टी (Holiday):-** एक खास गंतव्य या स्थल हमें छुट्टियों के लिए खींचता है और हम उस जगह को देखने के लिए उत्साहित होते हैं। यह संभव है कि वहाँ हमें कोई विशेष गतिविधि करने का मौका मिले जो वहाँ के लिए विशेष हो। जैसे कि स्नॉर्कलिंग (Snorkelling) मूंगा चट्टानों (Coral

Reefs) में, महत्वपूर्ण स्थलों का दौरा या यहाँ तक कि उस स्थान के अद्वितीय जानवर या पौधों की प्रजाति को देखने का अवसर प्राप्त होता है। एक निर्माता का खास गंतव्य पर जाने का उद्देश्य अन्य से अधिक रोमांचक होता है।

- (iii) **स्वास्थ्य (Health):-** स्वास्थ्य में सुधार के लिए डॉक्टरों द्वारा अक्सर जलवायु परिवर्तन की सिफारिश की जाती है जिसके कारण निवास के सामान्य स्थान से बाहर यात्रा करनी पड़ती है। हाल ही में यह भी देखा गया है कि व्यक्ति न केवल दूसरे शहर की यात्रा करता है बल्कि चिकित्सा उपचार के उद्देश्य से दूसरे देश में भी जाता है। ये सभी पर्यटन के उद्देश्य के रूप में जुड़ते हैं।
 - (iv) **शिक्षा (Education):-** शिक्षा, विशेष रूप से उच्च शिक्षा, निवास के शहर से दूसरे शहर की यात्रा करने का कारण है। हालाँकि कभी-कभी किसी छात्र के लिए नए शहर में रहने की अवधि एक वर्ष से अधिक हो जाती है फिर भी इसे शैक्षिक पर्यटन माना जाता है जब तक यह दौरा किए गए स्थान यानी शिक्षा के स्थान के भीतर से पारिश्रमिक (Remuneration) वाली गतिविधि के अभ्यास से संबंधित नहीं है।
 - (v) **धर्म (Religion):-** धार्मिक आस्था के उद्देश्य से पर्यटन करना पर्यटन के सबसे पुराने ज्ञात उद्देश्यों में से एक है। लोग तीर्थयात्रा के उद्देश्य से यात्रा करते हैं उदाहरण के लिए हज, चार धाम यात्रा, देवताओं के साथ-साथ कुछ विशेष धार्मिक समारोह या आयोजन जैसे कुंभ मेला आदि के लिए कुछ वादे या मन्त्र पूरे करना।
 - (vi) **खेल (Sports):-** खेल का आयोजन दुनिया भर से प्रशंसकों (Fans) और दर्शकों को आकर्षित करते हैं विशेष रूप से अन्तर्राष्ट्रीय खेल आयोजन जो नियमित अंतराल के बाद होते हैं जैसे क्रिकेट विश्व कप या ओलंपिक खेल इत्यादि। खेल आयोजनों में हमेशा दर्शकों (Audience) के साथ-साथ प्रतिभागियों (Participants) और उनके परिवारों के रूप में बहुत सारे पर्यटक आते हैं। इसमें कोई आश्चर्य नहीं कि ऐसे अन्तर्राष्ट्रीय खेल आयोजनों की मेजबानी (Hosting) की होड़ मची हुई है।
2. **व्यवसाय, बैठक आदि (Business, Meeting, etc):-** किसी व्यक्ति का उद्देश्य केवल खाली समय में पर्यटन गतिविधियों में हिस्सा लेना नहीं होता अपितु कभी-कभी व्यक्ति आवश्यकतानुसार पर्यटन गतिविधियों में भाग लेता है। कुछ ऐसे उद्देश्य नीचे दिए गए हैं:
- (i) **व्यवसाय (Business):-** उत्पाद (Product) खरीदने या बेचने के लिए व्यापार के सिलसिले में बाहर टूर पर जाना पड़ता है।
 - (ii) **बैठक (Meeting):-** ग्राहकों के साथ एक आउट-स्टेशन मीटिंग करना या व्यक्ति को कभी-कभी किसी कारण से दूसरे शहर या देश की यात्रा करने की आवश्यकता होती है इसीलिए मीटिंग को पर्यटन का एक उद्देश्य माना गया है।

- (iii) **परिवार (Family):-** वी.एफ.आर. (VFR) का मतलब है "विजिटिंग फ्रेंड्स एंड रिलेटिव" (Visiting Friends and Relative) इसका अर्थ है कि जब हम अपने मित्रों और रिश्तेदारों से मिलने या मुलाकात के लिए जाते हैं चाहे वो उनके जन्म, विवाह हो या फिर अंतिम संस्कार। इसमें परिवार और विस्तारित परिवार के सदस्यों से मिलना भी शामिल होता है। वी.एफ.आर. (VFR) शब्दावली में इस्तेमाल होने वाला एक सामान्य शब्द है।

अब जब आप पर्यटन में उद्देश्य के महत्व से परिचित हो गए हैं। आइए चर्चा करें कि पर्यटन में और क्या शामिल है और ऐसा क्या है जो इसे बढ़ावा देता है।

2. आवास व सुविधाओं से आप क्या समझते हैं? उदाहरण देकर समझाइये।

उत्तर -

1. **आवास (Accommodation):-** आवास का मतलब पर्यटकों के ठहरने और विश्राम के स्थान से है। आवास पर्यटन व्यवसाय का एक अन्य महत्वपूर्ण घटक है क्योंकि पर्यटकों को अपने घूमने के स्थान पर भोजन और आवास की आवश्यकता होती है। आकर्षण और पहुँच पर्यटकों को गंतव्य पर लाएगा लेकिन गंतव्य की अर्थव्यवस्था में योगदान देने के लिए पर्यटकों को खाने, खरीदारी करने और रात भर रुकने की जगह की आवश्यकता होती है।
2. **सुविधाएं (Amenities):-** ये पर्यटकों को प्रदान की जाने वाली बुनियादी सुविधाएं हैं जैसे चिकित्सा सहायता, विदेशी मुद्रा विनिमय, संचार सुविधाएं, सुरक्षा और बचाव इत्यादि। ये प्रदान की गई सुविधाएं पर्यटकों के लिए उनके नए वातावरण में चीजों को आसान बनाती हैं। इस प्रकार एक पर्यटक के लिए उपलब्ध सुविधाएं पर्यटकों के बीच किसी गंतव्य की लोकप्रियता को बनाए रखने में मदद करती हैं।

3. पर्यटन के 4 A's क्या हैं? उदाहरण देकर समझाइये।

उत्तर -

1. **आकर्षण (Attraction):-** यह किसी गंतव्य की वो विशेषताएं हैं जो पर्यटकों को किसी गंतव्य की ओर खींचती या आकर्षित करती है और इसे आमतौर पर पर्यटक आकर्षण के रूप में जाना जाता है। ये आकर्षण प्रकृति (Nature) पर आधारित हो सकते हैं जैसे कि राष्ट्रीय उद्यान, ऐतिहासिक स्मारक, थीम पार्क, जलवायु या गंतव्य का स्थान जैसे हिल स्टेशन और यहाँ तक कि कान्स फिल्म महोत्सव (Cannes Film Festival) जैसा कोई कार्यक्रम। किसी गंतव्य के आकर्षण पर्यटकों के बीच उसकी लोकप्रियता को दर्शाते हैं।
2. **पहुँच (Accessibility):-** एक गंतव्य प्राचीन स्मारकों और खंडहरों व सुखद जलवायु के साथ एक हिल स्टेशन हो सकता है। इस गंतव्य पर भले ही कुछ खूबसूरत झरने हों फिर भी पर्यटकों के बीच

अलोकप्रिय बना रहेगा क्योंकि यहाँ कोई सड़क या रेल या हवाई अड्डा नहीं है। इसका मतलब यह है कि भले ही किसी गंतव्य में पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए आकर्षण हों फिर भी यह अलोकप्रिय हो सकता है क्योंकि वह परिवहन के मामले में जुड़ा नहीं है। दूसरे शब्दों में कहें तो गंतव्य तक पहुँचने का रास्ता ही नहीं है। किसी गंतव्य या पर्यटक आकर्षण (Tourist Attraction) तक पहुँच पर्यटकों के बीच इसकी लोकप्रियता दिखाती है।

3. **आवास (Accommodation):-** आवास का मतलब पर्यटकों के ठहरने और विश्राम के स्थान से है। आवास पर्यटन व्यवसाय का एक अन्य महत्वपूर्ण घटक है क्योंकि पर्यटकों को अपने घूमने के स्थान पर भोजन और आवास की आवश्यकता होती है। आकर्षण और पहुँच पर्यटकों को गंतव्य पर लाएगा लेकिन गंतव्य की अर्थव्यवस्था में योगदान देने के लिए पर्यटकों को खाने, खरीदारी करने और रात भर रुकने की जगह की आवश्यकता होती है।
4. **सुविधाएं (Amenities):-** ये पर्यटकों को प्रदान की जाने वाली बुनियादी सुविधाएं हैं जैसे चिकित्सा सहायता, विदेशी मुद्रा विनिमय, सुरक्षा और बचाव, संचार सुविधाएं इत्यादि। ये प्रदान की गई सुविधाएं पर्यटकों के लिए उनके नए वातावरण में चीजों को आसान बनाती हैं। इस प्रकार एक पर्यटक के लिए उपलब्ध सुविधाएं पर्यटकों के बीच किसी गंतव्य की लोकप्रियता को बनाए रखने में मदद करती हैं।

4. पर्यटन के रूप क्या हैं? उदाहरण देकर समझाइये।

उत्तर - UNWTO (संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संस्था) द्वारा तैयार किए गए पर्यटन के तीन बुनियादी रूप इस प्रकार हैं: -

1. **घरेलू पर्यटन (Domestic Tourism):-** किसी देश के निवासियों द्वारा देश के भीतर की गयी पर्यटन गतिविधियों को घरेलू पर्यटन कहते हैं।

उदाहरण:- जब भारतीय के रूप में हम छुट्टियों या यात्रा के लिए भारत के शहरों और राज्यों का दौरा करते हैं तब हम घरेलू पर्यटन गतिविधियों में भाग ले रहे होते हैं। उदाहरण के लिए दिल्ली का एक निवासी जो गोवा जाता है भारत के घरेलू पर्यटन में भाग लेता है जिसे घरेलू पर्यटक के रूप में जाना जाता है।

2. **अंतर्गामी पर्यटन (Inbound Tourism):-** किसी देश में गैर निवासियों या विदेशियों द्वारा उस देश के भीतर पर्यटन गतिविधियाँ करना अंतर्गामी पर्यटन या Inbound Tourism कहलाता है।

उदाहरण:- भारत आने वाले दूसरे देश का एक पर्यटक भारत की इनबाउंड पर्यटन गतिविधि में भाग ले रहा होता है। उदाहरण के लिए मेलबर्न का एक निवासी जो बैंगलोर का दौरा करता है वह भारत के इनबाउंड पर्यटन में भाग ले रहा होता है जिसे आम तौर पर इनबाउंड पर्यटक के रूप में जाना जाता है।

3. **बहिर्गमन पर्यटन/आउटबाउंड पर्यटन (Outbound Tourism):-** किसी देश के निवासियों द्वारा किसी दूसरे देश में पर्यटन गतिविधियाँ करना बहिर्गमन पर्यटन या Outbound Tourism कहलाता है।

उदाहरण:- एक भारतीय के रूप में यदि कोई दूसरे देश की यात्रा करता है तो वह आउटबाउंड पर्यटन गतिविधि का हिस्सा है। उदाहरण के लिए मुंबई का एक निवासी जो न्यूयॉर्क जाता है, वह भारत के आउटबाउंड पर्यटन में भाग ले रहा होता है जिसे आम तौर पर आउटबाउंड पर्यटक के रूप में जाना जाता है।

इसी प्रकार हमें यहाँ यह देखना चाहिए कि एक 'भारत का भीतरी(अंतर्गामी) पर्यटक' अपने मूल देश का एक बाहरी पर्यटक भी है जबकि एक 'भारत का बाहरी पर्यटक' भी अपने गंतव्य देश का एक भीतरी पर्यटक है।



इकाई 2: पर्यटन व्यवसाय - I TOURISM BUSINESS - I

2.1 परिचय

पर्यटन व्यवसाय का रूप निरंतर बदलता रहा है। पर्यटन की जरूरत और इच्छाओं के अनुसार इसमें कई बदलाव समय के अनुसार आए हैं। मानव जिज्ञासा, कुछ नया जानने की इच्छा और रोमांच की ललक ने सदियों से पर्यटन के स्वरूप को विकसित किया है। प्रौद्योगिकी के बदलाव और नए आविष्कारों की खोज के कारण पर्यटन को और भी सुविधाजनक बनाया जा रहा है। उदाहरण के लिए अभी तक अंतरिक्ष में वैज्ञानिकों और अंतरिक्ष यात्रियों का विशेष अधिकार माना जा रहा था लेकिन अब कई निजी कंपनियां पर्यटकों को अंतरिक्ष पर्यटन का अनुभव भी प्रदान कर रही हैं। जिनमें विशेष रूप से स्पेस एडवेंचर्स (Space Adventures) और वर्जिन गैलैक्टिक (Virgin Galactic) नाम की कंपनियां मुख्य हैं। पर्यटन व्यवसाय अब केवल विदेश तक ही नहीं बल्कि अंतरिक्ष में चंद्रमा और मंगल ग्रह तक भी शामिल हो सकता है।



Source: www.spaceadventures.com



Source: www.virgingalactic.com



अंतरिक्ष से पृथ्वी का दृश्य
Earth's view from space

2.2 पर्यटन व्यवसाय का विकास

मानव जाति को हमेशा से ही घुमक्कड़ कहा जाता रहा है। मानव विकास का एक मुख्य कारण एक जगह से दूसरी जगह यात्रा करना रहा है।

प्राचीन काल से ही हमारे पूर्वज खानाबदोश रहे हैं। लगातार भोजन और आश्रय की तलाश में एक जगह से दूसरी जगह यात्रा करते थे। इतिहास हमें बताता है कि यात्रा के कारण बदलाव आने से पर्यटन उद्योग का भी विकास हुआ है। मानव ने व्यापार, धर्म प्रचार, एवं धार्मिक आस्था के लिए, अपनी जिज्ञासा को पूरा करने के लिए अनेक यात्राएं की हैं।

प्राचीन काल की यात्राओं के विवरण:-

यात्रियों के वृत्तांत से हमें उस समय की ऐतिहासिक, सामाजिक एवं सांस्कृतिक परिस्थितियों को समझने में मदद मिलती है। उदाहरण के लिए मौर्य सम्राटचंद्रगुप्त मौर्य के दरबार में ग्रीक राजदूत मेगस्थनी (Megasthenes) द्वारा दिए गए वृत्तांत से हमें मौर्य दरबार एवं उस समय के राज-काज के बारे में पता चलता है।



मेगस्थनीज (Megasthenes)



ह्यूमन सॉन्ग (Huiyen-Tsang)

लिखित विवरण पांचवीं शताब्दी में आए चीनी यात्री फाह्यान (Fa-Hien) और चीन के एक प्रसिद्ध बौद्ध विद्वानतीर्थ यात्री हूमन सॉन्ग (Huiyen-Tsang) ने भी दिया है जिन्होंने 630 से 644 ई तक अपना जीवन भारत में 14 से 15 साल रह कर बिताया था।

यात्रा के यह विवरण एक दूसरे राष्ट्रों से संबंधों एवं यात्राओं की पुष्टि करते हैं। यात्राओं का एक प्रमुख साधन पानी के जहाज हुआ करते थे। इजिप्ट, यूनान, रोम और सुमेरियाएन साम्राज्य में भी आपसी यात्राओं का विवरण मिलता है। इन देशों में न केवल व्यापार के लिए बल्कि अवकाश के लिए भी यात्राओं को बढ़ावा दिया जाता था। मिस्र में नील नदी पूरे देश को जोड़ने वाली नदी है यह यात्रा का सुगम्य रूप से होने का प्रमुख कारण है। रोमन साम्राज्य के विस्तार का मतलब था यात्रियों के लिए एक सामान्य कानूनी प्रणाली का होना। इस कारण वहां सड़के और कनेक्टिविटी जैसे साधनों का अधिक और अच्छे से विकास होना। भूमध्य सागरीय क्षेत्र ही प्राचीन काल से यात्राओं को बढ़ावा देने वाला एक मात्र क्षेत्र नहीं था-एशिया, मध्य पूर्व और यूरोप में व्यापार गतिविधियों के कारण भी यात्राएं की जाती थी। इस समय की सबसे लोकप्रिय यात्रा और व्यापार मार्ग एशिया में था जिसे रेशम मार्ग (Silk Route) से भी जाना जाता है।

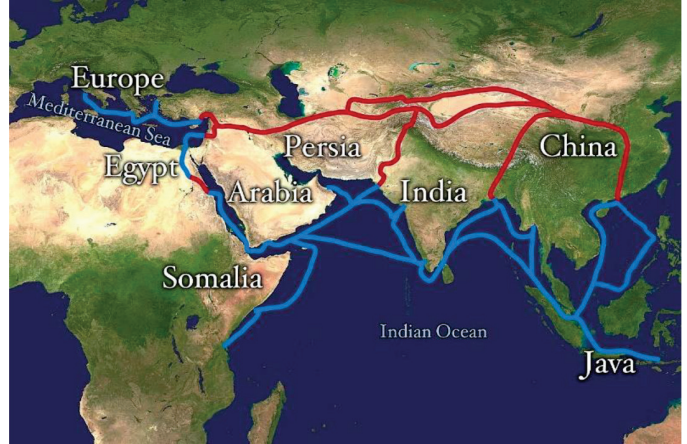
2.2.1 रेशम मार्ग (Silk Route)

सिल्क रोड दुनिया के सबसे महान व्यापार मार्गों में से एक है जो पूर्व, दक्षिण और पश्चिमी एशिया को भूमध्यसागरीय और यूरोपीय दुनिया के साथ-साथ उत्तरी और पूर्वी अफ्रीका के कुछ हिस्सों से जोड़ता था।

नामकरण:- जर्मन भूगोलवेत्ता (Geographer) फर्डिनेंड वान रिचथफोफेन (Ferdinand Van Richthofen) ने 1870 में "सीडेनस्ट्रेस" (सिल्क रोड) शब्द गढ़ा था क्योंकि इस मार्ग पर व्यापार की जाने वाली सबसे कीमती वस्तु रेशम थी।

व्यापार मार्गों का जाल:- यह एक एकल मार्ग नहीं था बल्कि भूमि और समुद्री व्यापार मार्गों का एक जटिल नेटवर्क था जो 12,000 किलोमीटर तक फैला हुआ था।

व्यापारिक वस्तुएं:- रेशम, चीनी मिट्टी की चीज़ें, कांच, हाथी दांत, मसाले, धातु, रत्न, औषधीय जड़ी-बूटियाँ, विदेशी जानवर और पशुधन जैसे कई वस्तुओं का व्यापार होता था।



सांस्कृतिक आदान-प्रदान:- रेशम मार्ग केवल वस्तुओं के व्यापार के लिए ही नहीं बल्कि संस्कृति, दर्शन और धर्मों (बौद्ध धर्म) के आदान-प्रदान के लिए भी महत्वपूर्ण था। यह पूर्व और पश्चिम को करीब लाने वाला पहला मार्ग था।

महत्व:

- व्यापार और वाणिज्य को बढ़ावा दिया।
- विभिन्न संस्कृतियों के बीच संपर्क स्थापित किया।
- ज्ञान और विचारों का आदान-प्रदान।
- कला और वास्तुकला को प्रभावित किया।
- वैश्वीकरण की शुरुआत।

निष्कर्ष:- रेशम मार्ग का इतिहास व्यापार, संस्कृति और सभ्यता के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

सिल्क रोड एक्शन प्लान (महत्व)

संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (यूएनडब्ल्यूटीओ) ने वैश्विक इतिहास में रेशम मार्ग के महत्व को अच्छी तरह से पहचाना है। 2010 में, यूएनडब्ल्यूटीओ (UNWTO) ने एक सिल्क रोड एक्शन प्लान (Silk Road Action Plan) लॉन्च किया जिसमें 24 सदस्य देश इस उद्देश्य के लिए इस मार्ग को विकसित करने के लिए एक साथ आए हैं।

आधुनिक समय में पर्यटन

- सिल्क रोड एक्शन प्लान का मुख्य उद्देश्य आधुनिक समय में पर्यटन गतिविधि को बढ़ावा देना है।
- इसके लिए हर साल एक तय की जाती है जिसमें सिल्क रूट टूरिज्म को बढ़ावा देने के साथ-साथ सिल्क रूट के आसपास के शहरों को भी बढ़ावा देना शामिल होता है।

योजना के लाभ

- सिल्क रोड एक्शन प्लान से पर्यटन को बढ़ावा मिलेगा जिससे स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं को लाभ होगा।
- यह रोजगार के अवसरों को भी बढ़ाएगा और सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ावा देगा।
- इसके अलावा यह रेशम मार्ग के आसपास के क्षेत्रों में बुनियादी ढांचे के विकास को बढ़ावा देगा।

निष्कर्ष

रेशम मार्ग एक्शन प्लान एक महत्वपूर्ण पहल है जो पर्यटन और आर्थिक विकास के माध्यम से रेशम मार्ग के आसपास के क्षेत्रों को लाभ पहुंचाएगा।

यहाँ कुछ महत्वपूर्ण बिंदु दिए गए हैं:-

- यूएनडब्ल्यूटीओ ने 2010 में सिल्क रोड एक्शन प्लान लॉन्च किया था।
- 24 सदस्य देश इस योजना में भाग ले रहे हैं।
- योजना का मुख्य उद्देश्य आधुनिक समय में पर्यटन गतिविधि को बढ़ावा देना है।
- योजना से पर्यटन, रोजगार, सांस्कृतिक आदान-प्रदान और बुनियादी ढांचे के विकास को बढ़ावा मिलेगा।

Dark Ages in Europe and Impact on Tourism डार्कएज इन यूरोप (पर्यटन प्रभाव)

मध्यकालीन यूरोप में "डार्क एजेज़" (अंधकार युग) का समय जो लगभग 5वीं से 10वीं शताब्दी तक माना जाता है यूरोप में पर्यटन के विकास के लिए एक चुनौतीपूर्ण अवधि थी। इस दौरान विभिन्न कारकों ने पर्यटन गतिविधियों को काफी प्रभावित किया।

नकारात्मक प्रभाव

- **अराजकता और अस्थिरता:-** रोमन साम्राज्य के पतन के बाद यूरोप में राजनीतिक अस्थिरता और युद्धों का दौर रहा। इससे व्यापार मार्ग बाधित हुए यात्रा करना जोखिम भरा हो गया और पर्यटक सुविधाओं का अभाव था।

- **आर्थिक गिरावट:-** आर्थिक गतिविधियों में कमी और जनसंख्या के घटने से पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए आवश्यक संसाधन सीमित हो गए।
- **धार्मिक सख्ती:-** कुछ धार्मिक विचारों ने तीर्थयात्रा के अलावा अन्य कारणों से यात्रा को हतोत्साहित किया।
- **संस्कृति और सीखने में गिरावट:-** शिक्षा और सांस्कृतिक विकास में कमी ने यूरोप को पर्यटकों के लिए कम आकर्षक बना दिया।

सकारात्मक प्रभाव

- **तीर्थयात्रा:-** धार्मिक तीर्थयात्राएँ पर्यटन का एक प्रमुख रूप बनी रहीं। सेंट पीटर्सबर्ग, सैंटियागो डी कंपोस्टेला और रोम जैसे प्रमुख तीर्थस्थलों पर यात्रियों का आना-जाना जारी रहा।
- **नए व्यापार मार्गों का उदय:-** नए व्यापार मार्गों के विकास ने कुछ हद तक आर्थिक गतिविधियों को बढ़ावा दिया जिससे यात्रा को प्रोत्साहन मिला।
- **मठों की भूमिका:-** मठों ने आश्रय और शिक्षा प्रदान की जो कुछ यात्रियों के लिए उपयोगी था।
- **नई स्थापत्य कला और कलाकृतियाँ:-** इस दौरान रोमनस्क्यू और गोथिक शैली जैसी नई स्थापत्य कला और कलाकृतियाँ विकसित हुईं जो भविष्य में पर्यटकों के लिए आकर्षण बन गईं।

निष्कर्ष

“डार्क एजेज़” ने यूरोप में पर्यटन को काफी प्रभावित किया लेकिन यह पूरी तरह से नहीं रुका। तीर्थयात्राएँ जारी रहीं और कुछ व्यापारिक गतिविधियों ने यात्रा को बढ़ावा दिया। हालांकि बड़े पैमाने पर पर्यटन का विकास बाद के समय में हुआ जब राजनीतिक स्थिरता, आर्थिक सुधार और धार्मिक दृष्टिकोणों में बदलाव आया।

2.2.2 The beginning of tourism and the Grand Tour in the Renaissance period पुनर्जागरण काल में पर्यटन और ग्रैंड टूर की शुरुआत

पुनर्जागरण काल (14वीं से 17वीं शताब्दी तक) यूरोप में एक सांस्कृतिक और बौद्धिक पुनरुत्थान का दौर था। इस अवधि ने पर्यटन के विकास में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

पुनर्जागरण में पर्यटन के कुछ मुख्य लक्षण

- **क्लासिकल पुरातत्व में रुचि:-** पुनर्जागरण के विद्वानों और कलाकारों ने प्राचीन ग्रीक और रोमन सभ्यताओं में गहरी रुचि विकसित की। उन्होंने खोए हुए ग्रंथों की खोज की, मूर्तियों और अन्य

कलाकृतियों का अध्ययन किया और इन प्राचीन स्थलों का दौरा किया।

- **तीर्थयात्राएँ:-** धार्मिक तीर्थयात्राएँ अभी भी आम थीं लेकिन अब उनमें ऐतिहासिक और सांस्कृतिक स्थलों को शामिल किया जाने लगा। रोम, वेनिस, फ्लोरेंस जैसे शहर तीर्थयात्रियों के लिए प्रमुख आकर्षण बन गए।
- **स्वास्थ्य पर्यटन:-** प्राकृतिक झरनों और गर्म पानी के झरनों को उनके चिकित्सीय गुणों के लिए जाना जाता था और पर्यटक उनके पास स्वास्थ्य लाभ के लिए आते थे।
- **शिक्षा और अनुभव:-** कुछ युवा विद्वान और कलाकार विदेशी विश्वविद्यालयों में अध्ययन करने या स्वतंत्र रूप से सीखने के लिए यात्रा करते थे। भाषा सीखना और विभिन्न संस्कृतियों का अनुभव करना इस दौर में महत्वपूर्ण माना जाता था।

ग्रैंड टूर की शुरुआत

17वीं शताब्दी में ग्रैंड टूर की परंपरा विकसित हुई। यह एक विस्तृत व महंगी यात्रा थी जो युवा अंग्रेज (बाद में अन्य यूरोपीय देशों के युवाओं ने भी अपनाई) द्वारा की जाती थी। आमतौर पर यह यात्रा दो से चार साल तक चलती थी और इसमें यूरोप के कई देशों का दौरा शामिल होता था खासकर इटली, फ्रांस, जर्मनी, रोम और नीदरलैंड्स।

ग्रैंड टूर के उद्देश्य:-

- **शिक्षा और संस्कृति:-** ग्रैंड टूर का मुख्य उद्देश्य कला, वास्तुकला, इतिहास, भाषाओं और संस्कृतियों का अध्ययन करना था।
- **सामाजिक प्रतिष्ठा:-** ग्रैंड टूर को सामाजिक प्रतिष्ठा का एक चिह्न माना जाता था और इसे सज्जन बनने की प्रक्रिया का एक महत्वपूर्ण हिस्सा माना जाता था।
- **अनुभव और आनंद:-** ग्रैंड टूर के दौरान युवा अनेक रोमांचकारी अनुभवों का आनंद लेते थे जैसे नए लोगों से मिलना, विदेशी खानों का स्वाद लेना और प्रसिद्ध स्थलों को देखना।



ग्रैंड टूर (Grand Tour)

पुनर्जागरण काल और ग्रैंड टूर का प्रभाव:

- पुनर्जागरण काल और ग्रैंड टूर ने यूरोप में पर्यटन को बढ़ावा दिया और विभिन्न संस्कृतियों के बीच सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ाया।

- इसने पुरातत्व और इतिहास में रुचि को बढ़ाया और विभिन्न कलात्मक शैलियों के विकास को प्रभावित किया।
- ग्रैंड टूर ने यात्रा को सामाजिक प्रतिष्ठा का एक साधन बना दिया और भविष्य के पर्यटन के लिए एक मॉडल के रूप में काम किया।

निष्कर्ष

पुनर्जागरण काल और ग्रैंड टूर ने पर्यटन के विकास में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाई और आज भी पर्यटन उद्योग को प्रभावित करता है।

2.2.3 पर्यटन का व्यवसाय

ग्रैंड टूर ने पूरे यूरोप में लोगों की भारी आवाजाही को जन्म दिया। यह युद्ध, व्यापार और प्राकृतिक आपदाओं से परे अन्य कारणों से यात्रा करने की शुरुआत थी। अठारहवीं शताब्दी में धनी उच्च वर्ग के लोग स्वास्थ्य कारणों से यात्रा करते थे जिसके परिणामस्वरूप स्नान और समुद्री रिसॉर्ट्स जैसी जगहों की लोकप्रियता बढ़ी।

पुनर्जागरण के तुरंत बाद औद्योगिक क्रांति हुई जिसके साथ रेलवे, भाप नौकाएं और जहाज जैसे कम खर्चीले परिवहन के साधन आए। इसने पर्यटन व्यवसाय के विकास का मार्ग प्रशस्त किया।

Impacts of Grand Tour (ग्रैंड टूर के प्रभावों में शामिल हैं)

- **सांस्कृतिक आदान-प्रदान:-** विभिन्न देशों के लोगों के बीच विचारों, कला और रीति-रिवाजों का आदान-प्रदान हुआ।
- **पर्यटन उद्योग का विकास:-** स्नान, समुद्री रिसॉर्ट्स और अन्य पर्यटन स्थलों की लोकप्रियता बढ़ी।
- **परिवहन के साधनों में सुधार:-** रेलवे, भाप नौकाएं और जहाजों ने यात्रा को अधिक सुलभ और किफायती बनाया।
- **अवकाश और मनोरंजन का उदय:-** लोगों ने यात्रा को मनोरंजन और विश्राम के साधन के रूप में देखना शुरू किया।

यहां कुछ अन्य महत्वपूर्ण घटनाएं

- **1841:-** थॉमस कुक ने दुनिया की पहली पैकेज टूर की व्यवस्था की।
- **1872:-** येलोस्टोन नेशनल पार्क दुनिया का पहला राष्ट्रीय उद्यान स्थापित किया गया था।

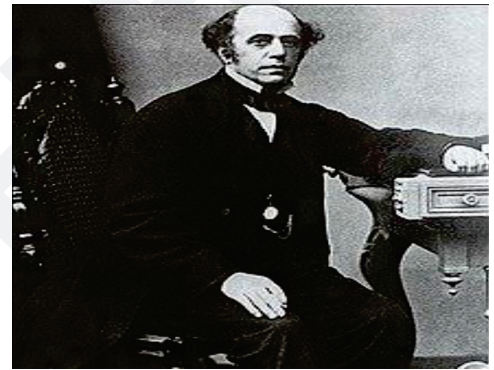
- **1903:-** राइट बंधुओं ने पहली सफल हवाई उड़ान भरी जिससे हवाई यात्रा संभव हुई।
- **1950:-** अंतर्राष्ट्रीय हवाई यात्रा का उदय हुआ जिससे दुनिया भर के लोगों के लिए यात्रा करना आसान हो गया।

थॉमस कुक (पर्यटन के जनक) Thomas Cook (Father of Tourism)

थॉमस कुक (22 नवंबर, 1808 - 18 जुलाई, 1892) इंग्लैंड के एक प्रसिद्ध व्यक्ति थे जिन्हें पर्यटन के जनक के रूप में जाना जाता है। उन्होंने पैकेज टूर की अवधारणा को जन्म दिया और थॉमस कुक एंड सन (Thomas Cook & Sons) नामक विश्वव्यापी ट्रैवल एजेंसी की स्थापना की। उन्हें आधुनिक पर्यटन का जनक भी माना जाता है।

प्रारंभिक जीवन और यात्रा की शुरुआत

10 साल की उम्र में स्कूल छोड़ने के बाद कुक ने विभिन्न नौकरियां कीं। 1828 में वह एक मिशनरी बन गए। 1841 में उन्होंने लीसेस्टर (Leicester) और लोबॉरो (Loughborough), इंग्लैंड (England) के बीच एक रेलवे कंपनी को मना लिया कि वे एक संयम सम्मेलन के लिए एक विशेष ट्रेन चलाएं। 5th जुलाई 1841 ट्रेन 570 यात्रियों



के साथ पहली बार टूर के लिए चलाई गई। थॉमस कुक ने प्रत्येक यात्री से इस यात्रा के लिए एक शिलिंग चार्ज किया। यह माना जाता है कि यह इंग्लैंड में सार्वजनिक रूप से विज्ञापित पहली भ्रमण ट्रेन थी जिसमें पिकनिक लंच और ब्रास बैंड भी शामिल था। कुछ साल बाद, रेलवे कंपनी ने कुक के साथ एक स्थायी समझौता किया, जिसके तहत उन्हें भ्रमण ट्रेनों के लिए यात्री उपलब्ध कराने थे। 1843 में लगभग 3000 छात्रों ने लीसेस्टर से डर्बी तक की यात्रा की। इसके बाद 1848 और 1863 के बीच कुक ने स्कॉटलैंड में सर्कुलर यात्राएं आयोजित कीं। इन यात्राओं में एक सीज़न में लगभग 5000 पर्यटकों ने भाग लिया।

1855 में पेरिस प्रदर्शनी के दौरान कुक ने लीसेस्टर से फ्रांस के कैलिस तक भ्रमण का आयोजन किया। अगले वर्ष उन्होंने यूरोप के अपने पहले ग्रैंड टूर का नेतृत्व किया। 1867 में थॉमस कुक को पहला होटल वाउचर (Hotel Vouchers) लाने और यात्रा के लिए विदेशी मुद्रा विनिमय को जोड़ने का श्रेय दिया जाता है।

थॉमस कुक ने पर्यटन व्यवसाय को आकार दिया। उन्होंने लोगों को यात्रा करने और दुनिया का अनुभव करने का एक नया तरीका प्रदान किया। उनके योगदान ने पर्यटन को एक वैश्विक उद्योग में बदलने में मदद की जो आज लाखों लोगों को रोजगार देता है।

थॉमस कुक को पर्यटन व्यवसाय का जनक क्यों कहा जाता है?

कुछ प्रमुख बातें

- **5 जुलाई 1841:-** थॉमस कुक ने लीसेस्टर से लॉफबोरो तक पहली भ्रमण यात्रा का आयोजन किया।
- **1843:-** लगभग 3000 छात्रों ने लीसेस्टर से डर्बी तक की यात्रा की।
- **1848-1863:-** कुक ने स्कॉटलैंड में सर्कुलर यात्राएं आयोजित कीं।
- **1867:-** कुक ने पहला होटल वाउचर लाया और यात्रा के लिए विदेशी मुद्रा विनिमय को जोड़ा।

पर्यटन व्यवसाय किसी भी अन्य व्यवसाय की तरह उपभोक्ताओं की मांगों को पूरा करने और पर्यटन व्यवसाय के साथ-साथ अन्य मनोरंजन क्षेत्रों से प्रतिस्पर्धा की चुनौतियों का सामना करने के लिए लगातार खुद को नया रूप देने की आवश्यकता है। पिछले कुछ वर्षों में परिवहन के तरीकों ने पर्यटन व्यवसाय को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। विशेष रूप से हवाई यात्रा ने पर्यटन व्यवसाय पर एक बड़ा प्रभाव डाला है। 1950 के दशक में जेट विमानों के आगमन ने पर्यटन उद्योग पर एक क्रांतिकारी प्रभाव डाला। इसने यात्रा के समय को काफी कम कर दिया जिससे दूरस्थ गंतव्य अधिक सुलभ हो गए और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में तेजी से वृद्धि हुई।

परिवहन के तरीकों ने पर्यटन व्यवसाय को कैसे प्रभावित किया है?

- **दूरस्थ गंतव्यों तक पहुंच को आसान बनाना:-** हवाई यात्रा ने उन दूरस्थ स्थानों तक पहुंच को आसान बना दिया है जो पहले सड़क या रेल द्वारा यात्रा करने के लिए बहुत दूर या समय लेने वाले थे। इसने पर्यटकों के लिए गंतव्य विकल्पों की सीमा का विस्तार किया है और उन्हें पहले की तुलना में अधिक विदेशी और विविध स्थानों का पता लगाने की अनुमति दी है।
- **यात्रा के समय में कमी:-** हवाई यात्रा पारंपरिक परिवहन विधियों की तुलना में तेज है जिससे पर्यटकों को कम समय में अधिक स्थानों की यात्रा करने को मिलती है। यह उन लोगों के लिए विशेष रूप से फायदेमंद है जिनके पास की कमी होती है।
- **पर्यटन पैकेजों में विविधता लाना:-** हवाई यात्रा ने पर्यटन कंपनियों को विभिन्न प्रकार के पैकेज बनाने में मदद की है। इससे पर्यटकों को अपनी यात्रा आवश्यकताओं और बजट के अनुसार चुनने के लिए अधिक विकल्प मिलते हैं।
- **पर्यटन उद्योग के अन्य क्षेत्रों को बढ़ावा देना:-** हवाई यात्रा ने आवास, भोजन, परिवहन और मनोरंजन उद्योगों सहित पर्यटन से जुड़े अन्य क्षेत्रों के विकास को भी प्रेरित किया है। इससे गंतव्य स्थानों में रोजगार के अवसरों में वृद्धि हुई है और स्थानीय अर्थव्यवस्था को बढ़ावा मिला है।

2.3. Tourism Intermediaries and Linkages (पर्यटन मध्यस्थ और संपर्क)

पर्यटन व्यवसाय में मध्यस्थ (Travel Intermediaries) पर्यटन उत्पादक (Producers) और पर्यटक (Tourist) के बीच एक महत्वपूर्ण कड़ी के रूप में कार्य करते हैं। वे पर्यटकों को विभिन्न सुविधाएं और सेवाएं प्रदान करते हैं जिससे उन्हें यात्रा का सुखद अनुभव प्राप्त होता है।

मध्यस्थ यात्रियों के लिए आवास, यातायात की सुविधा, भोजन, और यात्रा से जुड़ी सूचना भी प्रदान करते हैं। पर्यटकों को व्हीलचेयर, जैन भोजन या अन्य विशेष आवश्यकताओं के लिए व्यवस्था करने में भी सहायक होते हैं। उदाहरण के लिए-

1. ट्रेवल एजेंसियां (Travel Agencies)

- यात्रा योजना (Tour Planning) बनाने में आपकी सहायता करती हैं।
- उड़ानें, होटल और अन्य गतिविधियों को बुक करती हैं।
- विशेष सौदे और छूट भी प्रदान करती हैं।



2. टूर ऑपरेटर (Tour Operator)

- विशिष्ट गंतव्यों या गतिविधियों के लिए पैकेज तैयार करते हैं।
- जंगल सफारी, निर्देशित दौरे (Guided Tour), और अन्य अनुभवों (Special Experience) का आयोजन करते हैं।

3. ऑनलाइन बुकिंग प्लेटफॉर्म

- घर बैठे एक ही स्थान पर उड़ानें, आवास और गतिविधियों को बुक करना आसान बनाते हैं।
- MAKE MY TRIP, EASE MY TRIP, EXPEDIA, Booking.com या Airbnb जैसी वेबसाइटें शामिल हैं।

4. THOMAS COOK

- पर्यटन मध्यस्थों का एक प्रारंभिक उदाहरण है जिन्होंने रेलवे यात्रा और पिकनिक जैसी सेवाओं को एक साथ जोड़ा। थॉमस कुक ने अपना ध्यान यात्रियों को यात्रा के साथ-साथ एक विस्मरणीय अनुभव करने पर दिया। यही एक कारण था जिससे उनके द्वारा आयोजित यात्राएं बहुत ही प्रसिद्ध हुईं।

ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसियां और टूर ऑपरेटर



अब, LINKAGES (लिंकेज) के बारे में बात करते हैं

LINKAGES (संबंध) TOURISM BUSINESS के विभिन्न हिस्सों के बीच संबंधों की तरह हैं। वे सुनिश्चित करते हैं कि सब कुछ सुचारू रूप से और कुशलता से चले। पर्यटन में सभी विभिन्न खिलाड़ियों को जोड़ने वाले एक बड़े वेब की कल्पना करें।

पर्यटन उद्योगों के घटकों के बीच संबंध (Linkages between components of tourism industries)

पर्यटन उद्योग बहुत से अलग-अलग क्षेत्रों पर निर्भर करता है और उन सभी के बीच मजबूत संबंध होना ज़रूरी होता है। इन संबंधों में निम्नलिखित शामिल हैं:

- **परिवहन (Transportation):-** पर्यटक अपनी मंजिल तक पहुंचने के लिए विभिन्न परिवहन माध्यमों का उपयोग करते हैं। इसमें एयरलाइंस, ट्रेनें, बसें, टैक्सी और क्रूज जहाज शामिल हैं। पर्यटन उद्योग परिवहन क्षेत्र की वृद्धि में एक बड़ा योगदान देता है।
- **आवास (Accommodation):-** पर्यटकों को रुकने के लिए जगह की जरूरत होती है। इसमें होटल, रिसॉर्ट (Resorts), गेस्ट हाउस (Guest Houses) और होमस्टे (HomeStays) शामिल हैं। पर्यटकों की संख्या में वृद्धि के साथ आवास सुविधाओं की मांग भी बढ़ जाती है।
- **आकर्षण (Attractions):-** पर्यटक उन जगहों पर जाना चाहते हैं जो दिलचस्प और मनोरंजक हों। इसमें ऐतिहासिक स्थल, संग्रहालय, प्राकृतिक पार्क, थीम पार्क और सांस्कृतिक केंद्र शामिल हो सकते हैं।
- **भोजन और पेय (Food & Beverages):-** पर्यटक स्थानीय व्यंजनों का अनुभव लेना चाहते हैं। इसमें रेस्तरां (Restaurants), कैफे (Cafe), स्ट्रीट फूड (Street Food) स्टॉल और स्थानीय उत्पादों की बिक्री करने वाले बाजार शामिल हैं।

- **बाजार (Markets):-** पर्यटक अक्सर यात्रा के अनुभव के हिस्से के रूप में स्मृति चिन्ह (Souvenir) और अन्य सामान खरीदने के लिए बाजार जाते हैं।

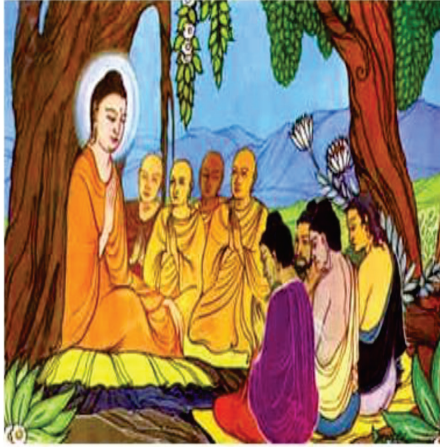
इसलिए सरल शब्दों में, पर्यटन मध्यस्थ आपको अपनी यात्रा की योजना बनाने और बुक करने में मदद करते हैं जबकि लिंकेज आपकी यात्रा को सुखद बनाने में। इंटरनेट मार्केटिंग के युग में जहां कोई भी व्यक्ति इंटरनेट की मदद से सभी सुविधाएं जैसे होटल, यातायात के साधन, भोजन आदि एक ही क्लिक में बुक कर सकता है, उत्पादक और ग्राहकों के बीच सीधा संपर्क है। इन सब के बावजूद मध्यस्थ अथवा मिडिल मैन की महत्व को काम नहीं किया जा सकता।

पर्यटन उद्योग में बिचौलियों की लाभकारी भूमिकाएँ

- पर्यटन उद्योग में बिचौलिए एक महत्वपूर्ण कड़ी होते हैं जो पर्यटकों और पर्यटन सेवा प्रदाताओं के बीच संपर्क स्थापित करते हैं। उनकी भूमिकाएँ इस प्रकार हैं:
- **विस्तृत विकल्प प्रदान करना (Provides Alternatives):-** बिचौलिए जैसे ट्रेवल एजेंट और टूर ऑपरेटर ग्राहकों के लिए विभिन्न प्रकार के गंतव्यों, होटलों, परिवहन विकल्पों और पैकेजों की जानकारी देते हैं। इससे पर्यटकों को अपनी आवश्यकताओं और बजट के अनुसार सबसे उपयुक्त विकल्प चुनने में मदद मिलती है।
- **सुविधा और समय की बचत (Provides Service and saves Time):-** बिचौलिए टिकट बुक करने, आवास की व्यवस्था करने और वीजा प्रक्रियाओं जैसी यात्रा से संबंधित सभी ज़रूरतों का ध्यान रखते हैं। यह पर्यटकों के लिए बहुत समय और प्रयास बचाता है।
- **विशेषज्ञता और ज्ञान (Provides Expert Knowledge):-** बिचौलियों के पास गंतव्यों, आकर्षणों और स्थानीय रीति-रिवाजों का गहन ज्ञान होता है। वे पर्यटकों को उनकी यात्रा की योजना बनाने और यात्रा के दौरान होने वाली किसी भी अप्रत्याशित समस्या से बचने में मदद कर सकते हैं।
- **बेहतर सौदे और छूट (Better Deals and Discounts):-** बिचौलिए पर्यटन सेवा प्रदाताओं के साथ मजबूत संबंध रखते हैं। यह उन्हें ग्राहकों के लिए बेहतर कीमतों और अनूठे सौदों पर बातचीत करने में सक्षम बनाता है।
- **समस्या समाधान (Problem Handlers):-** यदि यात्रा के दौरान कोई समस्या आती है तो मध्यस्थ हस्तक्षेप कर सकते हैं और पर्यटकों की ओर से समाधान के लिए काम कर सकते हैं। यह पर्यटकों को तनाव-मुक्त यात्रा अनुभव प्रदान करता है।
- **थोक में बिक्री (Bulk Selling):-** बिचौलियों के कारण उत्पादक थोक में अपने उत्पाद बेच पाते हैं।
- सारांश में बिचौलिए पर्यटन उद्योग का एक अनिवार्य हिस्सा हैं। वे पर्यटकों को विभिन्न प्रकार के

विकल्प, सुविधा, विशेषज्ञता और सस्ते सौदे प्रदान करते हैं, जिससे उनकी यात्रा का अनुभव अधिक सुखद और सुचारू बनता है।

2.4 TOURISM IN MODERN INDIA (आधुनिक भारत में पर्यटन)



साधु-संतों द्वारा दिए गए प्रवचन



कुंभमेला

जैसा कि हम आज जानते हैं पर्यटन व्यवसाय विश्व की तुलना में भारत में देर से विकसित हुआ फिर भी भारत में किसी न किसी रूप में यात्रा और पर्यटन हमेशा से मौजूद रहा है। हमने ऋषियों और संतों के बारे में पढ़ा है जो भारतीय उपमहाद्वीप में यात्रा करते हुए प्रवचन देते थे और अपने ज्ञान और धर्म के दर्शन का प्रचार करते हैं जैसे गौतम बुद्ध, आदि शंकराचार्य इत्यादि। उपमहाद्वीप के विभिन्न भागों से लोगों ने यहाँ की यात्रा करने के निम्नलिखित कारण थे :-

- (i) साधु-संतों द्वारा दिए गए प्रवचन सुनना।
- (ii) तीर्थयात्रा के उद्देश्य से धार्मिक महत्व के स्थान जैसे - कुंभ मेला, अर्ध कुंभ आदि धार्मिक समारोहों और कार्यक्रमों में भाग लेना।
- (iii) मेले या सांस्कृतिक कार्यक्रम का हिस्सा बनना।
- (iv) पारिवारिक समारोहों व अन्य समारोहों में भाग लेना।
- (v) पूरे देश में व्यापार करना।



पूरे देश में व्यापार करना

2.4.1 भारतीय रेल पर यात्राएं (TOURS ON INDIAN RAILWAYS)

भारत में ट्रेन यात्रा और पर्यटन का रिश्ता अटूट है। ट्रेनें देश में पर्यटन को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं जैसेकि :-

1. **सस्ती और विश्वसनीय (Low Cost and Reliable):-** ट्रेन यात्रा भारत में सबसे सस्ता और विश्वसनीय परिवहन साधन है। यह पर्यटकों को विभिन्न पर्यटन स्थलों तक पहुंचने में मदद करता है।
2. **व्यापक कनेक्टिविटी (Vast Connectivity):-** भारतीय रेलवे का विशाल नेटवर्क देश के लगभग सभी हिस्सों को जोड़ता है। यह पर्यटकों को देश के सुदूर कोनों तक भी आसानी से पहुंचने में मदद करता है।
3. **पर्यटन को बढ़ावा देने वाली योजनाएं (Tourism Promoting Policies):-** भारतीय रेलवे पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न योजनाएं और पैकेज पेश करता है। इनमें टूर पैकेज (Tour Packages), विशेष ट्रेनें (Special Trains), चार्टर ट्रेनें (Charter Trains), लक्जरी ट्रेनें (Luxury Trains) और पर्यटक कोच (Tourist Coaches) शामिल हैं।
4. **सुदूर क्षेत्रों के लोगों को लाभ (Connects Remote Places):-** ट्रेनें न केवल पर्यटकों को सुदूर क्षेत्रों तक पहुंचने में मदद करती हैं बल्कि इन क्षेत्रों के लोगों को भी देश भर के पर्यटन स्थलों का भ्रमण करने का अवसर प्रदान करती हैं।
5. **भारतीय रेलवे का विशाल नेटवर्क (Large Network):-** भारतीय रेलवे दुनिया का चौथा सबसे बड़ा रेलवे नेटवर्क है और यात्रियों की संख्या के मामले में दूसरा सबसे बड़ा है। यह 63,000 किलोमीटर से अधिक लंबे मार्ग और 6,909 स्टेशनों वाले व्यापक नेटवर्क का प्रदर्शन करता है।
6. **पर्यटन विकास में महत्वपूर्ण भूमिका (Plays Important role in Promoting Tourism):-** भारतीय रेलवे ने पिछले 150 वर्षों से देश में पर्यटन के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

Indian Railways Tour Packages (भारतीय रेल टूर पैकेज)

रेल टूर पैकेज भारतीय रेलवे द्वारा पेश किए गए आकर्षक यात्रा पैकेज हैं जो आपको भारत की यात्रा का आनंद लेने का एक अद्भुत तरीका प्रदान करते हैं। इन पैकेजों में विशेष टिकटिंग सुविधाएं शामिल हैं जो आपकी यात्रा को सुविधाजनक और यादगार बनाती हैं।

विशेष टिकटिंग सुविधाएं

- **सर्कुलर टिकट:-** यह टिकट आपको एक ही स्टेशन से शुरू करके और समाप्त करने की सुविधा देता है बीच में 8 ब्रेक जर्नी (ब्रेक यात्राएं) के साथ। यह आपको भारत के विभिन्न हिस्सों का दौरा करने और एक ही टिकट पर कई स्थानों का आनंद लेने की अनुमति देता है।
- **पर्यटन टिकट:-** यह टिकट आपको भारत के विभिन्न पर्यटन स्थलों का दौरा करने की सुविधा देता है। इसमें आवास, भोजन और परिवहन जैसी सुविधाएं शामिल हो सकती हैं।

- **तीर्थ यात्रा टिकट:-** यह टिकट आपको भारत के विभिन्न धार्मिक स्थलों का दौरा करने की सुविधा देता है। इसमें आवास, भोजन और परिवहन जैसी सुविधाएं शामिल हो सकती हैं।

रेल टूर पैकेज के लाभ

- **सुविधा:-** रेल टूर पैकेज आपको अपनी यात्रा की योजना बनाने और उसे व्यवस्थित करने की परेशानी से बचाते हैं।
- **किफायती:-** रेल टूर पैकेज आपको विभिन्न स्थानों का दौरा करने का एक किफायती तरीका प्रदान करते हैं।
- **आरामदायक:-** रेल टूर पैकेज आपको आरामदायक और सुविधाजनक यात्रा का अनुभव प्रदान करते हैं।
- **यादगार:-** रेल टूर पैकेज आपको भारत की यात्रा का एक यादगार अनुभव प्रदान करते हैं।

Special Trains by Indian Railways

पहाड़ी रेल (Hill Trains) भारत में रेलवे नेटवर्क का एक आकर्षक और अनूठा हिस्सा हैं। ये रेलवे पहाड़ी इलाकों से होकर गुजरती हैं जो यात्रियों को मनोरम दृश्यों और रोमांचक अनुभव प्रदान करती हैं।

भारत में कई लोकप्रिय हिल ट्रेनें हैं, जिनमें से कुछ सबसे प्रसिद्ध निम्नलिखित हैं

- **दार्जिलिंग हिमालयन रेलवे (Darjeeling Himalayan Railway):-** यह रेलवे यूनेस्को की विश्व धरोहर स्थल है और इसे "टॉय ट्रेन" के रूप में भी जाना जाता है। यह पश्चिम बंगाल में दार्जिलिंग को न्यू जलपाईगुड़ी से जोड़ती है।
- **नीलगिरि पर्वत रेलवे (Nilgiri Mountain Railway):-** यह रेलवे भी यूनेस्को की विश्व धरोहर स्थल है और इसे "टॉय ट्रेन" के रूप में जाना जाता है। यह तमिलनाडु में ऊटी को मेट्टपालयम से जोड़ती है।
- **माथेरान पर्वत रेलवे (Matheran Hill Railway):-** यह रेलवे महाराष्ट्र में माथेरान को Neral से जोड़ती है।

हिल ट्रेनों की यात्रा करना न केवल गंतव्य तक पहुंचने का एक साधन है बल्कि यह अपने आप में एक रोमांचक अनुभव है। हिल ट्रेनें धीमी गति से चलती हैं जिससे यात्रियों को आसपास के खूबसूरत दृश्यों का आनंद लेने का ample समय मिलता है। पहाड़ी इलाकों से होकर गुजरने वाली ये रेलवे इंजीनियरिंग का एक अद्भुत नमूना हैं।

भारतीय लक्जरी ट्रेन (LUXURY TRAINS OF INDIA)

पैलेस ऑन व्हील्स (Palace on Wheels):- राजस्थान की शाही यात्रा

परियोजना:- पैलेस ऑन व्हील्स भारतीय रेलवे और राजस्थान पर्यटन विकास निगम (RTDC) का एक संयुक्त उपक्रम है। यह 26 जनवरी 1982 को शुरू किया गया था।

प्रेरणा:- इसकी धारणा राजपूताना, बड़ौदा और हैदराबाद के निजामों के पूर्व शासकों के निजी रेलवे कोचों से प्रेरित है।

उद्देश्य:- इस ट्रेन को राजस्थान में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए शुरू किया गया था।

सुविधाएं

- 14 मेहमान कोच, 104 यात्रियों की क्षमता
- रॉयल इंटीरियर
- पूर्वी राजपूत राज्यों के नाम पर कोच का नामकरण - अलवर, भरतपुर, बीकानेर, बुंदी, धौलपुर, जैसलमेर, जयपुर आदि
- शानदार सुविधाएं और वाई-फाई इंटरनेट
- दो रेस्तरां - महाराजा और महारानी (राजस्थानी, भारतीय, चाइनीज भोजन)
- लाउंज बार

खानपान

- ट्रेन की मंजिल के अनुसार भोजन बदलता है
- आगरा - मुगलई भोजन
- अलवर - मेवाड़ी भोजन

यात्रा

- 7 दिन और 8 रातों का सफर
- दिल्ली, आगरा, जयपुर, जोधपुर, उदयपुर, चित्तौड़गढ़, जैसलमेर, भरतपुर



- पैलेस ऑन व्हील्स राजस्थान की शाही विरासत का अनुभव करने का एक शानदार तरीका है। यह यात्रियों को राजस्थान के खूबसूरत नज़ारों, समृद्ध संस्कृति और स्वादिष्ट भोजन का आनंद लेने का अवसर प्रदान करता है

ROUTE MAP OF PALACE ON WHEELS (मूल मानचित्र)

MAHARAJA EXPRESS महाराजा एक्सप्रेस:- पहियों पर शाही अनुभव

महाराजा एक्सप्रेस, भारत की सबसे शानदार ट्रेनों में से एक यात्रियों को शाही ठाठ-बाट का अनुभव प्रदान करती है। यह अपनी भव्य आंतरिक सज्जा, त्रुटिहीन सेवा (Flawless Service) और भारत के कुछ सबसे प्रतिष्ठित स्थलों की विशेष यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है।

महाराजा एक्सप्रेस में यात्रा करने वाले यात्री

- **भव्य आवास (Grand Stay):-** आरामदायक और शानदार डिब्बों में ठहरने का आनंद लेते हैं। रेल के डिब्बों का नाम भारत के राजघरानों से जुड़ी समृद्धि और भव्यता को दर्शाता है।
- **स्वादिष्ट भोजन:-** विभिन्न प्रकार के स्वादिष्ट व्यंजनों का आनंद लेते हैं जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय व्यंजनों का मिश्रण हैं।
- **विशेष यात्राएं:-** ताज महल, जयपुर और रणथंभौर राष्ट्रीय उद्यान जैसी जगहों की निर्देशित यात्राओं (Guided Tours) का आनंद लें।

महाराजा एक्सप्रेस में यात्रा

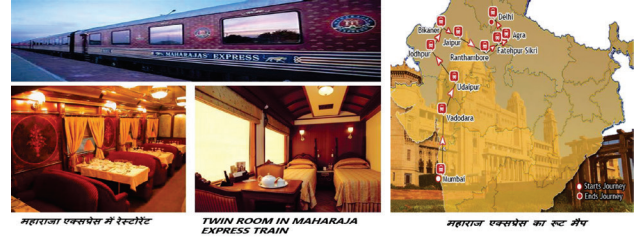
- भारत की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत का पता लगाने का एक अनूठा तरीका है।
- परम लक्जरी (Supreme Luxury) यात्रा अनुभव का आनंद लेने का अवसर है।

महाराजा एक्सप्रेस में 23 डिब्बे हैं

- डीलक्स केबिन (Deluxe Cabin)
- जूनियर सुइट (Junior Suite)
- सुइट (Suite)
- प्रेसिडेंशियल सुइट (Presidential Suite)

प्रत्येक डिब्बा

- सुंदर ढंग से डिजाइन किया गया
- आधुनिक सुविधाओं से सुसज्जित
- यात्रियों के लिए आरामदायक और शानदार यात्रा सुनिश्चित करता है



महाराजा एक्सप्रेस भारत की यात्रा का एक अविस्मरणीय अनुभव प्रदान करती है। यह उन लोगों के लिए एकदम सही है जो शानदार यात्रा का अनुभव करते हुए भारत की समृद्ध संस्कृति और विरासत का पता लगाना चाहते हैं।

गोल्डन चेरियट(GOLDEN CHARIOT)



डेक्कन ओडिसी (DECCAN ODYSSEY (Maharashtra))

डेक्कन ओडिसी भारत में एक लक्जरी पर्यटक ट्रेन है जो यात्रियों को महाराष्ट्र और भारत के अन्य हिस्सों की यात्रा प्रदान करती है। इसका संचालन भारतीय रेलवे खानपान एवं पर्यटन निगम (IRCTC) द्वारा महाराष्ट्र पर्यटन विकास निगम (MTDC) के साथ साझेदारी में किया जाता है।

डेक्कन शब्द इसलिए लिया गया है क्योंकि ट्रेन डेक्कन पठार पर चलती है।

ओडिसी का अर्थ है एक लंबी और घटनापूर्ण यात्रा। डेक्कन ओडिसी इस शब्द का सही अर्थ दर्शाती है क्योंकि यह यात्रियों को भारत के समृद्ध इतिहास, संस्कृति और प्राकृतिक सुंदरता का अनुभव करने का अवसर प्रदान करती है।

डेक्कन ओडिसी में यात्रा करने के कुछ लाभ

- **आरामदायक और शानदार आवास:-** ट्रेन में 21 डिब्बे हैं, जिनमें से प्रत्येक में आरामदायक बिस्तर, एयर कंडीशनिंग (Air Conditioning), और अन्य आधुनिक सुविधाएं हैं।



- **स्वादिष्ट भोजन:-** ट्रेन में दो रेस्तरां हैं जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय व्यंजनों का एक विस्तृत चयन प्रदान करते हैं।
- **विशेष यात्राएं:-** ट्रेन यात्रियों को विभिन्न गंतव्यों पर ले जाती है जहां वे ऐतिहासिक स्मारकों, प्राकृतिक आकर्षणों और सांस्कृतिक कार्यक्रमों का आनंद ले सकते हैं।
- **अन्य सुविधाएं:-** ट्रेन में एक बार (BAR), एक लाउंज (Lounge), एक पुस्तकालय (Library) और एक स्पा (Spa) भी है।

डेक्कन ओडिसी उन लोगों के लिए एकदम सही है जो भारत की यात्रा का एक अविस्मरणीय अनुभव चाहते हैं। यह उन लोगों के लिए भी एक अच्छा विकल्प है जो शानदार यात्रा का अनुभव करते हुए भारत की समृद्ध संस्कृति और विरासत का पता लगाना चाहते हैं।

यहां कुछ गंतव्य हैं जो डेक्कन ओडिसी यात्रा के दौरान शामिल किए जाते हैं

- **मुंबई:-** भारत की वित्तीय राजधानी।
- **औरंगाबाद:-** ऐतिहासिक एलोरा और अजंता गुफाओं का घर।
- **जैसलमेर:-** "गोल्डन सिटी" के रूप में जाना जाता है।
- **गोवा:-** भारत का सबसे लोकप्रिय पर्यटन स्थल।
- **हम्पी:-** विजयनगर साम्राज्य की प्राचीन राजधानी।
- Fairy Queen



2.4.2 IRCTC: भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका

इंडियन रेलवे कैटरिंग एंड टूरिज्म कॉर्पोरेशन (Indian Railways Catering and Tourism Corporation)

IRCTC का अर्थ है भारतीय रेलवे खानपान और पर्यटन निगम। यह भारतीय रेलवे के साथ मिलकर भोजन और पर्यटन सेवाओं का प्रबंधन करता है। इसके माध्यम से लोग ट्रेन टिकट बुक कर सकते हैं। पर्यटन

पैकेज खरीद सकते हैं और खाने-पीने की सुविधा का भी लाभ उठा सकते हैं। इसका मुख्य उद्देश्य यात्रियों को सुविधा प्रदान करना और उनकी यात्रा को आसान और सुरक्षित बनाना है।

IRCTC बजट और डीलक्स पर्यटन पैकेजों के विकास में शामिल है जो घरेलू और अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों दोनों के लिए हैं। इनमें तीर्थ यात्रा, एडवेंचर यात्रा, और बौद्ध सर्किट जैसी विशेष ट्रेनें भी शामिल हैं। यह निगम देश में पर्यटन को बढ़ावा देने में भी सक्रिय रूप से भाग लेता है।

IRCTC पर्यटन को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है

1. **टिकट बुकिंग (Ticket Booking):-** IRCTC लोगों को भारत के विभिन्न पर्यटन स्थलों के लिए आसानी से ट्रेन टिकट बुक करने की सुविधा देता है। इससे यात्रियों के लिए अपनी यात्राओं की योजना बनाना और विभिन्न स्थानों की यात्रा करना आसान हो जाता है।
2. **टूर पैकेज (Tour Package):-** IRCTC कई प्रकार के टूर पैकेज पेश करता है जिनमें परिवहन, आवास और दर्शनीय स्थलों की यात्रा शामिल है। ये पैकेज अलग-अलग बजट और रुचियों को पूरा करते हैं जिससे लोगों के लिए नए गंतव्यों की खोज करना आसान हो जाता है।
3. **विशेष ट्रेनें (Special Trains):-** IRCTC महाराजा एक्सप्रेस और बौद्ध सर्किट (Buddhist Circuit) पर्यटक ट्रेन जैसी विशेष पर्यटक रेलगाड़ियाँ संचालित करता है जो लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के लिए अद्वितीय यात्रा अनुभव प्रदान करती हैं।
4. **ऑनलाइन जानकारी (Online Information):-** अपनी वेबसाइट और मोबाइल ऐप के माध्यम से, IRCTC पर्यटकों के आकर्षण, ट्रेन शेड्यूल (Train Schedule) और यात्रा युक्तियों (Travel Tips) के बारे में बहुमूल्य जानकारी प्रदान करता है जिससे यात्रियों को सही निर्णय लेने में मदद मिलती है।
5. **स्थानीय व्यवसायों के साथ भागीदारी (Partnership with Locals):-** IRCTC यात्रियों को छूट और सौदों की पेशकश करने के लिए होटल, रेस्तरां और टूर ऑपरेटर जैसे स्थानीय व्यवसायों के साथ सहयोग करता है जिससे विभिन्न क्षेत्रों में पर्यटन को बढ़ावा मिलता है।

कुल मिलाकर IRCTC भारत आने वाले पर्यटकों के लिए समग्र यात्रा अनुभव देता है।

यहां कुछ अन्य तरीके हैं जिनसे IRCTC पर्यटन को बढ़ावा देता है

- **विदेशी पर्यटकों के लिए विशेष पर्यटन पैकेज (Packages for Foreigners):-** IRCTC विदेशी पर्यटकों के लिए विशेष पर्यटन पैकेज पेश करता है जो भारत के विभिन्न पर्यटन स्थलों को कवर करते हैं।
- **भारतीय पर्यटकों के लिए घरेलू पर्यटन पैकेज (Domestic Packages for Nationals):-** IRCTC भारतीय पर्यटकों के लिए घरेलू पर्यटन पैकेज भी पेश करता है जो उन्हें भारत के विभिन्न पर्यटन स्थलों का पता लगाने में मदद करते हैं।

- पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जागरूकता अभियान (Awareness Campaigns):- IRCTC पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जागरूकता अभियान भी चलाता है।
- पर्यटन से संबंधित कार्यशालाओं और सम्मेलनों का आयोजन (Organising Tourism Workshops and Seminars):- IRCTC पर्यटन से संबंधित कार्यशालाओं और सम्मेलनों का भी आयोजन करता है।
- IRCTC के प्रयासों के परिणामस्वरूप भारत में पर्यटन में पिछले कुछ वर्षों में काफी वृद्धि हुई है।

WEBSITE OF IRCTC



Review Questions(समीक्षा प्रश्न)

Multiple Choice Questions (बहु विकल्पीय प्रश्न)

1. रेशम मार्ग को किस नाम से भी जाना जाता था?

- (A) मसाला मार्ग (B) सोना मार्ग
(C) चाय मार्ग (D) व्यापार मार्गों का जाल

ANS -D

2. रेशम मार्ग का मुख्य व्यापारिक सामान कौन सा था?

- (A) मसाले (B) रेशम
(C) सोना (D) हाथीदाँत

ANS -B

3. रेशम मार्ग मुख्य रूप से किन महाद्वीपों को जोड़ता था?

- (A) एशिया और अफ्रीका (B) एशिया और यूरोप
(C) यूरोप और अफ्रीका (D) एशिया, यूरोप और अफ्रीका

ANS -D

4. रेशम मार्ग के महत्व में से कौन सा शामिल नहीं है?

- (A) व्यापार को बढ़ावा देना (B) सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ावा देना
(C) नई खोजों और आविष्कारों को जन्म देना (D) रेलवे नेटवर्क का विकास करना

ANS -D

5. पर्यटन को सुविधाजनक बनाने के लिए कौन से कारकों का योगदान है?

- (A) मानव जिज्ञासा और रोमांच की ललक। (B) प्रौद्योगिकी में बदलाव और नए आविष्कार।
(C) दोनों (A) और (B) (D) इनमें से कोई भी नहीं।

ANS -C

6. पर्यटन व्यवसाय के विकास के लिए क्या आवश्यक है?

- (A) बेहतर बुनियादी ढांचा और सुविधाएं। (B) सुरक्षा और सुरक्षा।
(C) पर्यटन के बारे में जागरूकता और शिक्षा। (D) सभी उपरोक्त।

ANS -D

6. अंतरिक्ष पर्यटन को कौन सी कंपनियां प्रदान कर रही हैं?

- (A) स्पेस एडवेंचर्स (Space Adventures) (B) वर्जिन गैलैक्टिक (Virgin Galactic)
(C) दोनों (A) और (B) (D) इनमें से कोई भी नहीं

ANS -C

7. पर्यटन उद्योग के विकास में किसका योगदान रहा है?

- (A) यात्रा के कारणों में बदलाव (B) यात्रा के साधनों में बदलाव
(C) दोनों (A) और (B) (D) इनमें से कोई भी नहीं

ANS -C

8. प्राचीन काल में यात्राओं के बारे में जानकारी का मुख्य स्रोत क्या है?

- (A) पुरातत्व (B) साहित्य
(C) मौखिक इतिहास (D) सभी उपरोक्त

ANS-D

8. मेगस्थनीस कौन था?

- (A) मिस्र के सम्राट (B) चीन के यात्र
(C) ग्रीक राजदूत (D) रोमन सेनापति

ANS-C

9. रेशम मार्ग क्या था?

- (A) एशिया, यूरोप और अफ्रीका को जोड़ने वाला व्यापार मार्ग (B) चीन से केवल रेशम लाने का मार्ग
(C) भारत से मसाले लाने का मार्ग (D) मिस्र से सोना लाने का मार्ग

ANS -A

10. ग्रैंड टूर की शुरुआत किस देश में हुई थी?

- (A) इटली (B) फ्रांस
(C) इंग्लैंड (D) जर्मनी

ANS -C

11. ग्रैंड टूर का मुख्य उद्देश्य क्या था?

- (A) व्यापार करना (B) राजनीतिक संबंध बनाना
(C) कला और संस्कृति का अध्ययन करना (D) साहसिक कार्य करना

ANS-C

12. पुनर्जागरण काल और ग्रैंड टूर का पर्यटन पर क्या प्रभाव पड़ा?

- (A) पर्यटन को बढ़ावा दिया (B) विभिन्न संस्कृतियों के बीच सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ाया
(C) पुरातत्व और इतिहास में रुचि को बढ़ाया (D) सभी उपरोक्त

ANS -D

13. औद्योगिक क्रांति का पर्यटन पर क्या प्रभाव पड़ा?

- (A) पर्यटन को अधिक महंगा बना दिया (B) पर्यटन को कम लोकप्रिय बना दिया
(C) पर्यटन को अधिक सुलभ और किफायती बना दिया (D) पर्यटन को समाप्त कर दिया

ANS -C

14. थॉमस कुक को किस नाम से जाना जाता है?

- (A) पर्यटन के जनक (B) आधुनिक पर्यटन के जनक
(C) दोनों (A) और (B) (D) कोई नहीं

ANS-A

15. थॉमस कुक ने अपना पहला पैकेज टूर कब आयोजित किया था?

- (A) 1841 (B) 1843
(C) 1848 (D) 1855

ANS-A

16. थॉमस कुक ने किन-किन शहरों में पहला पैकेज टूर आयोजित किया था?

- (A) लीसेस्टर- लोबॉरो (B) लंदन - पेरिस
(C) डर्बी-पेरिस (D) पेरिस -बर्लिन

ANS-A

17. थॉमस कुक ने किस वर्ष पहला ग्रैंड टूर आयोजित किया था?

- (A) 1841 (B) 1843
(C) 1848 (D) 1855

ANS -D

18. थॉमस कुक को किस वर्ष पहला होटल वाउचर लाने का श्रेय दिया जाता है?

- (A) 1841 (B) 1843
(C) 1867 (D) 1873

ANS -C

19. आई.आर.सी.टी.सी. का विस्तार करें।

- (A) भारत आरक्षण खानपान और पर्यटन निगम (B) भारतीय रेलवे खानपान और पर्यटन निगम
(C) भारतीय रेलवे आम और पर्यटन निगम (D) भारतीय रिजर्व खानपान और पर्यटन निगम

ANS - D

20. निम्नलिखित में से आईआरसीटीसी द्वारा चलाई जाने वाली विशेष ट्रेनों का चयन करें।

- (A) राजधानी एक्सप्रेस (B) बौद्ध सर्किट
(C) शताब्दी एक्सप्रेस (D) पंजाब मेल

ANS - B**21. LCC (एल सी सी) का क्या मतलब है?**

- (A) लागत वाला वाहक (B) लेबल लागत वाहक
(C) सस्ता वाहक (D) सबसे कम लागत वाला वाहक

ANS - D**22. भारतीय रेलवे द्वारा भारत में पहली यात्री ट्रेन किसके बीच चली?**

- (A) चारमीनार (हैदराबाद) --- जुबली हिल्स (B) बोरीबंदर (मुम्बई) -----ठाणे
(C) जाफराबाद (दिल्ली) -----रोशनपुर (D) बाराणगर (कोलकाता) -----भाटपारा

ANS - B**FILL IN THE BLANKS (रिक्त स्थान भरें)**

- पर्यटन व्यवसाय शुरू करने का श्रेय _____ को जाता है ।
- _____ शब्द का तात्पर्य MEDIATOR (मध्यस्थ) से है जो PRODUCER (निर्माता) और CUSTOMER (ग्राहक) के बीच एक कड़ी के रूप में कार्य करता है।
- भारतीय रेलवे दुनिया का _____ सबसे बड़ा रेलवे नेटवर्क है और यात्रियों की संख्या के मामले में -----सबसे बड़ा रेलवे नेटवर्क है।
- विस्तृत भारतीय रेलवे नेटवर्क _____ किलोमीटर से अधिक रूट और _____ स्टेशनों तक फैला हुआ है।
- दार्जिलिंग की विश्व धरोहर ट्रेन _____ हैं।

Answers

1. थॉमस कुक, 2. Intermediary, 3. चौथा, दूसरा, 4. 63000, 6909, 5. दार्जिलिंग हिमालयन रेलवे

VERY SHORT ANSWER QUESTIONS**Q1. भारत की किन्हीं दो लज्जरी ट्रेनों के नाम बताइए।**

ANS. a) पैलेस ऑन व्हील्स b) महाराजा एक्सप्रेस

Q2. एलसीसी का विस्तार करें.

ANS. सस्ता वाहक

Q3. POW का पूर्ण रूप क्या है?

ANS. पैलेस ऑन व्हील्स

Q4. आईआरसीटीसी का पूरा नाम क्या है?

ANS. भारतीय रेलवे खानपान और पर्यटन निगम।

Q5. भारत में चलने वाली किसी एक हिल ट्रेन का नाम बताएं?

ANS. कालका-शिमला रेलवे

Q6. मध्यस्थ का क्या अर्थ है?

ANS. व्यक्तियों या वस्तुओं के बीच मध्यस्थ या एजेंट के रूप में कार्य करना।

SHORT ANSWER QUESTIONS

Q1. पहाड़ी क्षेत्रों में चलने वाली कौन सी तीन रेलवे लाइनें एकत्रित हैं - इस नाम के तहत वर्तमान में यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल के रूप में नामित किया गया है "भारत का पर्वतीय रेलवे"?

ANS. (A) दार्जिलिंग हिमालयन रेलवे (दार्जिलिंग)

(B) नीलगिरि पर्वतीय रेलवे (तमिलनाडु में नीलगिरि-पर्वतीय श्रृंखला) ।

(C) कालका-शिमला (शिमला)

Q2. TRAVEL INTERMEDIARIES (यात्रा मध्यस्थों) से आप क्या समझते हैं?

ANS पर्यटन व्यवसाय में मध्यस्थ (Travel Intermediaries) पर्यटन उत्पादक (Producers) और पर्यटक (Tourist) के बीच एक महत्वपूर्ण कड़ी के रूप में कार्य करते हैं। उन्हें मिडिलमैन (Middleman) भी कहा जा सकता है। वे पर्यटकों को विभिन्न सुविधाएं और सेवाएं प्रदान करते हैं जिससे उन्हें यात्रा का सुखद अनुभव प्राप्त होता है।

मध्यस्थ यात्रियों के लिए आवास, यातायात की सुविधा, भोजन, और यात्रा से जुड़ी सूचना भी प्रदान

करते हैं। पर्यटकों को व्हीलचेयर, जैन भोजन या अन्य विशेष आवश्यकताओं के लिए व्यवस्था करने में भी सहायक होते हैं।

Q3. पर्यटन उद्योग में भारतीय रेलवे की क्या भूमिका है?

Ans भारतीय रेलवे पर्यटन उद्योग में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है:

1. परिवहन

- रेलवे भारत में पर्यटकों के लिए सबसे लोकप्रिय परिवहन माध्यमों में से एक है।
- यह देश के विभिन्न पर्यटन स्थलों को जोड़ता है जिससे यात्रियों के लिए यात्रा करना आसान और सुविधाजनक हो जाता है।
- रेलवे विभिन्न प्रकार की ट्रेनें और यात्रा विकल्प प्रदान करता है जो विभिन्न बजट और रुचियों को पूरा करते हैं।

2. पर्यटन पैकेज

- रेलवे पर्यटन पैकेज भी पेश करता है जिनमें परिवहन, आवास और दर्शनीय स्थलों की यात्रा शामिल है।
- ये पैकेज पर्यटकों के लिए यात्रा की योजना बनाना और विभिन्न स्थानों का पता लगाना आसान बनाते हैं।

3. पर्यटन को बढ़ावा देना

- रेलवे पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जागरूकता अभियान चलाता है।
- यह पर्यटन से संबंधित कार्यशालाओं और सम्मेलनों का भी आयोजन करता है।

4. रोजगार

- रेलवे पर्यटन उद्योग में लाखों लोगों को रोजगार प्रदान करता है।
- यह होटल, रेस्तरां, टूर ऑपरेटर और अन्य पर्यटन-संबंधित व्यवसायों के लिए भी व्यवसाय लाता है।

5. आर्थिक विकास

- पर्यटन उद्योग भारत के लिए एक महत्वपूर्ण राजस्व स्रोत है।

- यह देश के आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण योगदान देता है।

Q4. महाराजा एक्सप्रेस का रूट मैप बनाएं।

ANS Mumbai – Vadodra – Udaipur – Jodhpur – Bikaner – Jaipur – Ranthambore – Fatehpur Sikri – Agra – Delhi. (मुंबई – वडोदरा – उदयपुर – जोधपुर – बीकानेर – जयपुर – रणथम्बोर - फतेहपुर सिकरी – आगरा – दिल्ली.)



Q5. पैलेस ऑन व्हील्स का रूट मैप बनाएं।

ANS. DAY1-NEW DELHI-नई दिल्ली DAY2-JAIPUR (जयपुर)
DAY 3-SAWAI MADHOPUR AND CHITTORGARH (सविमाधोपुर एंड चित्तोरगढ़)
DAY4-UDAIPURउदयपुर DAY 5-JAISALMER (जैसलमेर)
DAY6-JODHPUR (जोधपुर) DAY7-BHARATPUR AND AGRA (भरतपुर एंड आगरा)
DAY8- RETURN TO DELHI (रेतुर्न तो दिल्ली)
पैलेस ऑन व्हील्स का रूट मैप



Q6. दो LOW COST CARRIER (कम लागत वाली) कैरियर AIRLINES के नाम लिखिए।

ANS. a) INDIGO
b) SPICEJET

Q7. SOUVENIR (स्मारिका) से क्या तात्पर्य है?

ANS. कुछ ऐसा जो आप किसी छुट्टी या विशेष कार्यक्रम को याद रखने के लिए खरीदते हैं या अपने पास रखते हैं जैसेकि उन्होंने लंदन की अपनी यात्रा की स्मृति चिन्ह के रूप में एक लाल लंदन बस का एक मॉडल खरीदा।

Q8. TRAVEL INTERMEDIARY (यात्रा मध्यस्थ) के तीन उदाहरण लिखिए।

ANS. a) KOUNI TRAVELS b) SOTC TRAVELS c) THOMAS COOK

Q9. CIRCULAR (सर्कुलर) टिकट क्या है?

ANS. सर्कुलर टिकट आठ ब्रेक वाली यात्राओं के साथ एक ही स्टेशन पर शुरू और समाप्त होता है। यह किसी को भारत भ्रमण करने या अपने खाली समय में तीर्थयात्रा के लिए जाने का एक आसान तरीका देता है।

Q10. POW (पैलेस ऑन व्हील्स) के RESTAURANTS (रेस्तरां) के नाम लिखिए।

ANS. a) महाराजा रेस्टोरेंट (MAHARAJA RESTAURANT)
b) महारानी MAHARANI RESTAURANT

Q11. पहाड़ी क्षेत्रों में चलने वाली कौन सी तीन रेलवे लाइनों को सामूहिक रूप से MOUNTAIN RAILWAYS OF INDIA के नाम से UNESCO WORLD HERITAGE SITE (यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल) के रूप में नामित किया गया है?

ANS A) Darjeeling Himalayan Railways- (Darjeeling)
B) Nilgiri Mpountain Railways- (Nilgiri Mountain Range in Tamil Nadu)
C) Kalka-Shimla- (Shimla)

Q12. पैलेस ऑन व्हील्स के कोचों के नाम लिखिए।

ANS. Alwar, Bikaner, Bundi, Dholpur, Dungargarh, Jaisalmer, Jaipur, Jhalawar, Jodhpur, Kishangarh, Kota, Sirohi, Udaipur.

अलवर, बीकानेर, बूंदी, धौलपुर, डूंगरगढ़, जैसलमेर, जयपुर, झालावाड़, जोधपुर, किशनगढ़, कोटा, सिरोही, उदयपुर.

LONG ANSWER QUESTIONS

Q1 रेशम मार्ग के किन सामानों का व्यापार होता था?

ANS रेशम मार्ग प्राचीन काल का प्रसिद्ध व्यापारिक मार्ग था। यह रेशम मार्ग का सबसे प्रसिद्ध व्यापारिक वस्तु थी जो चीन से पश्चिमी देशों में जाती थी।

- **मसाले:-** दालचीनी, जायफल, लौंग, काली मिर्च और इलायची जैसे मसाले पूरे एशिया से यूरोप तक जाते थे।
- **चाय:-** चीन से चाय पश्चिमी देशों में जाती थी और यह जल्द ही एक लोकप्रिय पेय बन गया।
- **चीनी मिट्टी के बर्तन:-** चीन से बनी मिट्टी के बर्तन जैसे कि कटोरे, प्लेटें और vases पूरे रेशम मार्ग में लोकप्रिय थे।
- **रत्न और धातुएं:-** सोना, चांदी, तांबा, जेड और लैपिस लाजुली जैसे रत्न और धातुएं भी रेशम मार्ग पर व्यापारिक वस्तुएं थीं।
- **कपड़े:-** रेशम, ऊन और कपास से बने कपड़े पूरे रेशम मार्ग में व्यापार किए जाते थे।
- **सोना और चांदी:-** पश्चिमी देशों से सोना और चांदी चीन और अन्य एशियाई देशों में जाती थी।
- **कांच:-** रोमन साम्राज्य से कांच पूरे रेशम मार्ग में जाता था।
- **शराब:-** पश्चिमी देशों से शराब चीन और अन्य एशियाई देशों में जाती थी।
- **ऊन:-** पश्चिमी देशों से ऊन चीन और अन्य एशियाई देशों में जाती थी।
- **घोड़े:-** मध्य एशिया से घोड़े चीन और अन्य एशियाई देशों में जाते थे।

इनके अलावा रेशम मार्ग पर कई अन्य सामानों का भी व्यापार होता था जैसे कि कलाकृतियां, हथियार और दास। रेशम मार्ग केवल व्यापार का मार्ग नहीं था बल्कि यह विचारों, संस्कृतियों और लोगों के आदान-प्रदान का भी मार्ग था।

Q2 रेशम मार्ग की विरासत और वर्तमान समय में इसका महत्व बताएं।

ANS रेशम मार्ग प्राचीन व्यापारिक मार्गों का एक जाल था जो पूर्व और पश्चिम को जोड़ता था। सदियों से इस मार्ग ने न केवल व्यापार को बढ़ावा दिया बल्कि पर्यटन के विकास में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

सांस्कृतिक आदान-प्रदान:-

- रेशम मार्ग ने विभिन्न संस्कृतियों के लोगों को एक साथ लाया जिससे सांस्कृतिक आदान-प्रदान हुआ। व्यापारियों के साथ-साथ यात्रियों, कलाकारों और विद्वानों ने भी इस मार्ग का उपयोग किया जिससे विचारों, कला, स्थापत्य और खान-पान का आदान-प्रदान हुआ।

पर्यटन स्थलों का विकास:-

- रेशम मार्ग के साथ महत्वपूर्ण व्यापारिक केंद्रों का विकास हुआ जो धीरे-धीरे पर्यटन स्थलों में बदल गए। ये केंद्र कारवां सराय, मंदिर, मस्जिद, चर्च और अन्य ऐतिहासिक स्थलों से युक्त थे जो आज पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

यात्रा के तरीकों का विकास:-

- रेशम मार्ग पर व्यापार की मांग को पूरा करने के लिए परिवहन के नए तरीकों का विकास हुआ। सड़कों, नहरों और घोड़े के व्यापार मार्गों का निर्माण किया गया जिसने बाद में पर्यटकों के लिए यात्रा को आसान बना दिया।

आधुनिक पर्यटन मार्गों की आधारशिला:-

- रेशम मार्ग का मार्ग आधुनिक पर्यटन मार्गों के लिए आधारशिला के रूप में कार्य करता है। कई आधुनिक पर्यटन स्थल रेशम मार्ग के साथ स्थित हैं और यात्रा कार्यक्रम अक्सर इसके ऐतिहासिक महत्व को उजागर करते हैं।

Q3. थॉमस कुक को पर्यटन जगत का जनक क्यों कहा जाता है?

ANS थॉमस कुक को पर्यटन जगत का जनक माना जाता है क्योंकि उन्होंने 1841 में पहली बार एक पैकेज टूर आयोजित किया था। यह टूर इंग्लैंड के लीसेस्टर से लफबरो तक रेल यात्रा पर आधारित था और इसमें 570 लोगों ने भाग लिया था। कुक ने इस टूर में यात्रा, भोजन और आवास की व्यवस्था पहले से ही कर ली थी जिससे पर्यटन को आम लोगों के लिए सुलभ और सुविधाजनक बनाया गया।

कुछ प्रमुख कारणों से थॉमस कुक को पर्यटन जगत का जनक कहा जाता है:-

1. **पैकेज टूर की शुरुआत:-** कुक ने पैकेज टूर की अवधारणा पेश की जिसमें यात्रा, भोजन और आवास एक निश्चित मूल्य पर शामिल थे। इससे पर्यटन को आम लोगों के लिए अधिक किफायती और सुविधाजनक बनाया गया।
2. **यात्रा को सुलभ बनाना:-** कुक ने टिकट बुकिंग, यात्रा व्यवस्था और अन्य संबंधित कार्यों को सरल बनाया जिससे पर्यटन को अधिक सुलभ और कम तनावपूर्ण बनाया गया।

3. **पर्यटन को बढ़ावा देना:-** कुक ने पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए विज्ञापन और मार्केटिंग का व्यापक रूप से उपयोग किया। उन्होंने पर्यटन स्थलों के बारे में जानकारीपूर्ण लेख और गाइडबुक भी प्रकाशित किए।
4. **नए पर्यटन स्थलों की खोज:-** कुक ने यूरोप, अमेरिका और अन्य देशों में नए पर्यटन स्थलों की खोज और विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।
5. **पर्यटन उद्योग का विकास:-** कुक के प्रयासों ने पर्यटन उद्योग के विकास को गति दी और इसे एक प्रमुख आर्थिक गतिविधि में बदलने में मदद की। कुक ने पहला होटल वाउचर लाया और यात्रा के लिए विदेशी मुद्रा विनिमय को जोड़ा। थॉमस कुक के योगदान ने पर्यटन को आम लोगों के लिए सुलभ और सुविधाजनक बनाया और पर्यटन उद्योग के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

Q4. रेशम मार्ग पर टिप्पणी करते हुए सिल्क रोड एक्शन प्लान का पर्यटन के विकास में महत्व बताएं।

ANS. रेशम मार्ग पर टिप्पणी करते हुए UNWTO सिल्क रोड एक्शन प्लान का पर्यटन के विकास में महत्व-

रेशम मार्ग:- रेशम मार्ग प्राचीन व्यापारिक मार्गों का एक विशाल नेटवर्क था जो पूर्व और पश्चिम को जोड़ता था। सदियों से यह मार्ग न केवल व्यापार के लिए महत्वपूर्ण था बल्कि सांस्कृतिक आदान-प्रदान, विचारों के प्रसार और ज्ञान के विकास में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाता था।

UNWTO सिल्क रोड एक्शन प्लान:- 2010 में विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO) ने रेशम मार्ग पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए एक कार्य योजना शुरू की।

इस योजना का उद्देश्य:-

- रेशम मार्ग के साथ पर्यटन स्थलों का विकास और संरक्षण करना।
- पर्यटन के माध्यम से स्थानीय समुदायों को सशक्त बनाना।
- टिकाऊ पर्यटन प्रथाओं को बढ़ावा देना।
- पर्यटन के माध्यम से सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ावा देना।

पर्यटन के विकास में महत्व:-

UNWTO सिल्क रोड एक्शन प्लान का पर्यटन के विकास में महत्वपूर्ण योगदान रहा है। इस योजना ने

- रेशम मार्ग के साथ पर्यटन स्थलों के विकास और संरक्षण के लिए महत्वपूर्ण निवेश को आकर्षित किया है

- पर्यटन के माध्यम से स्थानीय समुदायों को सशक्त बनाने और रोजगार के अवसरों को बढ़ाने में मदद की है
- टिकाऊ पर्यटन प्रथाओं को बढ़ावा दिया है और पर्यावरण की रक्षा के लिए जागरूकता बढ़ाई है
- पर्यटन के माध्यम से सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ावा दिया है और विभिन्न संस्कृतियों के बीच समझ और सहिष्णुता को बढ़ाया है

UNWTO सिल्क रोड एक्शन प्लान रेशम मार्ग पर्यटन को बढ़ावा देने और पर्यटन के माध्यम से टिकाऊ विकास को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यह योजना पर्यटन के माध्यम से स्थानीय समुदायों को सशक्त बनाने, टिकाऊ पर्यटन प्रथाओं को बढ़ावा देने और सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण योगदान दे रही है।

यहाँ कुछ महत्वपूर्ण बिंदु दिए गए हैं

- UNWTO सिल्क रोड एक्शन प्लान ने 2010 से 2022 तक रेशम मार्ग के साथ पर्यटन में 50% की वृद्धि की है।
- इस योजना ने 100 से अधिक पर्यटन परियोजनाओं को लागू किया है और 10,000 से अधिक रोजगार के अवसर पैदा किए हैं।
- इस योजना ने टिकाऊ पर्यटन प्रथाओं को बढ़ावा देने और पर्यावरण की रक्षा के लिए जागरूकता बढ़ाने में महत्वपूर्ण योगदान दिया है।

UNWTO सिल्क रोड एक्शन प्लान रेशम मार्ग पर्यटन को विकसित करने और पर्यटन के माध्यम से टिकाऊ विकास को बढ़ावा देने के लिए एक महत्वपूर्ण पहल है।

Q5. ग्रैंड टूर के उद्देश्यों का वर्णन करें।

ANS 5 ग्रैंड टूर, 17वीं और 18वीं शताब्दी में यूरोप के युवा अभिजात वर्ग के लिए एक महत्वपूर्ण शिक्षा और सांस्कृतिक अनुभव था। यह एक विस्तृत यात्रा थी जो आमतौर पर कई वर्षों तक चलती थी और इसमें यूरोप के विभिन्न देशों और शहरों का दौरा शामिल था। ग्रैंड टूर के मुख्य उद्देश्य निम्नलिखित थे:

1. शिक्षा

- ग्रैंड टूर का प्राथमिक उद्देश्य शिक्षा प्राप्त करना था। यात्री कला, वास्तुकला, इतिहास, भाषा और संस्कृति का अध्ययन करते थे।

- वे विभिन्न देशों और संस्कृतियों के बारे में प्रत्यक्ष अनुभव प्राप्त करते थे जो उन्हें अधिक व्यापक और सचेत व्यक्ति बनने में मदद करता था।

2. सांस्कृतिक परिष्कार

- ग्रैंड टूर को सांस्कृतिक रूप से परिष्कृत होने का एक तरीका माना जाता था। यात्री कला दीर्घाओं, थिएटरों और ओपेरा में जाते थे और उच्च समाज के लोगों से मिलते थे।
- यह अनुभव उन्हें अपने सामाजिक कौशल को विकसित करने और यूरोपीय संस्कृति की बारीकियों को समझने में मदद करता था।

3. व्यक्तिगत विकास

- ग्रैंड टूर को व्यक्तिगत विकास का एक अवसर भी माना जाता था। यात्री स्वतंत्रता और आत्मनिर्भरता का अनुभव करते थे और अपनी क्षमताओं और सीमाओं को समझते थे।
- यह अनुभव उन्हें अधिक आत्मविश्वासी और स्वतंत्र व्यक्ति बनने में मदद करता था।

4. राजनीतिक संबंध

- ग्रैंड टूर का उपयोग राजनीतिक संबंधों को विकसित करने के लिए भी किया जाता था। यात्री विभिन्न देशों के राजनेताओं और राजनयिकों से मिलते थे और यूरोपीय राजनीति की बारीकियों को समझते थे।
- यह अनुभव उन्हें भविष्य में राजनीतिक पदों के लिए तैयार करता था।

5. मनोरंजन

- ग्रैंड टूर मनोरंजन का भी एक साधन था। यात्री विभिन्न देशों के दर्शनीय स्थलों की यात्रा करते थे और विभिन्न प्रकार के भोजन और मनोरंजन का आनंद लेते थे।
- यह अनुभव उन्हें अपने जीवन को समृद्ध और अधिक दिलचस्प बनाने में मदद करता था।
- ग्रैंड टूर युवा वर्ग के लिए एक महत्वपूर्ण शिक्षा, सांस्कृतिक और व्यक्तिगत विकास का अनुभव था। इसने उन्हें शिक्षा, सांस्कृतिक विकास, व्यक्तिगत विकास, राजनीतिक संबंध और मनोरंजन के अवसर प्रदान किए।

- Q6. वायु, जल और भूमि परिवहन के सबसे अधिक उपयोग किए जाने वाले साधन हैं। एक अध्ययन में कहा गया है कि अधिकांश लोग वायुमार्ग और जलमार्ग की तुलना में रेलवे के साथ सहज हैं रेलवे ने देश में पर्यटन के विकास में एक प्रमुख भूमिका निभाई है। पर्यटन में रेलवे के महत्व का वर्णन करें?**

ANS रेलवे ने देश में पर्यटन के विकास में एक प्रमुख भूमिका निभाई है। यह लोगों को विभिन्न पर्यटन स्थलों तक पहुंचने का एक सुविधाजनक और किफायती तरीका प्रदान करता है।

पर्यटन में रेलवे के महत्व के कुछ कारण

- **सुगमता:-** रेलवे यात्रा आरामदायक और सुविधाजनक है।
- **किफायती:-** ट्रेनें हवाई यात्रा और जल यात्रा की तुलना में अधिक किफायती है।
- **विविधता:-** रेलवे विभिन्न प्रकार की ट्रेनें और यात्रा विकल्प प्रदान करता है जो विभिन्न बजट और रुचियों को पूरा करते हैं।
- **पहुंच:-** रेलवे देश के सभी प्रमुख पर्यटन स्थलों को जोड़ता है।
- **सुरक्षा:-** रेल यात्रा अपेक्षाकृत सुरक्षित है।
- **पर्यटन को बढ़ावा:-** रेलवे पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जागरूकता अभियान चलाता है।
- **रोजगार:-** रेलवे पर्यटन उद्योग में लाखों लोगों को रोजगार प्रदान करता है।

रेलवे द्वारा पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए किए गए प्रयास

- **पर्यटन पैकेजों की पेशकश:-** रेलवे पर्यटन पैकेज पेश करता है जिनमें परिवहन, आवास और दर्शनीय स्थलों की यात्रा शामिल है।
- **विशेष ट्रेनें:-** रेलवे विशेष पर्यटन ट्रेनें चलाता है जो लोकप्रिय पर्यटन स्थलों को कवर करती हैं।
- पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जागरूकता अभियान चलाना।
- पर्यटन से संबंधित कार्यशालाओं और सम्मेलनों का आयोजन।

रेलवे पर्यटन उद्योग में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यह पर्यटकों के लिए परिवहन प्रदान करता है, पर्यटन पैकेज पेश करता है, पर्यटन को बढ़ावा देता है, रोजगार पैदा करता है और आर्थिक विकास में योगदान देता है।

Q7. POW (पैलेस ऑन व्हील्स) पर एक नोट लिखें।

ANS 7. पैलेस ऑन व्हील्स, भारत की एक शानदार लक्जरी ट्रेन है जो यात्रियों को राजस्थान और भारत के अन्य हिस्सों के विभिन्न गंतव्यों के माध्यम से एक शानदार और गहन यात्रा प्रदान करती है। यह ट्रेन भारतीय रेलवे खानपान एवं पर्यटन निगम (आईआरसीटीसी) द्वारा संचालित की जाती है।

POW का नाम इसके शाही अंदाज से लिया गया है। यह ट्रेन 1982 में शुरू की गई थी और तब से यह भारत में पर्यटन के सबसे लोकप्रिय आकर्षणों में से एक बन गई है।

POW में 23 डिब्बे हैं जिनमें से प्रत्येक का अपना अनूठा नाम भारतीय राजघराने से जुड़ी समृद्धि और भव्यता को दर्शाता है। इन डिब्बों में आरामदायक बिस्तर, एयर कंडीशनिंग, और अन्य आधुनिक सुविधाएं हैं।

POW में यात्रा करने वाले यात्रियों को स्वादिष्ट भोजन, विशेष यात्राएं, और अन्य सुविधाएं भी मिलती हैं।

POW भारत की यात्रा का एक अविस्मरणीय अनुभव प्रदान करता है। यह उन लोगों के लिए एकदम सही है जो शानदार यात्रा का अनुभव करते हुए भारत की समृद्ध संस्कृति और विरासत का पता लगाना चाहते हैं।

POW के बारे में कुछ रोचक तथ्य

- यह ट्रेन 7 दिनों और 8 रातों की यात्रा पर निकलती है।
- यह ट्रेन जयपुर, उदयपुर, चित्तौड़गढ़, रणथंभौर राष्ट्रीय उद्यान, और अन्य स्थानों का दौरा करती है।
- इस ट्रेन में यात्रा करने का खर्च काफी अधिक है।
- यह ट्रेन दुनिया भर के पर्यटकों के बीच लोकप्रिय है।

POW भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यह ट्रेन भारत के विभिन्न पर्यटन स्थलों को दुनिया भर के पर्यटकों के सामने पेश करती है।

Q8. पर्यटन व्यवसाय जैसा कि हम आज जानते हैं विश्व की तुलना में भारत में देर से विकसित हुआ फिर भी किसी न किसी रूप में यात्रा और पर्यटन भारत में हमेशा मौजूद रहा है यह सिद्ध करें कि कथन सही है।

ANS. यह कथन बिलकुल सच है कि पर्यटन व्यवसाय, जैसा कि हम आज जानते हैं भारत में देर से विकसित हुआ लेकिन यात्रा और पर्यटन भारत में हमेशा मौजूद रहा है।

इस बात के प्रमाण

प्राचीन काल

- भारत में तीर्थ यात्रा का एक लंबा इतिहास रहा है।
- लोग धार्मिक स्थलों जैसे कि काशी, बद्रीनाथ, और द्वारका की यात्रा करते थे।

- प्राचीन काल में भी व्यापार और वाणिज्य के लिए यात्राएं होती थीं।
- साहित्य और कला में यात्रा और पर्यटन का वर्णन मिलता है।

मध्ययुगीन काल

- इस्लामिक शासन के दौरान, भारत में कई स्मारकों और मकबरो का निर्माण हुआ जो पर्यटकों के आकर्षण का केंद्र बन गए।
- मध्यकालीन भारत में भी तीर्थ यात्रा लोकप्रिय थी।

आधुनिक काल

- 19वीं शताब्दी में ब्रिटिश ने भारत में रेलवे और सड़कों का निर्माण किया, जिससे यात्रा करना आसान हो गया।
- 20वीं शताब्दी में भारत सरकार ने पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कई पहल की।
- आज भारत दुनिया के सबसे लोकप्रिय पर्यटन स्थलों में से एक है।

यह कहना गलत होगा कि पर्यटन व्यवसाय भारत में कभी मौजूद नहीं था। यात्रा और पर्यटन भारत में हमेशा मौजूद रहा है और यह आज भी भारत के लिए एक महत्वपूर्ण उद्योग है।

Q9. यात्रा मध्यस्थों के माध्यम से पर्यटक किन सुविधाओं का लाभ उठाता है?

ANS. यात्रा योजना

- यात्रा मध्यस्थ यात्रा की योजना बनाने में मदद करते हैं जिसमें उड़ानें, ट्रेनें, होटल, और दर्शनीय स्थलों की यात्रा शामिल हैं।
- वे पर्यटकों की रुचि और बजट के अनुसार यात्रा कार्यक्रम बनाते हैं।
- वे वीजा और यात्रा बीमा प्राप्त करने में भी मदद करते हैं।

2. यात्रा जानकारी

- यात्रा मध्यस्थ पर्यटकों को विभिन्न पर्यटन स्थलों, गतिविधियों और आकर्षणों के बारे में जानकारी प्रदान करते हैं।
- वे पर्यटकों को स्थानीय संस्कृति, रीति-रिवाजों और भाषा के बारे में भी जानकारी देते हैं।

3. बुकिंग

- यात्रा मध्यस्थ विभिन्न पर्यटन उत्पादों और सेवाओं की बुकिंग में मदद करते हैं, जैसे कि उड़ानें, ट्रेनें, होटल और दर्शनीय स्थलों की यात्रा।
- वे पर्यटकों को सर्वोत्तम मूल्य और सौदों प्राप्त करने में मदद करते हैं।

4. सहायता

- यात्रा मध्यस्थ यात्रा के दौरान पर्यटकों को सहायता प्रदान करते हैं।
- वे किसी भी समस्या या मुद्दे को हल करने में मदद करते हैं जो पर्यटकों को यात्रा के दौरान हो सकती है।

5. सुरक्षा

- यात्रा मध्यस्थ पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित करते हैं।
- वे पर्यटकों को सुरक्षित यात्रा करने के लिए टिप्स और सलाह देते हैं।

यात्रा मध्यस्थ पर्यटकों के लिए एक महत्वपूर्ण सेवा प्रदान करते हैं। वे पर्यटकों को यात्रा की योजना बनाने, जानकारी प्राप्त करने, बुकिंग करने, सहायता प्राप्त करने और सुरक्षित रहने में मदद करते हैं।

Q10. इंटरनेट मार्केटिंग के युग में अब BUYER खरीदार और SELLER विक्रेता बिना किसी मध्यवर्ती के सीधे बातचीत कर सकते हैं इसके बाद भी यात्रा मध्यवर्ती पर्यटन व्यवसाय के लिए कैसे फायदेमंद है?

ANS इंटरनेट मार्केटिंग के युग में खरीदार और विक्रेता सीधे बातचीत कर सकते हैं लेकिन यात्रा मध्यस्थ पर्यटन व्यवसाय के लिए अभी भी फायदेमंद हैं। यह कुछ कारण हैं:-

- **विशेषज्ञता:-** यात्रा मध्यस्थों को पर्यटन उद्योग का गहन ज्ञान होता है। वे पर्यटकों को सर्वोत्तम विकल्पों और सौदों को ढूंढने में मदद कर सकते हैं।
- **सुविधा:-** मध्यस्थ यात्रा की योजना बनाने और बुकिंग करने की प्रक्रिया को आसान बनाते हैं। वे पर्यटकों को विभिन्न पर्यटन उत्पादों और सेवाओं की तुलना करने में मदद करते हैं।
- **समय की बचत:-** यात्रा मध्यस्थ पर्यटकों के समय की बचत करते हैं। वे पर्यटकों के लिए सभी आवश्यक सर्च (search) और बुकिंग करते हैं।
- **विश्वसनीयता:-** यात्रा मध्यस्थ विश्वसनीय होते हैं। वे पर्यटकों को यह सुनिश्चित करते हैं कि उन्हें अपनी यात्रा के लिए सर्वोत्तम मूल्य और सेवा मिले।

- **व्यक्तिगत सेवा:-** यात्रा मध्यस्थ पर्यटकों को व्यक्तिगत सेवा प्रदान करते हैं। वे पर्यटकों की जरूरतों और रुचियों को समझते हैं और उन्हें उनकी आवश्यकताओं के अनुसार यात्रा कार्यक्रम बनाने में मदद करते हैं।

यात्रा मध्यस्थ पर्यटन व्यवसाय के लिए महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। वे पर्यटकों को यात्रा की योजना बनाने, बुकिंग करने और यात्रा का आनंद लेने में मदद करते हैं।

Q11. पर्यटन मध्यस्थों की भूमिका क्या है?

ANS. पर्यटन मध्यस्थ पर्यटक और पर्यटन सेवा प्रदाताओं के बीच एक महत्वपूर्ण कड़ी हैं। वे पर्यटकों को विभिन्न पर्यटन उत्पादों और सेवाओं जैसे कि उड़ानें, ट्रेनें, होटल और दर्शनीय स्थलों की यात्रा, खोजने, बुक करने और उनका आनंद लेने में मदद करते हैं।

पर्यटन मध्यस्थों की भूमिका में शामिल हैं:-

- **यात्रा योजना:-** पर्यटन मध्यस्थ पर्यटकों की रुचि और बजट के अनुसार यात्रा कार्यक्रम बनाने में मदद करते हैं।
- **जानकारी:-** पर्यटन मध्यस्थ पर्यटकों को विभिन्न पर्यटन स्थलों, गतिविधियों और आकर्षणों के बारे में जानकारी प्रदान करते हैं।
- **बुकिंग:-** पर्यटन मध्यस्थ विभिन्न पर्यटन उत्पादों और सेवाओं की बुकिंग में मदद करते हैं।
- **सहायता:-** पर्यटन मध्यस्थ यात्रा के दौरान पर्यटकों को सहायता प्रदान करते हैं।
- **सुरक्षा:-** पर्यटन मध्यस्थ पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित करते हैं।

Q12. LCC की भूमिका के बारे में लिखें।

ANS. LCC, या लो-कॉस्ट कैरियर, एयरलाइन कंपनियां हैं जो कम किराए पर हवाई यात्रा प्रदान करती हैं। LCCs ने हवाई यात्रा को अधिक किफायती बनाकर और अधिक लोगों को उड़ान भरने में सक्षम बनाकर हवाई यात्रा उद्योग में क्रांति ला दी है।

LCC की भूमिका:-

- **हवाई यात्रा को अधिक किफायती बनाना:-** LCCs ने हवाई यात्रा को अधिक किफायती बनाकर और अधिक लोगों को उड़ान भरने में सक्षम बनाकर हवाई यात्रा उद्योग में क्रांति ला दी है।
- **प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देना:-** LCCs ने हवाई यात्रा उद्योग में प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा दिया है जिससे सभी एयरलाइन कंपनियों को अपने किराए और सेवाओं में सुधार करने के लिए मजबूर होना पड़ा है।

- **नए बाजारों का निर्माण:-** LCCs ने नए बाजारों का निर्माण किया है और उन लोगों को उड़ान भरने में सक्षम बनाया है जो पहले हवाई यात्रा का खर्च नहीं उठा सकते थे।
- **रोजगार सृजन:-** LCCs ने हवाई यात्रा उद्योग में रोजगार सृजित किया है।
भारत में LCC का बाजार तेजी से बढ़ रहा है। कुछ प्रमुख LCC में IndiGo, SpiceJet, GoAir, और AirAsia India शामिल हैं। LCC ने भारतीय हवाई यात्रा उद्योग में क्रांति ला दी है।

Q13. बताएं कि IRCTC (आई.आर.सी.टी.सी) किस प्रकार देश में पर्यटन को बढ़ावा देने में सक्रिय रूप से शामिल है।

ANS. IRCTC पर्यटन को बढ़ावा देने में निम्नलिखित प्रकार से सक्रिय रूप से शामिल है-

- **विभिन्न प्रकार के टूर पैकेज:-** IRCTC विभिन्न प्रकार के टूर पैकेज प्रदान करता है जैसे कि धार्मिक, ऐतिहासिक, साहसिक, और पर्यटन।
- **किफायती:-** IRCTC टूर पैकेज किफायती होते हैं और विभिन्न बजट के लिए उपलब्ध होते हैं।
- **सुविधा:-** IRCTC टूर पैकेज सुविधाजनक होते हैं और यात्रा की सभी व्यवस्थाओं का ध्यान रखते हैं।
- **विश्वसनीयता:-** IRCTC एक विश्वसनीय संगठन है और यात्रियों को सुरक्षित और सुखद यात्रा का अनुभव प्रदान करता है।
- **विभिन्न माध्यमों से जानकारी:-** IRCTC अपनी वेबसाइट, मोबाइल ऐप, और सोशल मीडिया के माध्यम से पर्यटन के बारे में जानकारी प्रदान करता है।
- **विज्ञापन और प्रचार:-** IRCTC पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न प्रकार के विज्ञापन और प्रचार अभियान चलाता है।
- **अंतरराष्ट्रीय पर्यटन:-** IRCTC भारत आने वाले विदेशी पर्यटकों के लिए भी टूर पैकेज प्रदान करता है।

IRCTC के कुछ लोकप्रिय टूर पैकेज

- **भारत दर्शन (Bharat Darshan):-** यह टूर पैकेज भारत के विभिन्न पर्यटन स्थलों को कवर करता है।
- **धार्मिक यात्रा (Pilgrimage Tour):-** यह टूर पैकेज भारत के विभिन्न धार्मिक स्थलों को कवर करता है।
- **साहसिक यात्रा (Adventure Trips):-** यह टूर पैकेज भारत के विभिन्न साहसिक पर्यटन स्थलों को कवर करता है।

IRCTC पर्यटन को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। यह विभिन्न प्रकार के टूर पैकेज प्रदान करता है जो किफायती, सुविधाजनक और विश्वसनीय होते हैं।

Q14. यात्रा करने के कोई पाँच कारण बताइये ।

ANS.

1. लोग नई चीज़ें, नई भाषा, इतिहास या उस स्थान की संस्कृति सीखने के लिए यात्रा करते हैं।
2. लोग विश्राम के लिए यात्रा करते हैं।
3. लोग चिकित्सा उद्देश्य के लिए यात्रा करते हैं।
4. लोग शैक्षिक उद्देश्य के लिए यात्रा करते हैं।
5. नए दोस्त बनाने के लिए यात्रा करते हैं।
6. अपने आप से संपर्क करने के लिए यात्रा करते हैं। PEOPLE TRAVEL TO KNOW THEMSELVES.



इकाई-3: पर्यटन उत्पाद- I Tourism Product-I

3.1 परिचय (Introduction)

देखने में आया है कि जब आप दुनिया का भ्रमण (Sightseeing) करते हैं तो कहीं न कहीं कुछ विशेषताएँ होती हैं जैसे कि भौतिक या सांस्कृतिक विशेषता (Specifications) के रूप में एक अलग छवि देखने को मिलती है। इसी प्रकार से जब हम किसी स्थान का भ्रमण करते हैं तब हमको वहाँ की भौतिक (Physical), सामाजिक (Social), सांस्कृतिक (Cultural), जलवायु (Climate), मिट्टी (Soil), प्राकृतिक, वनस्पति (Plants), और पशु जीवन (Animal Life) सब कुछ एक अलग और विशेष रूप से भिन्न मिलता है और यही सब एक स्थान को दूसरे स्थान से विशेष बनाती हैं। यदि हम गौर करें तो पर्यटन में आर्थिक, सामाजिक रीति-रिवाजों, परम्पराओं, मनोरंजन गतिविधियाँ (Entertainment Activities), संचार नेटवर्क (Communication Network), भाषा कला (Speaking Skills) और वास्तुकला (Architecture), धर्म (Religion), सामाजिक और राजनीतिक व्यवस्था (Political Systems) इन सभी से विशेषताएँ बनती हैं। इन सभी मानदंडों (Parameters) पर भारत एक विशेषताओं से भरा देश है जोकि बाहरी लोगों को अपनी विशेष छवि के कारण आकर्षित करता है जिनमें भौतिक और सांस्कृतिक विशेषताएँ भारत में दुनिया के अन्य देशों से अलग हैं। ये सभी विशेषताएँ पर्यटन (Tourism) का विशेष आकर्षण हैं। जिससे यह हर साल नए पर्यटकों (Tourists) को आकर्षित करती हैं।

3.2 पर्यटन संसाधन (Tourism Resources)

किसी भी स्थान की भौतिक एवं सांस्कृतिक विशेषताएँ ही उसकी वास्तविक संपदा/ संपत्ति (Real Assets) होती हैं। वहाँ के निवासी आवश्यकता पड़ने पर इन संसाधनों का उपयोग विभिन्न प्रकार से कर सकते हैं। किसी स्थान की भौतिक और सांस्कृतिक विशेषताएँ ही उस स्थान को विशेष बनाती हैं और यही संसाधन पर्यटन (Tourism) के आधार बनते हैं। अधिकतर लोग किसी जगह के विचित्र संसाधनों (Resources) की सराहना करने और उनका अनुभव करने के लिए यात्रायें (Travels) करते हैं इसलिए पर्यटन संसाधनों की आकर्षण शक्ति पर निर्भर होता है। पर्यटन उद्योग में उपयोग किए जाने वाले इन संसाधनों को पर्यटन संसाधन (Tourism Resources) कहा जाता है।

वैसे देखा जाए पर्यटन संसाधन ही पर्यटन उत्पाद (Tourism Product) का सबसे आवश्यक तत्व हैं। यदि पर्यटन स्थल (Tourism Place) पर पर्यटन संसाधन मौजूद हैं। पर्यटन संसाधन को और अधिक निखारना चाहिए।

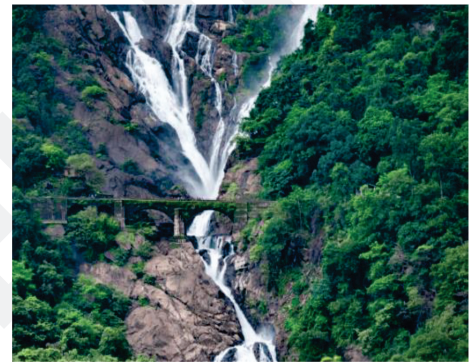
3.3 पर्यटन संसाधनों के प्रकार (Types of Tourism Resources)

पर्यटन संसाधनों को मौटे तौर पर दो समूहों में वर्गीकृत किया जा सकता है जिन्हें पर्यटन संसाधनों को बेहतर ढंग से समझने के लिए आगे विभाजित किया गया है।

1. Natural Tourism Resources (प्राकृतिक पर्यटन संसाधन)
2. Cultural Tourism Resources (सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन)

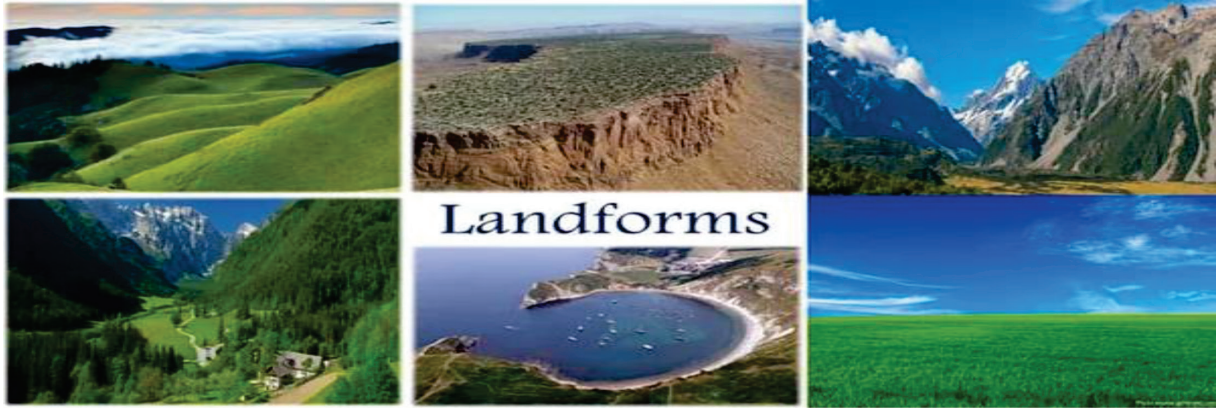
Natural Tourism Resources (प्राकृतिक पर्यटन संसाधन)

ये ऐसे संसाधन हैं जो प्राकृतिक रूप से ऐसे वातावरणों में पाए जाते हैं जो प्राकृतिक रूप से मानव जाति द्वारा तुलनात्मक तरीके से अप्रभावित रहते हैं जैसेकि :-



- जलवायु (Climate):-** जलवायु से तात्पर्य उस प्रकार के मौसम से है जो किसी स्थान पर लंबे समय तक रहता है। कुछ स्थानों की जलवायु गर्म होती है इसलिए वहाँ आमतौर पर गर्मी रहती है। अन्य स्थानों पर ठंडी जलवायु होती है इसलिए वहाँ आमतौर पर ठंड होती है। पर्यटन में जलवायु एक रोमांच उत्पन्न करती है जिसे देख कर गर्म और धूप वाले स्थान के लोगों को सर्दियों वाले स्थान जैसे ठंडे, बर्फीले स्थलों/स्थानों पर घूमना अच्छा लगता है।
- नैसर्गिक सौंदर्य (Scenic Beauty):-** नैसर्गिक सौंदर्य का मतलब है किसी स्थान का ऐसा दृश्य जो प्राकृतिक रूप से सुंदर और मनमोहक हो। इसमें पहाड़, पहाड़ियाँ, घाटियाँ, आदि शामिल हो सकते हैं। जैसेकि बर्फ से ढके पहाड़, असम की चाय के बागान आदि।
- भू- आकृतियाँ (Land Forms):-** जब जमीन की ऊँचाई-निचाई से संबंधित विभिन्न आकृतियाँ बनती हैं तो उन्हें स्थलरूप कहा जाता है। इसमें ऊँचे - ऊँचे पर्वत, ऊबड़ -खाबड़ वाले क्षेत्र, ढलान वाली पहाड़ियाँ आदि आती है।





- (iv) **समुद्र तट और समुद्री क्षेत्र (Beach and Marine Areas):-** समुद्र तट किसी महासागर, समुद्र नदी आदि के तटरेखा के किनारे कई भू- आकृतियाँ होती हैं जैसेकि रेत, बजरी, कंकड़ इत्यादि।



- (v) **वनस्पति और जीव (Flora and Fauna):-** वनस्पति और जीव कृमशः पौधे और पशु वन्य जीवन (Wild Life) को संदर्भित (Explain) करते हैं। इस शब्द का प्रयोग अक्सर एक भौगोलिक क्षेत्र (geographical regions) के स्वदेशी पौधे और पशु वन्य जीवन को संदर्भित करने के लिए किया जाता है।



- (vi) **विशेष पर्यावरणीय विशेषताएं (Special Environment Features):-** इसमें ऊंचे - ऊंचे पहाड़, असामान्य, भू-वैज्ञानिक संरचनाएँ, गुफाएँ, खाई, खाड़ियाँ, गर्म झरने और ज्वालामुखी आदि गातिविधियां होती है।



- (vii) **पार्क और संरक्षण क्षेत्र (Park and Wildlife Animal Area):-** इसमें राष्ट्रीय उद्यान, वन्य जीवन अभयारण्य (wildlife sanctuary) और वाटर पार्क आदि आते हैं। जो खास तौर पर किसी विशेष महत्व के रूप में संरक्षित होते हैं।

सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन (Cultural Tourism Resources):- ये संसाधन किसी पर्यटन स्थल की विशिष्ट संस्कृति को प्रदर्शित करते हैं।

- (i) **कला (Arts):** इसमें नृत्य (Dance), संगीत (Music) और नाटक (Play) जैसे प्रदर्शन कला (Display Arts), चित्रकला (Paintings), मूर्तिकला (Sculptures), ललित कलाएँ (Fine Arts) शामिल हैं। इसमें हस्तशिल्प (Handicrafts) भी शामिल है।
- (ii) **रीति-रिवाज और परंपराएं (Customs and Traditions):-** रीति या परंपरा वह है जिसे बहुत से लोग बहुत समय से करते आ रहे हैं। यह ज्यादातर लोगों के दिनचर्या में शामिल होता रहता है। भारत की रीतियाँ और परंपराएँ बहुत समृद्ध (Prosperous) हैं जैसे मंदिर में पैरों से जूते निकालना, नमस्कार करना और माथे पर बिंदी लगाना इत्यादि।



- (iii) **दिलचस्प आर्थिक गतिविधियाँ (Interesting Economic Activities):-** किसी क्षेत्र की कुछ दिलचस्प आर्थिक गतिविधियाँ होती हैं जैसे कि चाय और रबर के बागान, जंगलों में काम करने वाले हाथियों का उपयोग, कृषि तकनीक (Agriculture Techniques), शिपिंग आदि।



- (iv) **दिलचस्प शहरी क्षेत्र:-** शहरी क्षेत्र से तात्पर्य किसी शहर के आसपास के क्षेत्र से है जिसमें कस्बे, शहर और उपनगर शामिल होते हैं। इन क्षेत्रों में शॉपिंग मॉल और मेट्रो रेल सिस्टम जैसी सुविधाओं के साथ इमारतों, सड़कों, पुलों और रेलवे भी पर्यटन को बढ़ाता हैं।

3.4 पर्यटन उत्पाद (Tourism Product)

पर्यटन उत्पाद (Tourism Product) एक ऐसी चीज़ है जो पर्यटकों को पर्यटन स्थल (Tourist Place) की यात्रा के लिए पेश की जाती है। जो उत्पाद निवास के सामान्य स्थान के अलावा अन्य स्थानों पर अवकाश, आनंद, धार्मिक या व्यावसायिक जरूरतों को पूरा करते हैं उन्हें पर्यटन उत्पादों के रूप में जाना जाता है।

पर्यटन उत्पाद एक ऐसी चीज़ है जिसका आनंद पर्यटक अपने घर छोड़ने के समय से लेकर यात्रा के दौरान और घर वापस जाने तक ले सकते हैं। इसमें घूमने के लिए मज़ेदार जगहें, जैसे समुद्र तट या संग्रहालय और पर्यटकों की मदद करने वाली चीज़ें, जैसे होटल और परिवहन जैसी चीज़ें शामिल हैं। इसमें यह भी शामिल है कि इसकी लागत कितनी है और खाने और मनोरंजन के लिए क्या करना है।

जब हम किसी यात्रा पर जाना चाहते हैं तब हमें घूमने के लिए एक मज़ेदार जगह चुननी होती है। हमें यह सोचना होगा कि हम वहाँ कैसे पहुँच सकते हैं, हम कहाँ रहेंगे और हम क्या गतिविधियाँ कर सकते हैं। यात्रा पर हम जो कुछ भी करते हैं उसमें पैसे खर्च होते हैं जैसे बस या हवाई जहाज़ की यात्रा, होटल का किराया, अच्छी चीज़ें देखने के लिए टिकट और स्मृति चिन्ह खरीदना।

पर्यटन उत्पाद के घटक (The Components of Tourism Product Includes)

- **आकर्षण/ Attraction:-** वह चीज़ जो पर्यटकों को एक पर्यटक स्थल की ओर आकर्षित करती है जैसेकि ताजमहल, कोवलम बीच, मुद्रा आदि ।
- **सेवाएँ और सुविधाएँ (Services and Facilities):-** ये वो सेवाएँ और सुविधाएँ हैं जो पर्यटन स्थल पर प्रदान होती है जैसेकि होटल, रेस्तरां, टैक्सी सेवा, मेट्रो रेल आदि।

- **क्रियाएँ (Activities):-** ये वे Activities जो केवल प्राकृतिक सुंदरता का आनंद लेने के अलावा पर्यटक स्थल पर की जाने वाली गतिविधियाँ होती हैं।

उदाहरण

आकर्षण Attraction	सेवाएँ और सुविधाएँ Services & Facilities	गतिविधियाँ Activities
ताजमहल (पर्यटन संसाधन – प्राकृतिक और सांस्कृतिक)	पर्यटक वाहनों के लिए पार्किंग क्षेत्र, टिकट काउंटर, सुरक्षा और सुरक्षा व्यवस्था, कैफेटेरिया, वॉश रूम(washrooms), साइन बोर्ड, मुद्रित सामग्री/ब्रोशर(brochure), डस्टबिन, पैदल पथ, प्रकाश सुविधा, विकलांगता वाले लोगों की सुविधा, स्वच्छता, संरक्षण (conservation) और हरियाली आदि।	टूरिस्ट गाइड, “यादगार वस्तुओं की दुकानें” (Souvenir Shops) स्मारिका दुकानें, लाइट एंड साउंड प्रोग्राम, ग्रीनरी/गार्डन (उद्यान के विशेष पर्यटन), फोटो क्लिक करने के लिए स्थल आदि।

3.5 पर्यटन उत्पाद की विशेषताएँ (Characteristics of Tourism Product)

जैसे ही हमें पता चलता है कि किसी वस्तु या वस्तु की अनूठी (Unique) विशेषता या गुणवत्ता है और वह उसी अनूठे या विशेषता के लिए वह प्रसिद्ध होती है यह विशेषता या गुणवत्ता किसी चीज के लिए विशेष होती है। उसी प्रकार पर्यटन उत्पाद (Tourism Product) की विशेषताएँ निम्नलिखित हैं :-

1. पर्यटन उत्पाद केवल गंतव्यों पर ही उपलब्ध है। ये एक जगह से दूसरी जगह स्थानांतरित नहीं किए जा सकते हैं इसलिए पर्यटकों को उस स्थान का उपभोग करने के लिए वहाँ पर उपलब्ध होना अति आवश्यक होता है।
2. पर्यटन उत्पादों (Tourism Product) को पर्यटक (Tourist) खरीद कर अपने साथ घर वापस नहीं ले जा सकता है वह केवल फोटो या वीडियो के रूप में पर्यटन उत्पादों की यादें ही पर्यटक (Tourist) के पास रह सकती है।
3. पर्यटन उत्पादों (Tourism Products) का स्वामित्व पर्यटक नहीं हो सकता जैसेकि जैसे आप ताजमहल टिकट लेकर देखने गए तो इसका मतलब यह नहीं कि ताजमहल आपका है।
4. पर्यटन उत्पाद पर्यटकों (Tourists) के अनुभव पर बहुत निर्भर होते हैं और इसलिए उत्पाद (Product) की गुणवत्ता के स्तर को मापना बहुत मुश्किल हो जाता है।

- पर्यटन उत्पाद को आप संग्रहित नहीं कर सकते उदाहरण के लिए कोई उड़ान नई दिल्ली से मुंबई जा रही है उसमें केवल 100 में से 80 सीटें भरी हुई हैं बची हुई 20 सीटों का नुकसान की भरपाई नहीं की जा सकती है।
- पर्यटन उत्पाद अत्यधिक केवल पर्यटक के अनुभवों पर निर्भर होते हैं इसलिए पर्यटन को मापना बहुत मुश्किल है।
- पर्यटन उत्पाद पर्यटकों के लिए लोगों द्वारा मुहैया कराए जाते हैं इसलिए यह अत्यधिक लोगों पर निर्भर करते हैं जो इन्हें उपलब्ध कराते हैं। उदाहरण के लिए आप किसी ट्रिप पर ऐतिहासिक इमारत घूमने का मन बनाया जिसमें आपने कोई महल का चुनाव किया ऐसे में किसी गाइड की भूमिका बहुत महत्व रखती है।



3.6 पर्यटन उत्पाद का वर्गीकरण (Classification of Tourism Product)

पर्यटन उत्पादों को उनकी विशेषताओं और उनके द्वारा उपयोग किए जाने वाले संसाधनों के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है।

(i) Natural Tourism Product (प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद)

प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद (Natural Tourism Product) से मतलब उन पर्यटन स्थल और स्थलों से है जो प्राकृतिक पर्यावरण (Natural Environment) के निकट जुड़े हैं और लोग उन्हें देखने के लिए जाते हैं इसलिए ये स्थान प्राकृतिक पर्यटन के लिए लोकप्रिय होते हैं।



उदाहरण:- नैनीताल झील, गंगा नदी, गोवा के समुद्रीय तट, कश्मीर में बर्फ से ढके पहाड़, गोवा में दूधसागर झरना, जैसलमेर में थार रेगिस्तान आदि।

(ii) Man Made Tourism Products (मानव निर्मित पर्यटक उत्पाद)

मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद वे हैं जो मनुष्यों द्वारा बनाए गए हैं जैसे संग्रहालय, कैसीनो, थीम पार्क, महल और मंदिर (Ram Mandir), लोक नृत्य (Folk Dance), संगीत, हस्तशिल्प, मेले और त्यौहार जैसी सांस्कृतिक प्रथाएँ इत्यादि।

उदाहरण:- ताज महल, लाल किला, इंडिया गेट, नई दिल्ली में राष्ट्रीय संग्रहालय (National museum), पंजाब का भांगड़ा, आदि।



(iii) Symbiotic Tourism Product (सहजीवी टूरिज्म उत्पाद)

सहजीवी पर्यटन उत्पाद " वह पर्यटन उत्पाद है जो प्राकृतिक और मानव संसाधनों को मिलाकर बनता है। प्रकृति ने प्राकृतिक संसाधन उपलब्ध कराए हैं और मानव ने बुनियादी ढांचे और सुविधाओं से इन्हे पूरी तरह से मिला कर एक खूबसूरत और सुरक्षित पर्यटन उत्पाद में बदल दिया है।

उदाहरण:- नेशनल पार्क, रामसर साइट्स, वन्यजीव अभयारण्य, समुद्री पार्क, मूंगा चट्टान इत्यादि।



(iv) साइट-आधारित पर्यटन उत्पाद (Site Based Tourism Product)

साइट-आधारित पर्यटन उत्पाद:- यह एक ऐसा स्थान या साइट है जहाँ से एक देखने पर एक आकर्षित नज़ारा उत्पन्न होता है। यह मानव निर्मित या प्राकृतिक भी हो सकता है। जो की एक साइट-आधारित पर्यटन उत्पाद कहलाता है।

उदाहरण:- जैसलमेर में सूर्यास्त, हिमालय पॉइंट, चाँदनी रात में ताज महल नीला दिखाई देना वाला स्थल, कन्याकुमारी में सूर्यास्त आदि।



(v) **Event Based Tourism Product (घटना/इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद)**

घटना आधारित/इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद:- ऐसे विशेष कार्यक्रम, उत्सव या समारोह के प्रकार को संदर्भित (referred to) करता है जो कुछ दिनों या कुछ सप्ताह या महीने तक मनाया जाता है। जो पर्यटकों और दर्शकों के साथ-साथ आयोजनों या उत्सवों में भाग लेने वालों को भी आकर्षित करते हैं और कभी-कभी दोनों इत्यादि।

उदाहरण:- अहमदाबाद में पतंगबाजी पर्यटकों को दर्शक और प्रतिभागी दोनों के रूप में आकर्षित करती है। ओलंपिक, खजुराहो नृत्य महोत्सव, नंदगाँव में होली, पुष्कर कैमल फेस्टिवल, मथुरा की होली और आईपीएल।



भारत के महत्वपूर्ण स्मारक पर्यटन उत्पाद (The Monuments of Important Product of India)

(i) **ताजमहल:-** शाहजहाँ ने अपनी पत्नी की याद में ताजमहल बनवाया। यह सन् 1631 ईस्वी से सन् 1648 ईस्वी के बीच आगरा में सफेद संगमरमर से बनकर तैयार हुआ। यहाँ पर बहुत से पर्यटक (Tourist) इसे देखने आते हैं।



(ii) लाल किला (Red Fort)

यह बनकर सन् 1638 ईस्वी में तैयार हुआ। जो पुरानी दिल्ली में स्थित है यह 33 मीटर लंबा और 108 फीट ऊंचाई पर स्थित हैं। इसे मुगल सम्राट शाहजहां ने बनवाया था लाल किला की योजना और सौंदर्य शास्त्र (Aesthetics) मुगल रचनात्मकता (Creativity) में उच्च बिन्द का प्रदर्शन करता है जो सम्राट शाहजहाँ के शासनकाल के दौरान हुआ था।

**(iii) हवा महल (The Palace of Wind)**

भारत की राजधानी दिल्ली से लगभग 300 किलोमीटर दूर जयपुर में एक महल है लाल और गुलाबी बलुआ पत्थर से निर्मित महल सिटी पैलेस जयपुर के किनारे पर स्थित है।



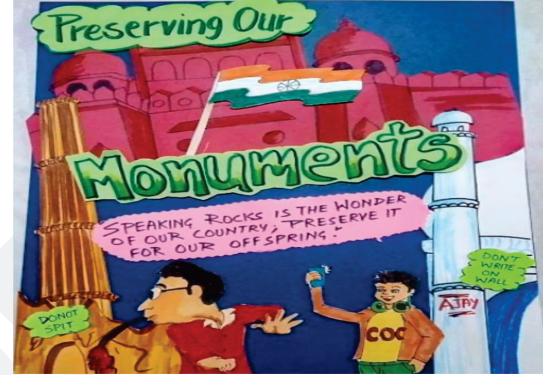
(iv) स्वर्ण मंदिर (Golden Temple):- यह अमृतसर में स्थित हैं। स्वर्ण मंदिर को हरमिंदर साहिब के नाम से जाना जाता है यह सोने के पानी से सजी पंजाब, भारत में सबसे प्रसिद्ध और पवित्र सिख गुरुद्वारा हैं। अमृतसर के सबसे बड़े आकर्षणों में से एक है। श्री हरमंदिर साहिब, जो स्वर्ण मंदिर के नाम से मशहूर है। अमृतसर एक आध्यात्मिक केंद्र भी है। यह सिख आस्था का सबसे पवित्र गुरुद्वारा है। 10th दसवें सिख गुरुओं में से चौथे गुरु रामदास साहिब ने 15वीं सदी में यह गुरुद्वारा और सरोवर बनवाया था जहाँ सभी लोग प्रार्थना कर सके।



3.7 पर्यटक उत्पाद की सुरक्षा (Protection of Tourism Products)

पर्यटक (Tourist) पर्यटन उत्पादों (Tourism Products) को देखने के लिए जाते हैं इन पर्यटन उत्पादों को बनाए रखना और संरक्षित रखने की जिम्मेदारी हमारी है ताकि पर्यटक और स्थानीय लोग दोनों इनका आनंद ले सकें। एक पर्यटन उत्पाद बहुत कीमती होता है वे उस स्थान के लिए (Income) का (Source) भी होता है जिससे वहाँ के लोगों को काम मिलता है खास बात यह है की जब उस जगह पर पर्यटक घूमने आते हैं तो वहाँ की economy बढ़ जाती है निम्नलिखित बातों का ध्यान रखना चाहिए जैसेकि :-

1. समारकों (Monuments) पर कुछ लिखना नहीं चाहिए बहुत से लोग समारकों पर अपने नाम आदि लिख आते हैं।
2. लोगों को वहाँ कूड़ेदान का प्रयोग करना चाहिए।
3. वहाँ धूम्रपान नही करना चाहिए।
4. शोर नहीं करना चाहिए।
5. स्थानीय रीति- रिवाज़ और परंपराओं का सम्मान करना चाहिए।



सारांश Summary

प्रत्येक देश में भौतिक और सांस्कृतिक संसाधन होते हैं जो पर्यटन के लिए महत्वपूर्ण हैं। इन सभी संसाधनों को उत्पादों में नहीं बदला जा सकता है लेकिन पर्यटक विभिन्न पर्यटन पेशकशों का अनुभव करने के लिए विभिन्न स्थलों पर जाते हैं। पर्यटक इन पेशकशों का अनुभव करके अपने अवकाश, आनंद, धार्मिक और व्यावसायिक जरूरतों को पूरा करते हैं जो प्रमुख आकर्षण के रूप में काम करते हैं और राजस्व उत्पन्न करते हैं। आने वाली पीढ़ियों के लिए इन संसाधनों की सुरक्षा और संरक्षण करना पर्यटकों और स्थानीय लोगों दोनों के लिए महत्वपूर्ण है।

समीक्षा प्रश्न (Review Questions)

Objective Type Questions (बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न)

प्रश्न 1. पर्यटन संसाधनों का वर्गीकरण करते समय मुख्यतः कितने समूहों में इन्हें बाँटा जा सकता है?

क. 1

ख. 4

ग. 3

घ. 2

- प्रश्न 2.** 'प्राकृतिक पर्यटन संसाधन' में कौन सा निम्नलिखित विकल्प शामिल हो सकता है?
- क. मोटरसाइकिल, फोन, बैग ख. जलवायु, प्राकृतिक सौंदर्य, भू-आकृतियां
ग. किताबें, खिलौने, टेलीविजन घ. सिनेमा, पेट्रोल पंप, स्कूल
- प्रश्न 3.** 'सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन' में कौन-कौन से सत्र की कलाएं शामिल हैं?
- क. नृत्य, संगीत, और नाटक ख. 'कुमोनो' (Kimono) पहनने का प्रकार
ग. ताल प्रेमी (Rhythm lovers) और संतोष घ. संगीत और स्केटिंग
- प्रश्न 4.** वनस्पति और जीव किसे संदर्भित करते हैं?
- क. जलवायु ख. स्थलीय प्राणियों को
ग. पौधे और पशु घ. चिकित्सा
- प्रश्न 5.** पर्यटन में किसे 'भू-आकृतियां' कहा जाता है?
- क. ऊंचे-ऊंचे पर्वत ख. सिनेमा
ग. मोबाइल फोन घ. टेलीविजन
- प्रश्न 6.** प्राकृतिक पर्यटन में क्या मुख्य आकर्षण _____ होता है?
- क. डेटा केबल ख. प्राकृतिक सौंदर्य
ग. स्मार्टफोन घ. सोने की दलहनी
- प्रश्न 7.** प्राकृतिक पर्यटन संसाधन में कौन-सा विकल्प शामिल नहीं होता है?
- क. समुद्र तट और समुद्री क्षेत्र ख. भू-आकृतियां
ग. हस्तशिल्प घ. जलवायु
- प्रश्न 8.** पर्यटन स्थल (Tourism Place) क्या होते हैं?
- क. जहाँ पर्यावरणीय संरक्षण किया जाता है ख. जहाँ पर्यटक आवास लेते हैं
ग. जो केवल सांस्कृतिक गतिविधियों से भरपूर होते हैं घ. जो पर्यटन उत्पाद प्रदान करते हैं

प्रश्न 9. पर्यटन उत्पादों में कौन-कौन से घटक शामिल होते हैं?

- क. केवल मनोरंजन के संसाधन ख. सिर्फ धार्मिक स्थान
ग. अध्ययन और शिक्षा घ. आकर्षण, सेवाएँ और सुविधाएँ, क्रियाएँ

प्रश्न 10. 'ताजमहल' पर्यटन उत्पाद के किस घटक का उदाहरण है?

- क. सेवा ख. सुविधा
ग. परिवहन घ. आकर्षण

प्रश्न 11. 'होटल' पर्यटन उत्पाद के अंतर्गत किस श्रेणी में आते हैं?

- क. मनोरंजन ख. परिवहन
ग. क्रिया घ. सेवाएँ और सुविधाएँ

प्रश्न 12. पर्यटन उत्पाद में 'ट्रेकिंग' क्या है?

- क. परिवहन ख. शिक्षा
ग. सेवाएँ और सुविधाएँ घ. क्रियाएँ

प्रश्न 13. "खजुराहो नृत्य महोत्सव" किस प्रकार के पर्यटन उत्पाद का हिस्सा है?

- क. प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद ख. सहजीवी पर्यटन उत्पाद
ग. मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद घ. इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद

प्रश्न 14. "ताज महल" किस प्रकार के पर्यटन उत्पाद का हिस्सा है?

- क. मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद ख. सहजीवी पर्यटन उत्पाद
ग. प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद घ. इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद

प्रश्न 15. "नैनीताल झील" किस प्रकार के पर्यटन उत्पाद का हिस्सा है?

- क. मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद ख. साइट आधारित पर्यटन उत्पाद
ग. सहजीवी (symbiotic) पर्यटन उत्पाद घ. प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद

प्रश्न 16. _____ प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद है।

- क. ताज महल ख. पुष्कर कैमल (Camel). फेस्टिवल
ग. मथुरा की होली घ. गोवा के समुद्रीय तट

प्रश्न 17. _____ एक सहजीवी पर्यटन उत्पाद है।

- क. कान्हा नेशनल पार्क ख. प्रगति मैदान का पुस्तक मेला
ग. ताज महल घ. गोवा के समुद्रीय तट

प्रश्न 18. _____ एक मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद है।

- क. जिम कॉर्बेट नेशनल पार्क ख. जैसलमेर में सूर्यास्त
ग. नई दिल्ली में राष्ट्रीय संग्रहालय (Museum) घ. कश्मीर में बर्फ से ढके पहाड़

प्रश्न 19. _____ एक इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद है।

- क. इंडिया गेट ख. अहमदाबाद में पतंगबाजी
ग. नैनीताल झील घ. हिमालय पॉइंट

प्रश्न 20. _____ एक साइट आधारित पर्यटन उत्पाद है।

- क. खजुराहो नृत्य महोत्सव ख. नैनीताल झील
ग. जैसलमेर में सूर्यास्त घ. वेगास मॉल

प्रश्न 21. "सहजीवी (symbiotic) पर्यटन उत्पाद" एक ऐसे उत्पाद को संदर्भित करता है जो जोड़ता है:

- क. प्राकृतिक और सांस्कृतिक संसाधन ख. मानव निर्मित और पारिस्थितिक पर्यटन संसाधन
ग. प्राकृतिक और मानव निर्मित संसाधन घ. साहसिक और सांस्कृतिक संसाधन

प्रश्न 22. पर्यटन उत्पादों की किस श्रेणी में संग्रहालय, थीम पार्क और ऐतिहासिक स्मारक शामिल है?

- क. प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद ख. मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद
ग. सहजीवी पर्यटन उत्पाद घ. साइट आधारित पर्यटन उत्पाद

प्रश्न 23. उस पर्यटन उत्पाद को क्या कहा जाता है जो किसी विशिष्ट साइट या स्थान पर केंद्रित होते हैं जो पर्यटकों (Tourists) के लिए एक आकर्षक दृश्य या अनुभव बनाते हैं?

- क. प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद ख. मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद
ग. साइम्बायोटिक पर्यटन उत्पाद घ. साइट आधारित पर्यटन उत्पाद

प्रश्न 24. निम्नलिखित विकल्पों में से कौन सा मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद का उदाहरण नहीं है?

- क. ताज महल ख. लाल किला
ग. नैनीताल झील घ. इंडिया गेट

प्रश्न 25. निम्नलिखित विकल्पों में से कौन सा सहजीवी पर्यटन उत्पाद का उदाहरण नहीं है?

- क. रामसर साइट ख. समुद्री पार्क
ग. नेशनल पार्क घ. ताज महल

प्रश्न 26. किस कारण से पर्यटक किसी विशेष स्थान पर जाते हैं?

- क. दोस्तों से मिलने के लिए ख. अद्वितीय पर्यटन उत्पादों को देखने के लिए
ग. व्यापार के मीटिंग्स के लिए घ. परिवार या दोस्तों से मिलने के लिए

प्रश्न 27. पर्यटन उत्पादों को बचाए रखना और संरक्षित करना क्यों जरूरी है?

- क. पर्यटकों को नहीं देखने के लिए ख. प्रदूषण बढ़ाने के लिए
ग. स्थानीय समुदाय की रुचि को कम करने के लिए घ. गंतव्य के लिए राजस्व उत्पन्न करने के लिए

प्रश्न 28. पर्यटन उत्पादों की सुरक्षा की नैतिक जिम्मेदारी किसकी है?

- क. सरकारी अधिकारी की ख. पर्यटकों और स्थानीय लोगों दोनों की
ग. केवल स्थानीय लोगों की घ. केवल पर्यटकों की

प्रश्न 29. एक जिम्मेदार पर्यटक या स्थानीय लोगों के लिए राष्ट्रीय पार्क (National park) में क्या बचाना चाहिए?

- क. स्मारक खरीदना ख. संरक्षित क्षेत्रों में अतिक्रमण न करना
ग. निर्दिष्ट स्थानों से फोटो न लेना घ. पार्क द्वारा प्रदान की गई सुविधाओं का उपयोग न करना

प्रश्न 30. स्मारक या राष्ट्रीय उद्यान में यात्रा करते समय पर्यटक और स्थानीय व्यक्ति को कैसे व्यवहार करना चाहिए?

क. विनाशकारी तरीके में

ख. लापरवाही से

ग. जिम्मेदारी पूर्ण रूप से

घ. बिना जिम्मेदारी से

Subjective Type Questions (संक्षिप्त जवाब)

Short type Answer

प्रश्न 1. भारत की पाँच प्रमुख भौतिक विशेषताएँ (Physical characteristics) बताइये।

उत्तर. भारत की पाँच प्रमुख भौतिक विशेषताएँ-

1. हिमालय पर्वत श्रृंखला: - K2 mt., काराकोरम श्रेणी, कंचन जंगा, नंगा पर्वत आदि।
2. सिंधु-गंगा का मैदान: यमुना, सिंधु, गंगा, सोन, ब्रह्मपुत्र नदियाँ आदि।
3. थार रेगिस्तान: जयपुर, रेत के टीले आदि।
4. दक्कन का पठार: भारत का दक्षिणी भाग।
5. पश्चिमी और पूर्वी घाट: पश्चिमी और पूर्वी तटों के समानांतर।
6. समुद्रतट: अंडमान- निकोबार, लक्षद्वीप आदि।

प्रश्न 2. भारत के पांच राज्यों और उन राज्यों में बोली जाने वाली भाषाओं के नाम बताइए।

उत्तर. भारत के पाँच राज्य और भाषाएँ:

1. महाराष्ट्र - मराठी
2. पश्चिम बंगाल - बंगाली
3. तमिलनाडु - तमिल
4. गुजरात - गुजराती
5. पंजाब - पंजाबी

प्रश्न 3. पर्यटन संसाधन (Tourism resources) का क्या मतलब है?

उत्तर. पर्यटन संसाधन से तात्पर्य किसी स्थान की भौतिक (Natural) और सांस्कृतिक (Cultural) विशेषताओं से है, जो पर्यटन के लिए आकर्षक होती हैं और पर्यटन उत्पादों का आधार बनाती हैं।

प्रश्न 4. पर्यटन संसाधन कितने प्रकार में विभाजित किया जाता है?

उत्तर. पर्यटन संसाधन मुख्यतः प्राकृतिक और सांस्कृतिक संसाधनों में विभाजित किया जाता है।

प्रश्न 5. प्राकृतिक पर्यटन संसाधनों के उदाहरण बताएँ?

उत्तर. प्राकृतिक पर्यटन संसाधनों के उदाहरण में जलवायु (Climate), प्राकृतिक सौंदर्य (Natural beauty), भू-आकृतियाँ, समुद्र तट तथा वनस्पति और जीव (Flora and Fauna) शामिल होते हैं।

प्रश्न 6. सांस्कृतिक पर्यटन संसाधनों में क्या-क्या शामिल होता है?

उत्तर. सांस्कृतिक पर्यटन संसाधनों में कला, रीति-रिवाज और परंपराएं (culture & Traditions) और दिलचस्प आर्थिक गतिविधियाँ शामिल होती हैं।

प्रश्न 7. अपने क्षेत्र के किन्हीं तीन सांस्कृतिक संसाधनों के नाम बताइये।

उत्तर. आपके क्षेत्र के तीन सांस्कृतिक संसाधन:

1. स्थानीय कला रूप
2. पारंपरिक त्यौहार
3. ऐतिहासिक स्थल

प्रश्न 8. पर्यटन संसाधन के महत्व क्या है?

उत्तर. पर्यटन संसाधन किसी स्थान को पर्यटकों के लिए आकर्षित बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और पर्यटन उत्पादों को बनाए रखने के लिए आवश्यक होते हैं।

प्रश्न 9. पर्यटन संसाधन का क्या मतलब होता है?

उत्तर. पर्यटन संसाधन से तात्पर्य किसी स्थान की भौतिक (Natural) और सांस्कृतिक (Cultural) विशेषताओं से है जो पर्यटन के लिए आकर्षक होती हैं और पर्यटन उत्पादों का आधार बनाती हैं।

प्रश्न 10. पर्यटन संसाधन कितने प्रकार के होते हैं?

उत्तर. पर्यटन संसाधन मुख्यतः दो प्रकार के होते हैं 1. प्राकृतिक 2. सांस्कृतिक संसाधन.

प्रश्न 11. प्राकृतिक पर्यटन संसाधनों के उदाहरण बताए हैं?

उत्तर. प्राकृतिक पर्यटन संसाधनों के उदाहरण जैसेकि जलवायु, प्राकृतिक सौंदर्य, भू-आकृतियाँ (Landscapes), समुद्र तट, तथा वनस्पति और जीव (Flora and Fauna) आदि होते हैं।

प्रश्न 12. सांस्कृतिक पर्यटन संसाधनों में क्या-क्या शामिल होते हैं?

उत्तर. सांस्कृतिक पर्यटन संसाधनों में कला (Art.), रीति-रिवाज़ और परंपराएँ (Culture and Traditions), तथा दिलचस्प आर्थिक गतिविधियाँ (Interesting economic activities) शामिल होती हैं।

प्रश्न 13. पर्यटन उत्पाद क्या होता है?

उत्तर. पर्यटन उत्पाद एक ऐसी चीज़ है जो पर्यटकों (tourists) को पर्यटन स्थल (Tourist Place) और यात्रा के दौरान पेश किए जाते हैं।

प्रश्न 14. पर्यटन उत्पाद के कितने घटक होते हैं?

उत्तर. पर्यटन उत्पाद के तीन घटक होते हैं जैसेकि -

1. आकर्षण
2. सेवाएँ और सुविधाएँ
3. गतिविधियाँ (Activities)

प्रश्न 15. पर्यटन उत्पाद के घटकों में से मुख्य उत्पाद किसे माना जाता है?

उत्तर. पर्यटन उत्पाद के घटकों में मुख्य उत्पाद "आकर्षण" होता है क्योंकि इसी की वजह से पर्यटक उस स्थान की तरफ आकर्षित होते हैं।

प्रश्न 16. भारत के पाँच त्यौहारों के नाम बताइये।

उत्तर. भारत के पाँच त्यौहार हैं।

1. होली
2. ईद-उल-फितर
3. दुर्गा पूजा
4. दिवाली
5. नवरात्रि

प्रश्न 17. पर्यटन उत्पाद क्यों मूल्यवान होते हैं?

उत्तर. पर्यटन उत्पाद मूल्यवान इसलिए होते हैं क्योंकि वह पर्यटकों को अपनी ओर आकर्षित करते हैं जिसकी वजह से उस क्षेत्र में राजस्व उत्पन्न होते हैं वहाँ के लोगों की जीविका बढ़ती है और उस स्थान के आकर्षण में योगदान करता है।

प्रश्न 18. "सहजीवी पर्यटन उत्पाद" का एक उदाहरण दें और उसे क्यों महत्वपूर्ण माना जाता है।

उत्तर. "नेशनल पार्क" एक उदाहरण है जहाँ प्राकृतिक और मानव ने मिलकर इसे विकसित किया है और यह वन्यजीव संरक्षण (wildlife conservation) और इको टूरिज़म (Eco Tourism) को प्रोत्साहित करता है।

प्रश्न 19. प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद (Natural Tourism Product) किन मुख्य विशेषताओं के कारण आकर्षक होते हैं?

उत्तर. प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद स्वच्छ वातावरण, अद्भुत दृश्य, वन्य जीवन की विविधता और प्राकृतिक सुंदरता की अपनी खासियत के कारण आकर्षक होते हैं।

प्रश्न 20. पर्यटक मानव निर्मित पर्यटन उत्पादों में क्या खास ढूँढते हैं?

उत्तर. पर्यटक मानव निर्मित पर्यटन उत्पादों में ऐतिहासिक महत्व, सांस्कृतिक धरोहर (cultural heritage), वास्तुकला की बारीकियाँ और मनोरंजन (Entertainment) की सुविधाओं जैसी खास चीजें ढूँढते हैं।

प्रश्न 21. स्थानीय लोगों का पर्यटन स्थल की सुरक्षा के लिए नैतिक जिम्मेदारी क्या है?

उत्तर. स्थानीय लोगों की नैतिक जिम्मेदारी होती है कि वे भविष्य की पीढ़ियों के लिए पर्यटन उत्पादों को सुरक्षित और संरक्षित रखें।

प्रश्न 22. स्मारक या राष्ट्रीय उद्यान की सुरक्षा के लिए कौन-कौन सी क्रियाएँ की जा सकती हैं?

उत्तर. स्मारक या राष्ट्रीय उद्यान पर चित्रित नहीं करना चाहिए, कचरा नहीं फैलाना चाहिए, सही जानकारी का उपयोग करना चाहिए, पॉलीथिन का इस्तेमाल नहीं करना चाहिए, धूम्रपान से बचना चाहिए, शोर कम करना चाहिए, स्थानीय संस्कृतियों का सम्मान करना चाहिए।

प्रश्न 23. जलवायु (Climate) को परिभाषित करें?

उत्तर. जलवायु से तात्पर्य किसी व्यापक क्षेत्र में लंबे समय तक होने वाली सामूहिक मौसम स्थितियों और परिवर्तनों से है।

Long/Essay Type Question (लंबे/निबंध प्रकार के प्रश्न)

प्रश्न. 1 पर्यटन उत्पाद (Tourism product) के घटकों को उदाहरण सहित समझाइए?

उत्तर: पर्यटन उत्पाद के घटकों में तीन चीजें शामिल हैं जैसेकि :-

1. **आकर्षण (Attraction):-** वह चीज जो पर्यटकों को एक पर्यटन स्थल (Tourist place) की ओर आकर्षित करती है।

उदाहरण:- ताजमहल, कोवलम बीच, मथुरा की होली आदि।

2. **सेवाएँ और सुविधाएँ (Services and Facilities):-** सेवाएँ और सुविधाएँ जो पर्यटन स्थल पर प्रदान की जाती हैं

उदाहरण:- होटल, रेस्तरां, टैक्सी सेवा, मेट्रो रेल, आदि।

3. **क्रियाएँ (Activities):-** केवल प्राकृतिक सुंदरता का आनंद लेने के अलावा, पर्यटन स्थल पर की जाने वाली गतिविधियाँ।

उदाहरण:- खेल, खरीदारी, ट्रेकिंग, चढ़ाई, घुड़सवारी आदि।

आकर्षण Attraction	सेवाएँ और सुविधाएँ Services & Facilities	गतिविधियाँ Activities
ताजमहल (पर्यटन संसाधन – प्राकृतिक और सांस्कृतिक)	पर्यटक वाहनों के लिए पार्किंग क्षेत्र, टिकट काउंटर, सुरक्षा और सुरक्षा व्यवस्था, कैफेटेरिया, वॉश रूम(washrooms), साइन बोर्ड, मुद्रित सामग्री / ब्रोशर(brochure), डस्टबिन, पैदल पथ, प्रकाश सुविधा, विकलांगता वाले लोगों की सुविधा, स्वच्छता, संरक्षण(conservation), और हरियाली आदि।	टूरिस्ट गाइड, “यादगार वस्तुओं की दुकानें” (Souvenir Shops) स्मारिका दुकानें, लाइट एंड साउंड प्रोग्राम, ग्रीनरी / गार्डन (उद्यान के विशेष पर्यटन., फोटो क्लिक करने के लिए स्थल आदि।

प्रश्न 2. पर्यटन उत्पादों का वर्गीकरण करें? (कोई भी चार कारण दें।)

उत्तर: पर्यटन उत्पादों को उनके प्रकृति और स्रोत के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है, जैसेकि:-

(i) प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद (Natural Tourism Product)

प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद वह स्थान है जो हमें प्रकृति की सुंदरता (beauty) दिखाता है और लोग उसे देखने के लिए जाते हैं इसलिए ये स्थान प्राकृतिक पर्यटन के लिए लोकप्रिय (popular) होते हैं।

उदाहरण - समुद्र तट, द्वीप (Island), पहाड़, पहाड़ियाँ, रेगिस्तान, वन्य जीवन (वनस्पति और जीव, गुफाएँ, ग्लेशियर, नैनीताल झील, झरने (Waterfalls), नदियाँ, गोवा के समुद्रीय तट, कश्मीर में बर्फ (snow) से ढके पहाड़, गोवा में दूधसागर झरना, जैसलमेर में थार रेगिस्तान आदि।

(ii) मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद (Man- Made Tourism Product)

मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद वे हैं जो मनुष्यों द्वारा बनाए जाते हैं।

जैसेकि संग्रहालय, कैसीनो, थीम पार्क, महल और मंदिर (ram mandir), साथ ही लोक नृत्य (Folk dance), संगीत, हस्तशिल्प, मेले और त्यौहार जैसी सांस्कृतिक प्रथाएँ,

उदाहरण: ताज महल, लाल किला, इंडिया गेट, नई दिल्ली में राष्ट्रीय संग्रहालय (National museum), पंजाब का भांगड़ा आदि।

(iii) सहजीवी पर्यटन उत्पाद (Symbiotic Tourism Product)

सहजीवी पर्यटन उत्पाद वह पर्यटन उत्पाद है जो प्राकृतिक और मानव संसाधनों को मिलाकर बनता है। प्रकृति ने प्राकृतिक संसाधन (trees, water, land) उपलब्ध कराए हैं और मानव ने बुनियादी ढाँचे और सुविधाओं (Infrastructure and facilities) से इन्हें पूरी तरह से मिला कर पर्यटन उत्पाद में बदल दिया है।

उदाहरण:- नेशनल पार्क (National parks), रामसर साइट, वन्यजीव अभयारण्य (Wildlife sanctuaries), समुद्री पार्क, मूंगा चट्टान, इत्यादि।

(iv) साइट आधारित पर्यटन उत्पाद (Symbiotic Tourism Product)

साइट-आधारित पर्यटन उत्पाद यह एक ऐसा स्थान या साइट (Point) है जहाँ से देखने पर एक आकर्षित नज़ारा उत्पन्न होता है। यह मानव निर्मित या प्राकृतिक भी हो सकता है।

उदाहरण:- जैसलमेर में सूर्यास्त, हिमालय पॉइंट, चाँदनी रात में ताज महल का नीला दिखाई देना (एक स्थल से), कन्याकुमारी में सूर्यास्त आदि। ।

(v) **इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद (Event Based Tourism Product)**

इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद:- ऐसे विशेष उत्सव (festival) या समारोह (Celebration) के प्रकार को संदर्भित (refer. करता है जो कुछ दिनों या कुछ सप्ताह या महीने तक मनाया जाता है। जो पर्यटकों और दर्शकों के साथ-साथ आयोजनों या उत्सवों में भाग लेने वालों को भी आकर्षित करते हैं और कभी-कभी दोनों।

उदाहरण :- अहमदाबाद में पतंगबाजी, ओलंपिक, IPL, प्रो कबड्डी आदि।

प्रश्न 3. निम्नलिखित प्रश्न को उत्तर से मिलाएँ।

क. ताज महल	साइंबायोटिक पर्यटन उत्पाद
ख. जिम कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान	एक मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद
ग. मथुरा की होली	सहजीवी पर्यटन उत्पाद
घ. कन्याकुमारी में सूर्यास्त	एक इवेंट आधारित पर्यटन उत्पाद

प्रश्न 4. स्मारक की सुरक्षा कैसे की जा सकती है?

Ans. इसमें कई उपाय हो सकते हैं जो हमारे स्मारकों या राष्ट्रीय उद्यानों की सुरक्षा में मदद कर सकते हैं:

1. स्मारकों पर लिखना, मिटाना या अतिक्रमण नहीं करना चाहिए
2. कचरा नहीं फैलाना चाहिए और कचरा डालने के लिए डस्टबिन का उपयोग करना चाहिए।
3. उत्पाद के बारे में सही जानकारी होनी चाहिए।
4. पॉलीथीन बैग का इस्तेमाल नहीं करना चाहिए।
5. धूम्रपान नहीं करना चाहिए।
6. शोर नहीं मचाना चाहिए।
7. स्थानीय रीति-रिवाज़ और परंपराओं का आदर करना चाहिए।

सही और गलत True and False

प्रश्न 5. निम्नलिखित के लिए सत्य/असत्य लिखें

- | | | |
|----|--|-----|
| क) | पहाड़ पर्यटन के लिए प्राकृतिक संसाधन हैं। | सही |
| ख) | अहमदाबाद का पतंग उत्सव एक पर्यटन उत्पाद है। | सही |
| ग) | पर्यटन उत्पाद पर्यटकों के घर पर उपलब्ध हैं। | गलत |
| घ) | पर्यटन उत्पाद का स्वामित्व पर्यटक के पास हो सकता है। | गलत |
| ई) | किसी देश के सभी संसाधन पर्यटन उत्पाद हो सकते हैं। | गलत |

प्रश्न 8. किन्हीं पाँच स्मारकों के नाम बताइए जो भारत के महत्वपूर्ण पर्यटन उत्पाद हैं।

- उत्तर. 1. ताज महल
2. कुतुब मीनार
3. लाल किला
4. हवा महल
5. इंडिया गेट



Sample Question Papers

SAMPLE QUESTION PAPER – 1

INTRODUCTION TO TOURISM-I (406)

Class IX

Max. Time: 2 Hours

Max. Marks: 50

General Instructions:

Max. Marks: 50

1. Please read the instructions carefully.
2. This Question Paper consists of 21 questions in two sections: **Section A & Section B.**
3. **Section A** has Objective type questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.
4. Out of the given (5 + 16 =) 21 questions, a candidate has to answer (5 + 10 =) 15 questions in the allotted (maximum) time of 2 hours.
5. All questions of a particular section must be attempted in the correct order.
6. **SECTION A - OBJECTIVE TYPE QUESTIONS (24 MARKS)**
 - i. This section has 05 questions.
 - ii. Marks allotted are mentioned against each question/part.
 - iii. There is no negative marking.
 - iv. Do as per the instructions given.
7. **SECTION B – SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS (26 MARKS)**
 - i. This section has 16 questions.
 - ii. A candidate has to do 10 questions.
 - iii. Do as per the instructions given.
 - iv. Marks allotted are mentioned against each question/part.

सामान्य निर्देश:**अधिकतम अंक: 50**

1. कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
2. इस प्रश्न पत्र में दो खंडों में 21 प्रश्न हैं: खंड ए और खंड बी।
3. खंड ए में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि खंड बी में सब्जेक्टिव प्रकार के प्रश्न होते हैं।
4. दिए गए (5+16=21) प्रश्नों में से, एक उम्मीदवार को 2 घंटे के आवंटित (अधिकतम) समय में (5+10=15) प्रश्नों का उत्तर देना होगा।
5. किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में हल किया जाना चाहिए।
- 6. खंड ए - वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (24 अंक):**
 - i. इस अनुभाग में 05 प्रश्न हैं।
 - ii. प्रत्येक प्रश्न के सामने आवंटित अंक अंकित हैं।
 - iii. कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।
 - iv. दिए गए निर्देशों के अनुसार करें।
- 7. खंड बी - व्यक्तिपरक प्रकार के प्रश्न (26 अंक):**
 - i. इस खंड में 16 प्रश्न हैं।
 - ii. एक उम्मीदवार को 10 प्रश्न करने होंगे।
 - iii. दिए गए निर्देशों के अनुसार करें।
 - iv. आवंटित अंक प्रत्येक प्रश्न के सामने अंकित हैं।

खंड ए: वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न

SECTION A: OBJECTIVE TYPE QUESTIONS

क्र. सं S. No	प्रश्न Question	अंक Marks
Q1	रोजगार कौशलों पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 के उत्तर दें। (1 x 4 =4 अंक) Answer any 4 out of the given 6 questions on Employability Skills (1 x 4 =4 Marks)	
I	Rahul is the owner of a travel agency. He started both online and offline services to tourists, Identify his type of business activity. (A) Product business (B) Service business (C) Hybrid business (D) Small business राहुल एक ट्रैवल एजेंसी का मालिक है। उन्होंने पर्यटकों के लिए ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों सेवाएं शुरू कीं, उसकी व्यावसायिक गतिविधि के प्रकार की पहचान करें। (A) उत्पाद व्यवसाय (B) सेवा व्यवसाय (C) हाइब्रिड व्यवसाय (D) लघु व्यवसाय	1
II	Expressing certainty or affirmation even in tough situations is referred as ____ (A) Self-control (B) Self-motivation (C) Positive thinking (D) Self confidence कठिन परिस्थितियों में भी निश्चितता या प्रतिज्ञान व्यक्त करना ____ कहलाता है। (A) आत्म-नियंत्रण (B) आत्म- प्रेरणा (C) सकारात्मक सोच (D) आत्मविश्वास	1

III	<p>Grooming is a term associated with _____.</p> <p>(A) Time management (B) Problem solving (C) Self-management (D) Neat and clean appearance</p> <p>ग्रूमिंग _____ से जुड़ा शब्द है।</p> <p>(A) समय प्रबंधन (B) समस्या समाधान (C) स्व-प्रबंधन (D) साफ और स्वच्छ उपस्थिति</p>	1
IV	<p>The _____ is a huge network of computers around the world.</p> <p>(A) CPU (B) Windows (C) Internet (D) Anti-virus</p> <p>_____ दुनिया भर के कंप्यूटरों का एक विशाल नेटवर्क है।</p> <p>(A) सी.पी.यू. (B) विंडोज (C) इंटरनेट (D) एंटी-वायरस</p>	1
V	<p>Which of the following is NOT a part of the C's of Effective Communication?</p> <p>(A) Clear (B) Correct (C) Concrete (D) Close</p> <p>निम्नलिखित में से कौन प्रभावी संचार के C's का हिस्सा नहीं है?</p> <p>(A) स्पष्ट (B) सही (C) कंक्रीट (D) बंद करें</p>	1
VI	<p>Which of the following is the element of Communication?</p> <p>(A) Sender (B) Reading (C) Writing (D) Listening</p> <p>निम्नलिखित में से कौन संचार प्रक्रिया का तत्व है?</p> <p>(A) प्रेषक (B) पढ़ना (C) लेखन (D) सुनना</p>	1

Q2	<p>दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दें। (1 x 5 = 5 अंक) Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 Marks)</p>	
I	<p>Same day visitors are also known as_____.</p> <p>(A) Tourist (B) Visitors (C) Excursionists (D) Temporary Visitors</p> <p>उसी दिन आगंतुकों को _____ के रूप में भी जाना जाता है।</p> <p>(A) पर्यटक (B) आगंतुक (C) भ्रमणकर्ता (D) अस्थायी आगंतुक</p>	1
II	<p>Which of the following is the component of tourism?</p> <p>(A) Accommodation (B) Inbound (C) Outbound (D) Domestic</p> <p>निम्नलिखित में से कौन-सा पर्यटन का घटक है?</p> <p>(A) आवास (B) इनबाउंड (C) आउटबाउंड (D) घरेलू</p>	1
III	<p>VFR Stands for.</p> <p>(A) Visiting Friends and Relatives (B) Visiting Free and Relaxed (C) Value Friends and Relatives (D) Visiting Famous and Recreation</p> <p>वी.एफ. आर (VFR) का मतलब है।</p> <p>(A) दोस्तों और रिश्तेदारों से मिलना (B) स्वतंत्रता और सहजता से मिलना (C) दोस्तों और रिश्तेदारों को महत्व देना (D) प्रसिद्ध और मनोरंजक स्थान का दौरा करना</p>	1
IV	<p>An Australian tourist from Melbourne, who visits Bangalore, is a _____ tourist.</p> <p>मेलबर्न का एक ऑस्ट्रेलियाई पर्यटक, जो बंगलौर का दौरा करता है, एक _____ पर्यटक है।</p>	1

V	The place for stay is known as_____ ठहरने के स्थान को _____ के रूप में जाना जाता है।	1
VI	A resident of Gujarat who visits Bangalore is an example of _____ tourism. (A) Inbound (B) International (C) Domestic (D) Outbound बेंगलुरु जाने वाले गुजरात के निवासी_____ पर्यटन का एक उदाहरण है। (A) इनबाउंड (B) अंतर्राष्ट्रीय (C) घरेलू (D) आउटबाउंड	1
Q3	दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दें (1 x 5 = 5 अंक) । Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks).	
I	Tourist is a temporary visitor who spends _____ time. (A) Less than 1 day (B) More than 1 month (C) More than 1 year (D) More than 1 day and less than 1 year पर्यटक एक अस्थायी आगंतुक होता है जो _____ समय बिताता है। (A) 1 दिन से कम (B) 1 महीने से अधिक (C) 1 वर्ष से अधिक (D) 1 दिन से अधिक और 1 वर्ष से कम	1
II	Inbound Tourism refers to _____? (A) Traveling within own country (B) Traveling coming inside country (C) A & B both (D) None of these इनबाउंड पर्यटन का मतलब _____? (A) अपने देश के भीतर यात्रा करना (B) देश के अंदर आने वाली यात्रा (C) A और B दोनों (D) इनमें से कोई नहीं	1

III	<p>The credit for initiating Tourism business goes to ____.</p> <p>(A) Thomas Cook (B) Cox and Kings (C) Jeena & co. (D) Sita & Co.</p> <p>पर्यटन व्यवसाय शुरू करने का श्रेय ____ को जाता है।</p> <p>(A) थॉमस कुक (B) कॉक्स एंड किंग्स (C) जीना एंड कंपनी (D) सीता एंड कंपनी</p>	1
IV	<p>The Maharajas' Express is a _____.</p> <p>(A) Luxury Train (B) General Train (C) Shatabdi Express (D) Rajhdani express</p> <p>महाराजा एक्सप्रेस एक _____ है।</p> <p>(A) लक्जरी रेल गाड़ी (B) साधारण रेल गाड़ी (C) शताब्दी एक्सप्रेस (D) राजधानी एक्सप्रेस</p>	1
V	<p>IRCTC stands for _____.</p> <p>(A) Indian Resting Catering and Tourism Corporation (B) Indian Railway Catering and Tourism Corporation (C) Indian Resting Catering and Tourism Corporation (D) Indian Railway Catering and Tourist Corporation</p> <p>IRCTC का पूरा नाम क्या है?</p> <p>(A) इंडियन रेस्टिंग कैटरिंग एंड टूरिज्म कारपोरेशन (B) इंडियन रेलवे कैटरिंग एंड टूरिज्म कारपोरेशन (C) इंडियन रेस्टिंग कैटरिंग एंड टूरिज्म कारपोरेशन (D) इंडियन रेलवे कैटरिंग एंड टूरिस्ट कारपोरेशन</p>	1
VI	<p>What is the full form of LCC? एल.सी.सी. (LCC) का पूर्ण रूप क्या है?</p>	1

Q4	<p>दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दें। (1 x 5 = 5 अंक) Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks).</p>	
I	<p>Name the special trains run by IRCTC.</p> <p>(A) Rajdhani express (B) Buddhist circuit</p> <p>(D) Punjab mail</p> <p>आई आर सी टी सी (IRCTC) द्वारा संचालित विशेष ट्रेनों का नाम दिजिए।</p> <p>(A) राजधानी एक्सप्रेस (B) बौद्ध सर्किट</p> <p>(C) शताब्दी एक्सप्रेस (D) पंजाब मेल</p>	1
II	<p>_____ is referred to as the father of the tourism industry.</p> <p>(A) Albert Einstein (B) Thomas Cook</p> <p>(C) Myke Earnest (D) Thomas Alva Edison</p> <p>_____ को पर्यटन उद्योग का जनक कहा जाता है।</p> <p>(A) अल्बर्ट आइंस्टीन (B) थॉमस कुक</p> <p>(C) मायक अर्नेस्ट (D) थॉमस अल्वा एडीसन</p>	1
III	<p>How many members came together in the Silk road action plan in 2010?</p> <p>(A) 25 (B) 22</p> <p>(C) 23 (D) 24</p> <p>2010 में रेशम मार्ग कार्य योजना में कितने सदस्य देश शामिल थे?</p> <p>(A) 25 (B) 22</p> <p>(C) 23 (D)</p>	1
IV	<p>_____ is one of the greatest routes of the world.</p> <p>(A) Education (B) Grand</p> <p>(C) Adventure (D) Silk route</p> <p>_____ दुनिया के सबसे महान व्यापार मार्गों में से एक है।</p> <p>(A) शिक्षा (B) ग्रैंड</p> <p>(C) साहसिक (D) रेशम मार्ग</p>	1

V	<p>Sunset at Kanyakumari is a _____ Tourism Product.</p> <p>(A) Man Made (B) Site based</p> <p>(C) Natural (D) Water based</p> <p>कन्याकुमारी में सूर्यास्त एक _____ पर्यटन उत्पाद है।</p> <p>(A) मानव निर्मित (B) साइट आधारित</p> <p>(C) प्राकृतिक (D) जल आधारित</p>	1
VI	<p>Holi of Mathura is an example of _____ (Symbiotic/Event based).</p> <p>मथुरा की होली _____ (सहजीवी/घटना आधारित) पर्यटन उत्पाद का एक उदाहरण है।</p>	1
Q5	<p>दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दें (1 x 5 = 5 अंक) । Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks)</p>	
I	<p>Travel agents and tour operators are examples of _____.</p> <p>(A) Ambassador (B) Doctor</p> <p>(C) Travel intermediaries (D) Tourist</p> <p>ट्रैवल एजेंट और टूर ऑपरेटर _____ का उदाहरण है।</p> <p>(A) दूत (B) वैद</p> <p>(C) ट्रैवल मध्यस्थ (D) पर्यटक</p>	1
II	<p>Snow capped mountains in Kashmir are an example of a natural tourism product.(True/False)</p> <p>कश्मीर में बर्फ से ढके पहाड़ प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद का एक उदाहरण है। (सही/गलत)</p>	1
III	<p>Red fort is an example of a man-made tourism product.(True/False)</p> <p>लाल किला मानव-निर्मित पर्यटन उत्पाद का एक उदाहरण है।(सही/गलत)</p>	1

IV	Which of the following is Not an example of Man-made products? (A) Museum (B) Forts & palaces (C) Waterfalls (D) Theme parks निम्नलिखित में से कौन-सा मानव-निर्मित उत्पादों का उदाहरण नहीं है? (A) संग्रहालय (B) किले और महल (C) झरने (D) थीम पार्क	1
V	Kite flying in Ahmedabad attracts tourists both as spectators and participants. Identify the type of tourism product. (A) Symbiotic Tourism Product (B) Event-based Tourism Product (C) Man- made Tourism Product (D) Natural Tourism Product अहमदाबाद में पतंगबाजी पर्यटकों को दर्शक और प्रतिभागी दोनों के रूप में आकर्षित करती है। इस कथन के आधार पर पर्यटन उत्पाद के प्रकार की पहचान करें। (A) सहजीवी पर्यटन उत्पाद (B) इवेंट-आधारित पर्यटन उत्पाद (C) मानव-निर्मित पर्यटन उत्पाद (D) प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद	1
VI	Define Climate. जलवायु को परिभाषित करें।	1
खंड बी: विषयगत प्रकार के प्रश्न (SECTION B: SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS)		
<p>रोजगार कौशलों पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दें (2 x 3 = 6 अंक)। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 - 30 शब्दों में दें।</p> <p>Answer any 3 out of the given 5 questions on Employability Skills (2 x 3 = 6 marks). Answer each question in 20 – 30 words.</p>		
Q6	Write the difference between computer hardware and computer software. कंप्यूटर हार्डवेयर और कंप्यूटर सॉफ्टवेयर के बीच अंतर लिखिए।	2
Q7	Name any four exhibitors of self -management. स्व-प्रबंधन के किन्हीं चार प्रदर्शकों के नाम बताइए।	2

Q8	What do you understand by Entrepreneurship? उद्यमिता से आप क्या समझते हैं?	2
Q9	Define communication cycle. संचार चक्र को परिभाषित करें।	2
Q10	What do you understand by green Skills? हरित कौशल से आप क्या समझते हैं?	2
<p>दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर 20-30 शब्दों में दें (2 x 4 = 8 अंक) Answer any 4 out of the given 6 questions in 20 – 30 words each (2 x 4 = 8 marks)</p>		
Q11	What is tourism? पर्यटन क्या है?	2
Q12	Define the term "Accommodation". "आवास" शब्द को परिभाषित करें।	2
Q13	Describe Thomas Cook. थॉमस कुक के बारे में बताइये।	2
Q14	Describe LCC? एल.सी.सी. (LCC) का वर्णन करें।	2
Q15	Name any 4 natural tourism products of India? भारत के किन्हीं चार प्राकृतिक पर्यटन उत्पादों के नाम बताइये?	2
Q16	State any four points highlighting the protection of tourism products. पर्यटन उत्पादों की सुरक्षा पर प्रकाश डालने वाले कोई चार बिंदु बताइये।	2
<p>दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 50-80 शब्दों में दें (4 x 3 = 12 अंक) Answer any 3 out of the given 5 questions in 50– 80 words each (4 x 3 = 12 marks)</p>		
Q17	What are the differences between a tourist and an excursionist? Explain by giving examples. एक पर्यटक और एक भ्रमणकर्ता के बीच क्या अंतर होता है? उदाहरण देकर समझाइये।	4

Q18	Travel intermediaries are beneficial for tourism business. Highlight the functions of travel intermediary. पर्यटन व्यवसाय के लिए यात्रा मध्यस्थ लाभदायक होते हैं। यात्रा मध्यस्थ के कार्यों पर प्रकाश डालिए।	4
Q19	Write a note on Indian Railways. भारतीय रेलवे पर एक नोट लिखें।	4
Q20	Characteristics refers to any unique feature or quality of a person or thing. Mention any four characteristics of tourism products. विशेषताएँ किसी व्यक्ति या वस्तु की किसी अनूठी विशेषता या गुणवत्ता को संदर्भित करती हैं। पर्यटन उत्पादों की कोई चार विशेषताओं का उल्लेख करें।	4
Q21	Explain and classify the tourism product? पर्यटन उत्पाद की व्याख्या और वर्गीकरण करें?	4



SAMPLE QUESTION PAPER – 2

INTRODUCTION TO TOURISM-I (406)

Class IX

Max. Time: 2 Hours

Max. Marks: 50

General Instructions

Max. Marks: 50

1. Please read the instructions carefully.
2. This Question Paper consists of 21 questions in two sections: Section A & Section B.
3. Section A has Objective type questions whereas Section B contains Subjective type questions.
4. Out of the given (5 + 16 =) 21 questions, a candidate has to answer (5 + 10 =) 15 questions in the allotted (maximum) time of 2 hours.
5. All questions of a particular section must be attempted in the correct order.
- 6. SECTION A - OBJECTIVE TYPE QUESTIONS (24 MARKS):**
 - i. This section has 05 questions.
 - ii. Marks allotted are mentioned against each question/part.
 - iii. There is no negative marking.
 - iv. Do as per the instructions given.
- 7. SECTION B – SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS (26 MARKS):**
 - i. This section has 16 questions.
 - ii. A candidate has to do 10 questions.

- iii. Do as per the instructions given.
- iv. Marks allotted are mentioned against each question/part.

सामान्य निर्देश:

अधिकतम अंक: 50

1. कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
2. इस प्रश्न पत्र में दो खंडों में 21 प्रश्न हैं: खंड ए और खंड बी।
3. खंड ए में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि खंड बी में सब्जेक्टिव प्रकार के प्रश्न होते हैं।
4. दिए गए (5+16=21) प्रश्नों में से एक उम्मीदवार को 2 घंटे के आवंटित (अधिकतम) समय में (5+10=15) प्रश्नों का उत्तर देना होगा।
5. किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में हल किया जाना चाहिए।

6. खंड ए - वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (24 अंक)

- i. इस अनुभाग में 05 प्रश्न हैं।
- ii. प्रत्येक प्रश्न के सामने आवंटित अंक अंकित हैं।
- iii. कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।
- iv. दिए गए निर्देशों के अनुसार करें।

7. खंड बी - व्यक्तिपरक प्रकार के प्रश्न (26 अंक):

- i. इस खंड में 16 प्रश्न हैं।
- ii. एक उम्मीदवार को 10 प्रश्न करने होंगे।
- iii. दिए गए निर्देशों के अनुसार करें।
- iv. आवंटित अंक प्रत्येक प्रश्न के सामने अंकित हैं।

खंड ए: वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न

SECTION A: OBJECTIVE TYPE QUESTIONS

क्र. सं. S. No	प्रश्न Question	अंक Marks
Q1	रोजगार कौशलों पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 के उत्तर दें (1 x 4 = 4 अंक) । Answer any 4 out of the given 6 questions on Employability Skills (1 x 4 = 4 marks)	
i)	Which of these is NOT an appropriate non-verbal communication at work? (A) Keeping hands in pockets while talking (B) Talking at moderate speed (C) Sitting straight (D) Tilting head a bit to listen इनमें से कौन सा कार्यस्थल पर उपयुक्त गैर-मौखिक संचार नहीं है? (A) बात करते समय जेब में हाथ रखना (B) मध्यम गति से बात करना (C) सीधे बैठना (D) सुनने के लिए सिर को थोड़ा झुकाना	1
II)	Which of these are examples of negative feedback? (A) I hate to tell you this but your drawing skill is poor. (B) You can surely improve your drawing (C) These are good drawings but you can do better. (D) None of the above इनमें से कौन नकारात्मक प्रतिक्रिया के उदाहरण हैं? (A) मुझे आपको यह बताने से नफरत है लेकिन आपकी ड्राइंग कौशल खराब हैं। (B) आप निश्चित रूप से अपनी ड्राइंग में सुधार कर सकते हैं (C) ये अच्छे चित्र हैं लेकिन आप बेहतर बना सकते हैं। (D) उपरोक्त में से कोई नहीं	1

V	<p>Mary buys bulbs for her business from Noida. She learns that bulbs are cheaper in Faridabad. So, she decides to start buying bulbs from there.</p> <p>(A) Makes decisions (B) Divides income (C) Takes risk (D) Creates a new Product</p> <p>मैरी अपने व्यवसाय के लिए नोएडा से बल्ब खरीदती हैं। उसे पता चला कि फ़रीदाबाद में बल्ब सस्ते हैं। इसलिए उसने वहां से बल्ब खरीदना शुरू करने का फैसला किया।</p> <p>(A) निर्णय लेता है (B) आय को विभाजित करता है (C) जोखिम लेता है (D) एक नया उत्पाद बनाता है</p>	1
VI	<p>Choose the option which is not a sustainable development goal according to the United Nations.</p> <p>(A) Clean Water and Sanitation (B) Gender Equality (C) Population (D) Reduced Inequalities</p> <p>वह विकल्प चुनें जो संयुक्त राष्ट्र के अनुसार सतत विकास लक्ष्य नहीं हैं।</p> <p>(A) स्वच्छ जल और स्वच्छता (B) लैंगिक समानता (C) जनसंख्या (D) असमानताओं में कमी</p>	1
Q2	<p>दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के दें (1 x 5 = 5 अंक) Answer any 3 out of the given 5 questions (1 x 5 = 5 marks).</p>	
I	<p>Which type of tourism involves visiting natural environments?</p> <p>(A) Cultural tourism (B) Ecotourism (C) Adventure tourism (D) Religious tourism</p> <p>प्राकृतिक वातावरण की यात्रा से जुड़े पर्यटन के किस प्रकार को कहा जाता है?</p> <p>(A) सांस्कृतिक पर्यटन (B) पर्यावरण पर्यटन (C) साहसिक पर्यटन (D) धार्मिक पर्यटन</p>	1

II	<p>What type of tourism focuses on experiencing different cultures and traditions?</p> <p>(A) Culinary tourism (B) Cultural tourism</p> <p>(C) Sports tourism (D) Medical tourism</p> <p>कौन सा पर्यटन चुनौतीपूर्ण और रोमांचक गतिविधियों की तलाश करता है?</p> <p>(A) साहसिक पर्यटन (B) विरासत पर्यटन</p> <p>(C) व्यापार पर्यटन (D) शैक्षिक पर्यटन</p>	1
III	<p>Company/ies providing Space Tourism experience?</p> <p>(A) Space Adventures (B) Virgin Galactic</p> <p>(C) Both (A) & (B) (D) None of them</p> <p>अंतरिक्ष पर्यटन को कौन सी कंपनियां प्रदान कर रही हैं?</p> <p>(A) स्पेस एडवेंचर् (B) वर्जिन गैलैक्टिक</p> <p>(C) दोनों (A) और (B) (D) इनमें से कोई भी नहीं</p>	1
IV	<p>Full forms of IRCTC</p> <p>(A) Indian Reservation Catering and Tourism Corporation</p> <p>(B) Indian Railway Catering and Tourism Corporation</p> <p>(C) Indian Railway Common and Tourism Corporation</p> <p>(D) Indian Reserve Catering and Tourism Corporation</p> <p>आईआरसीटीसी का फुल फॉर्म</p> <p>(A) भारतीय आरक्षण खानपान और पर्यटन निगम</p> <p>(B) भारतीय रेलवे खानपान एवं पर्यटन निगम</p> <p>(C) भारतीय रेलवे आम और पर्यटन निगम</p> <p>(D) इंडियन रिजर्व कैटरिंग एंड टूरिज्म कॉर्पोरेशन</p>	1

V	<p>What type of tourism refers to residents of a country traveling within their own borders?</p> <p>(A) Inbound tourism (B) Outbound tourism</p> <p>(C) Domestic tourism (D) International tourism</p> <p>किस प्रकार के पर्यटन में किसी देश के निवासी अपनी सीमाओं के भीतर यात्रा करते हैं?</p> <p>(A) अंतर्गामी पर्यटन (B) आउटबाउंड पर्यटन</p> <p>(C) घरेलू पर्यटन (D) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन</p>	1
VI	<p>What are called 'landforms' in tourism?</p> <p>(A) High mountains (B) Cinema</p> <p>(C) Mobile phone (D) Television</p> <p>पर्यटन में किसे 'भू-आकृतियां' कहा जाता है?</p> <p>(A) ऊंचे-ऊंचे पर्वत (B) सीनेमा</p> <p>(C) मोबाइल फोन (D) टेलीविजन</p>	1
Q3	<p>दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के दें (1 x 5 = 5 अंक) Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks).</p>	
I	<p>Name the special trains run by IRCTC</p> <p>(A) Rajdhani express (B) Buddhist circuit</p> <p>(C) Shatadi express (D) Punjab mail</p> <p>आईआरसीटीसी द्वारा चलाई जाने वाली विशेष ट्रेनों के नाम बताइए</p> <p>(A) राजधानी एक्सप्रेस (B) बौद्ध सर्किट</p> <p>(C) शताब्दी एक्सप्रेस (D) पंजाब मेल</p>	1

II	<p>Which continents did the Silk Road mainly connect?</p> <p>(A) Asia and Africa (B) Asia and Europe</p> <p>(C) Europe and Africa (D) Asia, Europe and Africa</p> <p>रेशम मार्ग मुख्य रूप से किन महाद्वीपों को जोड़ता था?</p> <p>(A) एशिया और अफ्रीका (B) एशिया और यूरोप</p> <p>(C) यूरोप और अफ्रीका (D) एशिया, यूरोप और अफ्रीका</p>	1
III	<p>What is the definition of tourism product?</p> <p>(A) is something that can be offered to tourists when visiting a tourist destination</p> <p>(B) A thing that is offered to tourists for business in different cities</p> <p>(C) A distinctive local handicraft that attracts tourists</p> <p>(D) A type of service provided only to organizations</p> <p>पर्यटन उत्पाद की परिभाषा क्या है?</p> <p>(A) एक ऐसी चीज़ है जो पर्यटकों को पर्यटन स्थल की यात्रा के लिए पेश की जा सकती है</p> <p>(B) एक चीज़ जो पर्यटकों को अलग-अलग शहरों में कारोबार के लिए पेश की जाती है</p> <p>(C) एक विशिष्ट स्थानीय हस्तशिल्प जो पर्यटकों को आकर्षित करता है</p> <p>(D) एक प्रकार की सेवा जो केवल संगठनों को प्रदान की जाती है</p>	1

II	<p>What components are included in tourism products?</p> <p>(A) Only entertainment resources (B) Religious places only</p> <p>(C) Study and education (D) Attractions, Services and Facilities, Activities</p> <p>पर्यटन उत्पादों में कौन से घटक शामिल होते हैं?</p> <p>(A) केवल मनोरंजन के संसाधन (B) सिर्फ धार्मिक स्थान</p> <p>(C) अध्ययन और शिक्षा (D) आकर्षण, सेवाएं और सुविधाएं, क्रियाएँ</p>	1
III	<p>_____ is a site-based tourism product.</p> <p>(A) Khajuraho Dance Festival (B) Nainital Lake</p> <p>(C) Himalaya Point (D) Vegas Mall</p> <p>_____ एक साइट आधारित पर्यटन उत्पाद है।</p> <p>(A) खजुराहो नृत्य महोत्सव (B) नैनीताल झील</p> <p>(C) हिमालय पॉइंट (D) वेगास मॉल</p>	1
IV	<p>Tourism products cannot be moved outside the destination (True/ False)</p> <p>पर्यटन उत्पादों को गंतव्य से बाहर नहीं ले जाया जा सकता (सही/गलत)</p>	1
V	<p>The first passenger train in India ran by Indian Railways between?</p> <p>(A) Charminar (Hyderabad) --- Jubilee Hills (B) Bori Bunder (Mumbai)-----Thane</p> <p>(C) Jaffrabad (Delhi)-----Roshanpur (D) Baranagar (Kolkata)--- ---Bhatpara</p> <p>भारतीय रेलवे द्वारा भारत में पहली यात्री ट्रेन किसके बीच चली?</p> <p>(A) चारमीनार (हैदराबाद) --- जुबली हिल्स (B) बोरीबंदर(मुम्बई)-----ठाणे</p> <p>(C) जाफराबाद(दिल्ली)-----रोशनपुर (D) बारानगर(कोलकाता)----- -भाटपारा</p>	1

VI	<p>_____ tour was taken by wealthy young men and women.</p> <p>(A) Medical (B) Grand</p> <p>(C) Adventure (D) Silk</p> <p>_____ दौरे पर धनी युवक और युवतियाँ गए।</p> <p>(A) मेडिकल (B) ग्रैंड</p> <p>(C) साहसिक कार्य (D) रेशम</p>	1
Q5	<p>दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के दें (1 x 5 = 5 अंक)</p> <p>Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks)</p>	
I	<p>Madhubani paintings of Bihar is a man – made tourism products. (True/False)</p> <p>बिहार की मधुबनी पेंटिंग एक मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद हैं। (सही/गलत)</p>	1
II	<p>Who has the moral responsibility for the safety of tourism products?</p> <p>(A) Government official (B) Both tourists and local people</p> <p>(C) Only local people (D) Only tourists</p> <p>पर्यटन उत्पादों की सुरक्षा का नैतिक जिम्मेदारी किसकी है?</p> <p>(A) सरकारी अधिकारी की (B) पर्यटकों और स्थानीय लोगों दोनों की</p> <p>(C) केवल स्थानीय लोगों की (D) केवल पर्यटकों की</p>	1
III	<p>Which modes of transportation have played a major role in shaping the tourism business?</p> <p>(A) Rail (B) Water</p> <p>(C) Road (D) Air</p> <p>परिवहन के किन साधनों ने पर्यटन व्यवसाय को आकार देने में प्रमुख भूमिका निभाई है?</p> <p>(A) रेल (B) पानी</p> <p>(C) सड़क (D) वायु</p>	1

IV	<p>What is necessary for the development of tourism business?</p> <p>(A) Better infrastructure and facilities. (B) Safety and security. (C) Awareness and education about tourism. (D) All of the above.</p> <p>पर्यटन व्यवसाय के विकास के लिए क्या आवश्यक है?</p> <p>(A) बेहतर बुनियादी ढांचा और सुविधाएं। (B) सुरक्षा और सुरक्षा। (C) पर्यटन के बारे में जागरूकता और शिक्षा। (D) सभी उपरोक्त।</p>	1
V	<p>Which of the following is NOT a defining characteristic of a tourist, according to the UNWTO?</p> <p>(A) Purpose of travel (leisure, business, etc.) (B) Duration of stay (at least one overnight stay) (C) Place of residence (different from the visited location) (D) Mode of transportation used</p> <p>यूएनडब्ल्यूटीओ के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा एक पर्यटक की परिभाषित विशेषता नहीं है?</p> <p>(A) यात्रा का उद्देश्य (अवकाश, व्यवसाय, आदि) (B) ठहरने की अवधि (कम से कम एक रात रुकना) (C) निवास स्थान (विज़िट किए गए स्थान से भिन्न) (D) प्रयुक्त परिवहन का साधन</p>	1
VI	<p>In which country did the Grand Tour start?</p> <p>(A) Italy (B) France (C) England (D) Germany</p> <p>ग्रैंड टूर की शुरुआत किस देश में हुई थी?</p> <p>(A) इटली (B) फ्रांस (C) इंग्लैंड (D) जर्मनी</p>	1

खंड बी: विषयगत प्रकार के प्रश्न SECTION B: SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS		
<p>रोजगार कौशलों पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दें (2 x 3 = 6 अंक) । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 - 30 शब्दों में दें।</p> <p>Answer any 3 out of the given 5 questions on Employability Skills (2 x 3 = 6 marks). Answer each question in 20 – 30 words.</p>		
Q6	What is the meaning of sustainable development? सतत विकास का क्या अर्थ है?	2
Q7	List the ways in which an entrepreneur affects a society. उन तरीकों की सूची बनाएं जिनसे एक उद्यमी किसी समाज को प्रभावित करता है।	2
Q8	List the various ways you can use to protect your data. उन विभिन्न तरीकों की सूची बनाएं जिनका उपयोग आप अपने डेटा की सुरक्षा के लिए कर सकते हैं।	2
Q9	What is Goal Setting? लक्ष्य निर्धारण क्या है?	2
Q10	What are the 7C's of Effective communication? Name any four. प्रभावी संचार के 7C क्या हैं? किन्हीं चार के नाम बताइए	2
<p>दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर 20-30 शब्दों में दें (2 x 4 = 8 अंक)</p> <p>Answer any 4 out of the given 6 questions in 20 – 30 words each (2 x 4 = 8 marks)</p>		
Q11	Name any two online Travel Websites. किन्हीं दो ऑनलाइन यात्रा वेबसाइटों के नाम बताइए।	2
Q12	Explain the term VFR. वी. एफ. आर शब्द को समझाइये।	2

Q13	Define the following terms – a) Inbound Tourism b) Outbound Tourism निम्न वक्तव्यों की व्याख्या करें- a) अंतर्गामी पर्यटन b) आउटबाउंड पर्यटन	2
Q14	What do you understand by Tourism Resources? पर्यटन संसाधनों से आप क्या समझते हैं?	2
Q15	Provide two examples each of Natural and manmade tourism products. प्राकृतिक और मानव निर्मित पर्यटन उत्पादों के दो-दो उदाहरण प्रदान करें।	2
Q16	Write about Dessert Triangle. डेज़र्ट ट्राइंगल के बारे में लिखें।	
	दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 50-80 शब्दों में दें (4 x 3 = 12 अंक) Answer any 3 out of the given 5 questions in 50– 80 words each (4 x 3 = 12 marks)	
Q17	What do you understand by the term Travel Intermediaries? Explain the importance of travel intermediaries in travel business. यात्रा मध्यस्थों से आप क्या समझते हैं? यात्रा व्यवसाय में यात्रा मध्यस्थों के महत्व को समझाइये।	4
Q18	Explain the components of tourism product with examples? पर्यटन उत्पाद के घटकों को उदाहरण सहित समझाइए?	4
Q19	Why Thomas is known as Father of Tourism Industry? Explain the contributions of Thomas Cook in detail. थॉमस को पर्यटन उद्योग का जनक क्यों कहा जाता है? थॉमस कुक के योगदान को विस्तार से समझाइये।	4

Q20	<p>Write a brief note on the role of Indian Railways in developing Tourism in India.</p> <p>भारत में पर्यटन के विकास में भारतीय रेलवे की भूमिका पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।</p>	4
Q21	<p>Rahul and Mira are planning a two-week vacation to Goa. They are both busy professionals with limited time for research and planning. Traditionally, they relied on travel agents to handle their travel arrangements. However, with the rise of online booking platforms and travel websites, they are unsure whether using a travel agent is still necessary.</p> <p>Questions:</p> <p>A) What are some of the advantages and disadvantages of using online booking platforms for travel arrangements compared to using a travel agent?</p> <p>B) Do you think travel agents still play a valuable role in today's travel landscape? Why or why not?</p> <p>राहुल और मीरा गोवा में दो सप्ताह की छुट्टी की योजना बना रहे हैं। वे दोनों व्यस्त पेशेवर हैं जिनके पास अनुसंधान और योजना के लिए सीमित समय है। परंपरागत रूप से वे अपनी यात्रा व्यवस्था को संभालने के लिए ट्रेवल एजेंटों पर निर्भर रहते थे। हालाँकि ऑनलाइन बुकिंग प्लेटफॉर्म और ट्रेवल वेबसाइटों के बढ़ने के साथ वे अनिश्चित हैं कि ट्रेवल एजेंट का उपयोग करना अभी भी आवश्यक है या नहीं।</p> <p>प्रश्न:</p> <p>A). ट्रेवल एजेंट की तुलना में यात्रा व्यवस्था के लिए ऑनलाइन बुकिंग प्लेटफॉर्म का उपयोग करने के कुछ फायदे और नुकसान क्या हैं?</p> <p>B). क्या आपको लगता है कि ट्रेवल एजेंट आज भी यात्रा परिदृश्य में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं? क्यों या क्यों नहीं?</p>	4



SAMPLE QUESTION PAPER – 3

INTRODUCTION TO TOURISM-I (406)

Class IX

Max. Time: 2 Hours

Max. Marks: 50

General Instructions:

Max. Marks: 50

1. Please read the instructions carefully.
2. This Question Paper consists of 21 questions in two sections: **Section A & Section B.**
3. Section A has Objective type questions whereas Section B contains Subjective type questions.
4. Out of the given (5 + 16 =) 21 questions, a candidate has to answer (5 + 10 =) 15 questions in the allotted (maximum) time of 2 hours.
5. All questions of a particular section must be attempted in the correct order.
- 6. SECTION A - OBJECTIVE TYPE QUESTIONS (24 MARKS):**
 - i. This section has 05 questions.
 - ii. Marks allotted are mentioned against each question/part.
 - iii. There is no negative marking.
 - iv. Do as per the instructions given.
- 7. SECTION B – SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS (26 MARKS):**
 - i. This section has 16 questions.
 - ii. A candidate has to do 10 questions.
 - iii. Do as per the instructions given.
 - iv. Marks allotted are mentioned against each question/part.

सामान्य निर्देश:

अधिकतम अंक: 50

1. कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
2. इस प्रश्न पत्र में दो खंडों में 21 प्रश्न हैं: खंड ए और खंड बी।
3. खंड ए में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि खंड बी में सब्जेक्टिव प्रकार के प्रश्न होते हैं।
4. दिए गए (5+16=21) प्रश्नों में से, एक उम्मीदवार को 2 घंटे के आवंटित (अधिकतम) समय में (5+10=15) प्रश्नों का उत्तर देना होगा।
5. किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में हल किया जाना चाहिए।
- 6. खंड ए - वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (24 अंक):**
 - i. इस अनुभाग में 05 प्रश्न हैं।
 - ii. प्रत्येक प्रश्न के सामने आवंटित अंक अंकित हैं।
 - iii. कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।
 - iv. दिए गए निर्देशों के अनुसार करें।
- 7. खंड बी - व्यक्तिपरक प्रकार के प्रश्न (26 अंक):**
 - i. इस खंड में 16 प्रश्न हैं।
 - ii. एक उम्मीदवार को 10 प्रश्न करने होंगे।
 - iii. दिए गए निर्देशों के अनुसार करें।
 - iv. आवंटित अंक प्रत्येक प्रश्न के सामने अंकित हैं।

खंड ए: वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न
SECTION A: OBJECTIVE TYPE QUESTIONS

क्र. सं S. No	प्रश्न Question	अंक Marks
Q1	रोजगार कौशलों पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 के उत्तर दें (1 x 4 = 4 अंक) । Answer any 4 out of the given 6 questions on Employability Skills (1 x 4 = 4 marks)	
I	<p>What is the purpose of communication?</p> <p>(A) Inform (tell someone about something)</p> <p>(B) Influence (get someone to do something you want)</p> <p>(C) Share thoughts, ideas, and feelings</p> <p>(D) All of the above</p> <p>संचार का उद्देश्य क्या है?</p> <p>(A) सूचित करें (किसी को कुछ बताएं)</p> <p>(B) प्रभाव डालना (किसी से वह काम करवाना जो आप चाहते हैं)</p> <p>(C) विचारों, विचारों और भावनाओं को साझा करें</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p>	1
II	<p>How do you receive information on phone?</p> <p>(A) Listening (B) Speaking</p> <p>(C) Reading (D) Writing</p> <p>आपको फ़ोन पर जानकारी कैसे प्राप्त होती है?</p> <p>(A) सुनना (B) बोलना</p> <p>(C) पढ़ना (D) लेखन</p>	1

III	<p>Choose the correct example of oral communication.</p> <p>(A) Reports (B) Newspaper</p> <p>(C) Face-to-face conversation (D) Notes</p> <p>मौखिक संचार का सही उदाहरण चुनें।</p> <p>(A) रिपोर्ट (B) समाचार पत्र</p> <p>(C) आमने-सामने बातचीत (D) नोट्स</p>	1
IV	<p>When we communicate verbally, we should use _____.</p> <p>(A) Difficult words (B) Simple words</p> <p>(C) Confusing words (D) Abbreviations</p> <p>जब हम मौखिक रूप से संवाद करते हैं, तो हमें _____ का उपयोग करना चाहिए।</p> <p>(A) कठिन शब्द (B) सरल शब्द</p> <p>(C) भ्रमित करने वाले शब्द (D) संक्षिप्ताक्षर</p>	1
V	<p>Grooming is a term associated with _____1</p> <p>(A) Time management (B) Problem solving</p> <p>(C) Self-management (D) Neat and clean appearance</p> <p>ग्रूमिंग _____ से जुड़ा एक शब्द है</p> <p>(A) समय प्रबंधन (B) समस्या समाधान</p> <p>(C) स्व-प्रबंधन (D) साफ सुथरा स्वरूप</p>	1
VI	<p>What is the short-range wireless communication technology called?</p> <p>कम दूरी की वायरलेस संचार तकनीक को क्या कहा जाता है?</p>	1

Q2	<p>दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के दें (1 x 5 = 5 अंक) Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks).</p>	
I	<p>किसी अस्थायी आगंतुक द्वारा दौरा किए गए देश में 24 घंटे से कम रहने को क्या कहा जाता है? What is a temporary visitor staying less than 24 hours in the country visited called?</p>	1
II	<p>VFR Stands for _____.</p> <p>(A) Visiting Friends and Relatives (B) Visiting Free and Relaxed (C) Value Friends and Relatives (D) Visiting Famous and Recreation.</p> <p>वीएफआर का मतलब है _____.</p> <p>(A) दोस्तों और रिश्तेदारों से मिलना (B) निः शुल्क और आराम से भ्रमण (C) मित्रों और रिश्तेदारों को महत्व दें (D) प्रसिद्ध भ्रमण और मनोरंजन</p>	1
III	<p>A resident from Melbourne who visits Bangalore is a/an _____ tourist. मेलबर्न का एक निवासी जो बैंगलोर जाता है, वह _____ पर्यटक है।</p>	1
IV	<p>Which of the following refers to place of stay and rest for the tourists? (A) Amenities (B) Accessibility (C) Attraction (D) Accommodation</p> <p>निम्नलिखित में से कौन पर्यटकों के ठहरने और विश्राम के स्थान को संदर्भित करता है? (A) सुविधाएं (B) अभिगम्यता (C) आकर्षण (D) आवास</p>	1

V	<p>Where is Red Fort situated?</p> <p>(A) Delhi (B) Agra (C) Ayodhya (D) Bihar</p> <p>लाल किला कहाँ स्थित है?</p> <p>(A) दिल्ली (B) आगरा (C) अयोध्या (D) बिहार</p>	1
VI	<p>A person who is travelling to a place for pleasure is known as_____</p> <p>(A) Tourist (B) Traveler (C) Inbound traveler (D) Out bound traveler</p> <p>जो व्यक्ति आनंद के लिए किसी स्थान की यात्रा कर रहा है उसे ____ के रूप में जाना जाता है</p> <p>(A) एक पर्यटक (B) यात्री (C) आने वाला यात्री (D) बाहर जाने वाला यात्री</p>	1
Q3	<p>दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के दें (1 x 5 = 5 अंक) Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks).</p>	
I	<p>Which of the following is not a major component of tourism?</p> <p>(A) Game (B) Accommodation (C) Tour operator (D) Shops</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन का प्रमुख घटक नहीं है?</p> <p>(A) खेल (B) आवास (C) टूर ऑपरेटर (D) दुकानें</p>	1
II	<p>Who is the father of Tourism?</p> <p>पर्यटन के जनक कौन हैं?</p>	1

III	<p>The credit for initiating Tourism business goes to ____</p> <p>(A) Thomas Cook (B) Cox and Kings</p> <p>(C) Jenna & co. (D) SITA & Co.</p> <p>पर्यटन व्यवसाय शुरू करने का श्रेय ____ को जाता है</p> <p>(A) थॉमस कुक (B) कॉक्स एंड किंग्स</p> <p>(C) जेना एंड कंपनी। (D) सीता एंड कंपनी</p>	1
IV	<p>The SILK ROAD ACTION PLAN was launched by _____.</p> <p>सिल्क रोड एक्शन प्लान _____ द्वारा लॉन्च किया गया था</p>	1
V	<p>Where is Taj Mahal?</p> <p>ताज महल कहाँ है?</p>	1
VI	<p>Name the Buddhist scholar-pilgrim from China who spent 14 years of his life, from 630 to 644 A.D. in India.</p> <p>चीन के उस बौद्ध विद्वान-तीर्थयात्री का नाम बताइए जिन्होंने 630 से 644 ई. तक अपने जीवन के 14 वर्ष भारत में बिताए।</p>	1
Q4	<p>दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के दें (1 x 5 = 5 अंक)</p> <p>Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks).</p>	
I	<p>The Silk Route spanned across _____ kilometers.</p> <p>(A) 10 k.m (B) 100 k.m</p> <p>(C) 12000k.m (D) 120k.m</p> <p>रेशम मार्ग _____ किलोमीटर तक फैला था।</p> <p>(A) 10 कि. मी (B) 100 कि. मी</p> <p>(C) 12000 कि. मी (D) 120 कि. मी</p>	1

II	<p>The _____ Tour was taken by wealthy young men belonging to the noble, aristocrat family.</p> <p>(A) Event (B) Grand (C) Silk (D) Education</p> <p>_____ यात्रा कुलीन, कुलीन परिवार के धनी युवकों द्वारा की गई थी।</p> <p>(A) घटना (B) भव्य (C) रेशम (D) शिक्षा</p>	1
III	<p>The term _____ refers to the mediator who acts as a link between the producer and the customer.</p> <p>(A) Travel agent (B) Motivator (C) Distributor (D) Intermediaries</p> <p>_____ शब्द मध्यस्थ को संदर्भित करता है जो निर्माता और ग्राहक के बीच एक कड़ी के रूप में कार्य करता है।</p> <p>(A) एक यात्रा प्रतिनिधि (B) प्रेरक (C) वितरक (D) मध्यस्थ</p>	1
IV	<p>LCC Stands for</p> <p>(A) Less cost carrier (B) Label cost carrier (C) Low-cost carrier (D) Least cost carrier</p> <p>एल.सी.सी. का मतलब है</p> <p>(A) कम लागत वाला वाहक (B) लेबल लागत वाहक (C) कम लागत वाला वाहक (D) न्यूनतम लागत वाहक</p>	1

V	<p>Which one of the following is NOT a part of cultural resources?</p> <p>(A) An archaeological site (B) A historic site</p> <p>(C) A cultural site (D) Scenic beauty</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा सांस्कृतिक संसाधनों का हिस्सा नहीं है?</p> <p>(A) एक पुरातात्विक स्थल (B) एक ऐतिहासिक स्थल</p> <p>(C) एक सांस्कृतिक स्थल (D) प्राकृतिक सौंदर्य</p>	1
VI	<p>The term _____ is often used to refer to the indigenous plant and animal wildlife of a geographical region.</p> <p>_____ शब्द का प्रयोग अक्सर किसी भौगोलिक क्षेत्र के स्वदेशी पौधे और पशु वन्यजीवन को संदर्भित करने के लिए किया जाता है।</p>	1
Q5	<p>दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के दें (1 x 5 = 5 अंक)</p> <p>Answer any 5 out of the given 6 questions (1 x 5 = 5 marks)</p>	
I	<p>Hotels, restaurants, taxi service, metro rail, etc. are related to _____</p> <p>होटल, रेस्तरां, टैक्सी सेवा, मेट्रो रेल, आदि _____ से संबंधित हैं</p>	1
II	<p>Kite flying in Ahmadabad attracts tourists both as spectators and participants. Identify the type of tourism product.</p> <p>(A) Symbiotic Tourism Product (B) Event-based Tourism Product</p> <p>(C) Man- made Tourism Product (D) Natural Tourism Product</p> <p>अहमदाबाद में पतंगबाजी पर्यटकों को दर्शक और प्रतिभागी दोनों के रूप में आकर्षित करती है। पर्यटन उत्पाद के प्रकार की पहचान करें।</p> <p>(A) सहजीवी पर्यटन उत्पाद (B) इवेंट-आधारित पर्यटन उत्पाद</p> <p>(C) मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद (D) प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद</p>	1

III	<p>Which of the following is Not an example of Man-made products?</p> <p>(A) Museum (B) Forts & palaces</p> <p>(C) Waterfalls (D) Theme parks</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा मानव निर्मित उत्पादों का उदाहरण नहीं है?</p> <p>(A) एक संग्रहालय (B) किले और महल</p> <p>(C) झरने (D) थीम पार्क</p>	1
IV	<p>Tea and rubber plantation, use of working elephants in forests are known as _____</p> <p>(A) Customs and traditions (B) Interesting Urban Areas</p> <p>(C) Performing arts (D) Interesting Economic Activities</p> <p>चाय और रबर के बागान, जंगलों में काम करने वाले हाथियों के उपयोग को _____ के रूप में जाना जाता है</p> <p>(A) रीति-रिवाज और परंपराएँ (B) दिलचस्प शहरी क्षेत्र</p> <p>(C) प्रदर्शन कलाएँ (D) दिलचस्प आर्थिक गतिविधियाँ</p>	1
V	<p>Define Climate.</p> <p>जलवायु को परिभाषित करें।</p>	1
VI	<p>What do you understand by the term Tourism product?</p> <p>पर्यटन उत्पाद से आप क्या समझते हैं?</p>	1

खंड बी: विषयगत प्रकार के प्रश्न SECTION B: SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS		
	<p>रोजगार कौशलों पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दें (2 x 3 = 6 अंक) । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 - 30 शब्दों में दें।</p> <p>Answer any 3 out of the given 5 questions on Employability Skills (2 x 3 = 6 marks). Answer each question in 20 – 30 words.</p>	
Q6	<p>Define communication. संचार को परिभाषित करें।</p>	2
Q7	<p>Name any four exhibitors of self -management. स्व-प्रबंधन के किन्हीं चार प्रदर्शकों के नाम बताइए।</p>	2
Q8	<p>Write the difference between computer hardware and computer software. कंप्यूटर हार्डवेयर और कंप्यूटर सॉफ्टवेयर के बीच अंतर लिखें।</p>	2
Q9	<p>Enlist any four characteristics of entrepreneurship? उद्यमिता की कोई चार विशेषताएँ सूचीबद्ध करें?</p>	2
Q10	<p>What is the objective of a green economy? हरित अर्थव्यवस्था का उद्देश्य क्या है?</p>	
	<p>दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर 20-30 शब्दों में दें (2 x 4 = 8 अंक) Answer any 4 out of the given 6 questions in 20 – 30 words each (2 x 4 = 8 marks)</p>	
Q11	<p>List out any 4 A's of Tourism. पर्यटन के किन्हीं 4 A की सूची बनाएं।</p>	2
Q12	<p>"History tells us that humans have been travelling since ancient times." Discuss the given statement by stating the purpose of Tourism. "इतिहास हमें बताता है कि मनुष्य प्राचीन काल से ही यात्रा करते रहे हैं।" पर्यटन का उद्देश्य बताते हुए दिए गए कथन पर चर्चा करें।</p>	2

Q13	Who are travel intermediaries? यात्रा मध्यस्थ कौन हैं?	2
Q14	Discuss how the importance of the Silk Route in global history is well recognized by UNWTO? चर्चा करें कि वैश्विक इतिहास में सिल्क रूट के महत्व को UNWTO द्वारा अच्छी तरह से कैसे पहचाना जाता है?	2
Q15	Elucidate how climate plays an important role in promoting tourism? स्पष्ट करें कि पर्यटन को बढ़ावा देने में जलवायु किस प्रकार महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है?	2
Q16	State any four points highlighting the protection of tourism products. पर्यटन उत्पादों की सुरक्षा पर प्रकाश डालने वाले कोई चार बिंदु बताइए।	2
	दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 50-80 शब्दों में दें (4 x 3 = 12 अंक) Answer any 3 out of the given 5 questions in 50– 80 words each (4 x 3 = 12 marks)	
Q17	Write the full form of UNWTO. State the three criteria used by UNWTO in order to characterize a trip belonging to tourism. UNWTO का पूरा नाम लिखिए। पर्यटन से संबंधित यात्रा को चिह्नित करने के लिए यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा उपयोग किए जाने वाले तीन मानदंड बताएं।	4
Q18	Travel intermediary are beneficial for tourism business. Highlight the functions of travel intermediary. पर्यटन व्यवसाय के लिए यात्रा मध्यस्थ लाभदायक होते हैं। यात्रा मध्यस्थ के कार्यों पर प्रकाश डालिए।	4
Q19	Write a note on Indian Railways. भारतीय रेलवे पर एक नोट लिखें।	4

Q20	<p>The monuments are the important part of our National heritage. All the tourist places require some basic amenities and elements to convert that resource into a Tourism product. According to you, what basic elements are required to convert any resource into a tourism product?</p> <p>स्मारक हमारी राष्ट्रीय विरासत का महत्वपूर्ण हिस्सा हैं। सभी पर्यटन स्थलों को उस संसाधन को पर्यटन उत्पाद में बदलने के लिए कुछ बुनियादी सुविधाओं और तत्वों की आवश्यकता होती है। आपके अनुसार किसी भी संसाधन को पर्यटन उत्पाद में बदलने के लिए किन बुनियादी तत्वों की आवश्यकता होती है?</p>	4
Q21	<p>Characteristics refers to any unique feature or quality of a person or thing. Mention any four characteristics of Tourism products.</p> <p>विशेषताएँ किसी व्यक्ति या वस्तु की किसी अनूठी विशेषता या गुणवत्ता को संदर्भित करती हैं। पर्यटन उत्पादों की कोई चार विशेषताएँ बताइए।</p>	4



नोट : इस पुस्तक में प्रयुक्त सामग्री एवं चित्र पूर्णतः शैक्षणिक उद्देश्य के लिए है, किसी व्यावसायिक उपयोग के लिए नहीं।

ISBN : 978-81-971736-8-4



राज्य शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्
वरूण मार्ग, डिफेंस कॉलोनी, नई दिल्ली - 110024